

Find your Difference



**Formazione
Continua**

**Comunicazione e
Marketing Digitale**

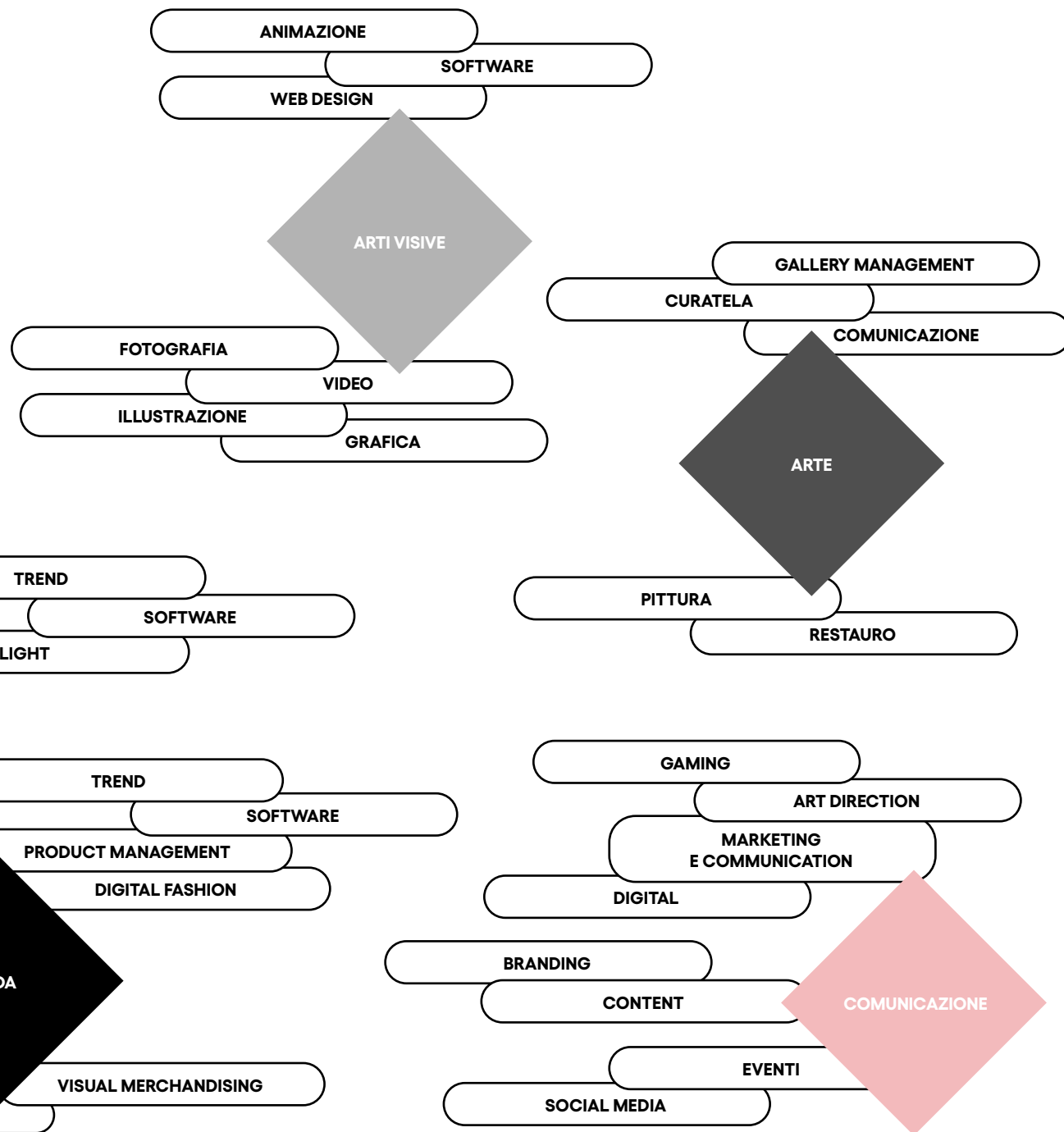
IED Cagliari

Formazione Continua IED Italia

IED intende da sempre la formazione come motore del cambiamento di se stessi e del mondo: un cambiamento che dura tutta la vita.

La Formazione Continua è la soluzione ideale per avanzare nel proprio percorso lavorativo: un sistema di corsi con formule flessibili per durata e frequenza, su tematiche di grande contemporaneità, progettati per chi è già parte del mondo professionale.

Un catalogo di **oltre 100 titoli** nelle diverse sedi italiane per specializzarsi e approfondire, crescere nelle proprie competenze, costruire o ricostruire una carriera o per coltivare le proprie passioni.



Comunicazione e Marketing Digitale



Partenza	Febbraio
Durata	6 mesi
Monte ore	150 ore Il corso è strutturato in quattro moduli: un modulo base da 90 ore e tre moduli tematici da 20 ore
Frequenza	Weekend: venerdì full-time e sabato mattina. Sono previste inoltre alcune giornate full-time infrasettimanali.
Lingua di erogazione	Italiano

MARKETING



Obiettivo del corso

Il corso fornisce le conoscenze necessarie per gestire il posizionamento sul mercato e l'ideazione di strategie efficaci di comunicazione integrata per brand, prodotti e servizi con particolare attenzione alle realtà economiche emergenti per il territorio. I partecipanti acquisiscono una visione organica del mondo e dei linguaggi della comunicazione e del marketing digitale, combinando contenuti e metodologie sia tradizionali, sia innovativi. Le attività didattiche previste forniscono inoltre gli strumenti per impostare e comprendere l'analisi che sottende al progetto creativo della comunicazione, focalizzandosi in particolar modo sui media digitali.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a coloro che desiderano acquisire strumenti culturali, progettuali e tecnici per gestire attività di comunicazione e marketing in contesti aziendali e/o imprenditoriali diversi.

Programma

Il corso è strutturato in quattro moduli costituiti da lezioni in aula, momenti esperienziali ed esercitazioni pratiche, individuali e in team.

Modulo Base

Nel primo modulo vengono affrontati i fondamenti del marketing, della comunicazione e della brand strategy. Obiettivo della prima fase è comprendere la realtà dei mercati e dei comportamenti dei consumatori per prepararsi a rispondere ai loro bisogni e desideri. Si studiano le forze in gioco, i cambiamenti e i trend nelle abitudini, nei valori e nei comportamenti dei consumatori a livello globale. Alle analisi di scenario e contesto si affiancano momenti di approfondimento verticale rispetto ai target generazionali, ai pattern comportamentali, al loro impatto sull'offerta dei brand e dei prodotti/ servizi.

Successivamente si affronta il brand marketing, evidenziando la sua connotazione emozionale e la sua capacità di differenziare le organizzazioni rispetto ai competitor. Si esaminano gli aspetti e i criteri essenziali necessari per costruire un brand coerente e durevole, capace di affermarsi efficacemente nella propria categoria. La terza fase comincia con una panoramica approfondita su strumenti, canali e opportunità a disposizione oggi per raggiungere, coinvolgere e mantenere il proprio target.

I partecipanti acquisiscono conoscenza dei processi comunicativi con particolare attenzione all'ambito digital, da più prospettive, individuando i canali migliori per valorizzare brand, prodotti e servizi. A conclusione del modulo è prevista una Communication Design Jam: progettazione di gruppo nella quale i partecipanti sviluppano un piano di comunicazione completo.

Moduli Tematici

Slow food & food Experience

Nel secondo modulo viene trattato il tema del cibo e del suo racconto come esercizio di strategia di comunicazione e marketing territoriale. Attraverso l'analisi di case study si mostra come può essere utilizzata con successo la narrazione di prodotti e produttori su scala locale e internazionale, osservando i relativi piani di comunicazione.

Biocosmesi e Produzioni Biologiche Il modulo analizza gli step del processo di sviluppo di un nuovo prodotto biocosmetico dalla sua creazione alla sua introduzione sul mercato, aiutando a identificare efficaci strategie da adottare nelle diverse fasi. Si analizzano modelli di successo italiani e stranieri, con particolare attenzione alle caratteristiche dei diversi brand, della loro offerta, della risposta del mercato.

Turismo Wellness

I partecipanti analizzano quella parte del mercato del turismo che offre esperienze di benessere complete e le inclusive, prendendo in esame differenti modelli di offerta e relative strategie di marketing.



I plus della Formazione Continua

Professional advice

A disposizione per tutti i partecipanti ai corsi di Formazione Continua, una serie di appuntamenti esclusivi dedicati al potenziamento della propria carriera lavorativa. **Professional Advice** è un'occasione per incontrare un pool di esperti e HR che consiglieranno come veicolare nel modo più efficace le proprie skill durante la ricerca di nuove opportunità professionali e forniranno una serie di strumenti utili per il posizionamento del proprio profilo.

IED extra

Un ciclo di lezioni trasversali online che attraversano il mondo della creatività offrendo ispirazioni originali per orientare lo sguardo sul presente e sul futuro.

Alumni

Una piattaforma per entrare nella grande community IED, fare networking e accedere alle job opportunities delle aziende partner.

Software

IED + Adobe // Microsoft

Grazie all'accordo con le più importanti software house, tutti gli studenti IED hanno in esclusiva e completamente gratuito l'accesso al pacchetto Design & Web Collection (Adobe Photoshop® CC, Adobe Illustrator® CC, Adobe InDesign® CC Adobe Dreamweaver® CC, Adobe Flash® Professional CC, Adobe Fireworks®, Adobe Acrobat® Pro, Adobe Premiere®, Adobe AfterEffects®) e ai software Microsoft (Word, Excel, Power Point, Outlook, One Note, Access, Publisher).

A questo si aggiunge la possibilità di attivare licenze complete, offerte dai produttori agli studenti, come Autodesk (3D Studio Max, Autocad, Maya).

La validità delle licenze copre la durata del corso.

Tutti i programmi sono utilizzabili sia dai laboratori della Scuola sia dal proprio computer personale.



Informazioni Pratiche

Attestato

Al termine del corso gli studenti che hanno frequentato con profitto almeno l'80% delle ore previste e presentato il progetto di fine corso, ove previsto, ricevono un Attestato di Frequenza.

Requisiti di Ammissione e Modalità di Iscrizione

I corsi sono erogati in lingua italiana; per comprenderne pienamente i contenuti è raccomandata una conoscenza della lingua italiana pari al livello B2. Per attestare la conoscenza della lingua, i candidati che non sono madrelingua devono presentare certificato linguistico o richiedere in IED un colloquio di valutazione.

I corsi sono a numero chiuso e prevedono un colloquio di orientamento con un advisor e, se richiesto, di selezione.

Per avviare il processo di iscrizione online, richiedi le credenziali di accesso per la tua area riservata all'advisor, che ti supporterà durante l'intera procedura e ti informerà rispetto alle modalità di pagamento e alle agevolazioni previste.

Il costo del corso è suddiviso in tassa di iscrizione e retta di frequenza.

Scopri tutte le informazioni nel box **Link Utili**.

Admission Office

In ogni sede IED, il tem di advisor dell'Admission Office offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando l'Admission Office, chiunque sia interessato ad approfondire l'offerta formativa IED è guidato al meglio nella scelta e riceve indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali.

Giornate di presentazione del corso

Sono previsti momenti di incontro con i coordinatori, le aziende partner e lo staff della scuola, durante gli **Open Day** e per approfondire la struttura, i contenuti e le opportunità professionali dei corsi e richiedere chiarimenti sul percorso formativo.

Info

IED Cagliari
Viale Trento 39,
09123 Cagliari
Tel. +39 070 273505

+50 anni di esperienza
11 sedi nel mondo
10.000 studenti all'anno
30% di studenti stranieri
+100 nazionalità
di provenienza
+60 corsi Triennali
Post-Diploma
+150 titoli Master
e di Formazione Continua
1900 docenti