

**DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO indirizzo FASHION E TEXTILE DESIGN**

Obiettivi formativi	Nel triennio si formano professionalità che assicurano un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche con particolare riguardo alla comunicazione, al disegno industriale, al textile design, alla moda. I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.
Prospettive occupazionali	I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali in forma di stage all'interno di enti pubblici e/o privati, aziende e realtà del settore, al fine di concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità.

**PRIMO ANNO**

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative <sup>1</sup>	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	TP	4	1:20	40	40	80	E	28
	DISCIPLINE STORICO, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE...	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DELL'ARTE 1	T	6	1:20	36	84	120	E	
	PROGETTAZIONE	ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI	TIPOLOGIA DEI MATERIALI	TP	4	1:20	40	40	80	E	
	PROGETTAZIONE	ABPR21	MODELLISTICA	MODELLISTICA 1	TP	4	1:20	40	40	80	E	
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE	TP	4	1:20	40	40	80	E	
	DISCIPLINE STORICO, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE...	ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	STORIA DELLA MODA 1	T	6	1:20	36	84	120	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	PROGETTAZIONE	ABPR34	FASHION DESIGN	DESIGN DEL TESSUTO 1	TP	6	1:20	60	60	120	E	14
	PROGETTAZIONE	ABPR34	FASHION DESIGN	CULTURA DEI MATERIALI DI MODA 1	TP	8	1:20	80	80	160	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC68	ANALISI DEI PROCESSI COMUNICATIVI	SEMIOTICA DELL'ARTE	T	4	1:20	24	56	80	E	14
	ARTI VISIVE	ABAV6	TECNICHE PER LA PITTURA	CROMATOLOGIA	TP	6	1:20	60	60	120	E	
	DISCIPLINE STORICO, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE...	ABST46	ESTETICA	ESTETICA	T	4	1:20	24	56	80	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI			SEMINARI-WORKSHOP-VISITE-SPECIAL LECTURES			4						4
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE												
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA												
TOTALE PRIMO ANNO												60

**LEGENDA:**  
<sup>1</sup> Tipologia delle attività formative  
 T = Teoriche  
 TP = Teorico - Pratica  
 L = Laboratoriale  
 Rapporto ore/crediti 1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni  
 E = Esame  
 ID = Idoneità

**SECONDO ANNO**

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative <sup>1</sup>	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	TP	4	1:20	40	40	80	E	20
	DISCIPLINE STORICO, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE...	ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE	STORIA DELLA MODA 2	T	4	1:20	24	56	80	E	
	DISCIPLINE STORICO, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE...	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DELL'ARTE 2	T	4	1:20	24	56	80	E	
	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR16	DISEGNO PER LA PROGETTAZIONE	TECNICHE E TECNOLOGIE DEL DISEGNO	TP	4	1:20	40	40	80	E	
	PROGETTAZIONE	ABPR21	MODELLISTICA	MODELLISTICA 2	TP	4	1:20	40	40	80	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	PROGETTAZIONE	ABPR34	FASHION DESIGN	DESIGN DEL TESSUTO 2	TP	8	1:20	80	80	160	E	28
	PROGETTAZIONE	ABPR34	FASHION DESIGN	CULTURA DEI MATERIALI DI MODA 2	TP	6	1:20	60	60	120	E	
	PROGETTAZIONE	ABPR34	FASHION DESIGN	DESIGN DEL TESSUTO 3	TP	6	1:20	60	60	120	E	
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE	TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE - COMPUTER 3D	TP	2	1:20	20	20	40	E	
	PROGETTAZIONE	ABPR17	DESIGN	ECO DESIGN	TP	6	1:20	60	60	120	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	LOGICA E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	T	6	1:20	36	84	120	E	6
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI			SEMINARI-WORKSHOP-VISITE-SPECIAL LECTURES			2						2
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE						4						4
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA												
TOTALE SECONDO ANNO												60

**LEGENDA:**  
<sup>1</sup> Tipologia delle attività formative  
 T = Teoriche  
 TP = Teorico - Pratica  
 L = Laboratoriale  
 Rapporto ore/crediti 1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni  
 E = Esame  
 ID = Idoneità

**TERZO ANNO**

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	attività formative <sup>1</sup>	CFA	rapporto ore/crediti	ore di lezione	ore di studio	totale ore	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE 3	TP	4	1:20	40	40	80	E	4
ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	PROGETTAZIONE	ABPR34	FASHION DESIGN	CULTURA DEI MATERIALI DI MODA 3	TP	6	1:20	60	60	120	E	18
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	ART DIRECTION	TP	4	1:20	40	40	80	E	
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	ELEMENTI DI PRODUZIONE VIDEO	TP	4	1:20	40	40	80	E	
	PROGETTAZIONE	ABPR34	FASHION DESIGN	DESIGN DEL TESSUTO 4	TP	4	1:20	40	40	80	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	T	4	1:20	24	56	80	E	16
	LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	PROGETTAZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ	T	4	1:20	24	56	80	E	
	DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE...	ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	T	4	1:20	24	56	80	E	
	TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	LINGUAGGI MULTIMEDIALI	TP	4	1:20	40	40	80	E	
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI			SEMINARI-WORKSHOP-VISITE-SPECIAL LECTURES			4						4
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE						6						6
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	LINGUE	ABLIN71	LINGUE	INGLESE	T	2					E	2
TOTALE TERZO ANNO												60
TOTALE GENERALE												180

**LEGENDA:**  
<sup>1</sup> Tipologia delle attività formative  
 T = Teoriche  
 TP = Teorico - Pratica  
 L = Laboratoriale  
 Rapporto ore/crediti 1:20 - 1:25 - 1:30

Valutazioni  
 E = Esame  
 ID = Idoneità