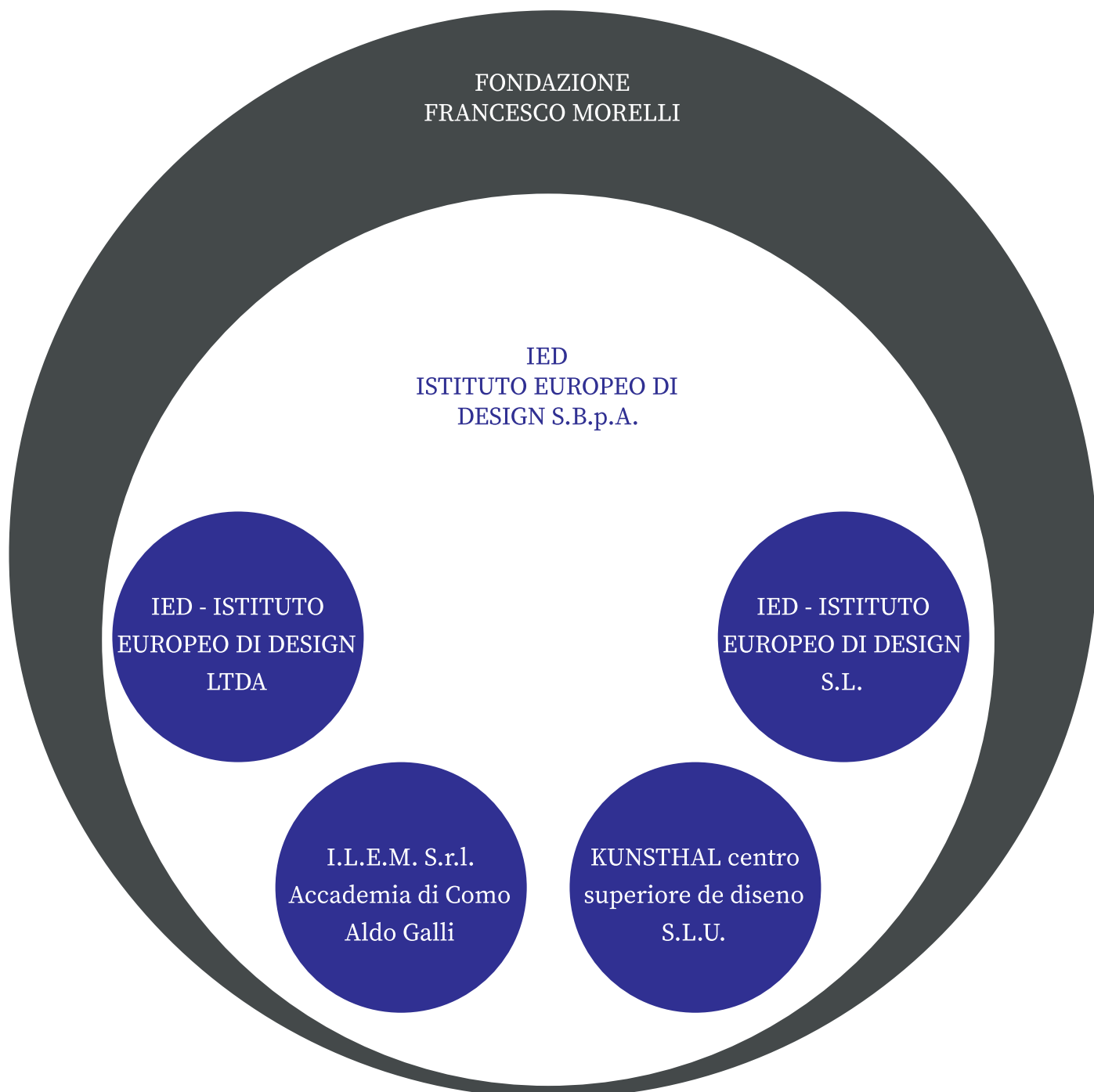


CODICE ETICO

ACCADEMIA | ALDO | IED
DI COMO | GALLI | Network

STRUTTURA DEL GRUPPO



- Azionista unico
- Società controllata
- Società controllata dalla capo Gruppo

Coerentemente con le indicazioni del D.Lgs 231/2001, ILEM Accademia di Belle Arti di Como Aldo Galli ("Accademia di Como" o "Accademia" o "Istituto") e le altre società e associazioni direttamente o indirettamente controllate (Istituto Europeo di Design, IED S.B.p.A., IED Design S.L., ILEM S.r.l., Kunsthal Centro Superior de Diseno S.L., Istituto Europeo di Design - Escola LTDA, Istituto Europeo di Design - Sao Paulo e Istituto Europeo di Design - Brasil) hanno deciso di adottare il Codice Etico della Proprietà, la Fondazione Francesco Morelli, ente morale, privato e senza fini di lucro costituita il 3 dicembre 2003 per volere di Francesco Morelli, già fondatore nel 1966 di IED.

01 PREMESSE

La missione di Accademia di Como

L'Accademia di Como è un'Accademia di Belle Arti AFAM riconosciuta dal MUR; è sede di sapere artistico, progettuale, delle arti applicate e della sua libera elaborazione, trasmissione e apprendimento. Nasce nel 1976 come Istituto Superiore per il Restauro ed è intitolata dal 1989 ad Aldo Galli, suo primo direttore e cultore eclettico dell'arte.

Dal 2010 è parte del Network IED.

La sua mission è garantire una formazione plurale e internazionale capace di far emergere risorse e talenti; in tutti i percorsi promuove un sapere pratico costruito su solide conoscenze, attività di ricerca, esperienze concrete con aziende ed enti qualificati e valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e manifatturiero del territorio.

In linea con le finalità di Fondazione Francesco Morelli, IED promuove e sviluppa la “cultura del progetto” a partire da una formazione universitaria, culturale e professionale completa, adeguata alle mutevoli condizioni del sistema sociale ed economico, di qualità, equa ed inclusiva, che opera in assenza di ogni forma di discriminazione, diretta ed indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, all'origine etnica, alla disabilità alla religione o alla lingua.

Impostazione etica dell'attività

Francesco Morelli, nell'istituire la Fondazione e nel farne la sua erede universale, ha indicato un obiettivo di utilità sociale anche per tutte le sue società, che devono concorrere al raggiungimento degli scopi della Fondazione Francesco Morelli, condividendone i principi e i valori.

Con il presente Codice Etico Accademia di Como intende, quindi, formalizzare l'insieme dei valori e dei principi generali di comportamento che ne definiscono l'azione, mutuandoli dal codice Etico della Proprietà.

Accademia di Como si trova ad operare in un momento storico in cui la formazione è il principale strumento per perseguire un'idea e un progetto di sviluppo dove inclusione e sostenibilità - ambientale, culturale, economica e sociale - assumono più che mai i caratteri di necessità e urgenza. Pertanto, nella programmazione delle proprie attività e nello sviluppo della propria attività formativa, Accademia di Como punta a contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, attraverso il perseguimento delle finalità Fondative e individuando il proprio obiettivo strategico nello “sviluppo sostenibile e responsabile per i beni comuni attraverso il design”.

Tale obiettivo specifico è, a sua volta, articolato nei seguenti sotto-obiettivi che dettagliano ed esprimono le finalità di “beneficio comune” che IED, quale società Benefit, pone a fianco dello scopo profit:

- Promozione del talento e della meritocrazia, nonché agevolazione dell'accesso a opportunità di formazione e di lavoro per le fasce della popolazione più svantaggiate.
- Promozione e diffusione di un modello formativo che costruisca valore sul confronto, lo scambio e la relazione tra le imprese, le comunità professionali e i giovani che di queste rappresentano il futuro.
- Diffusione della conoscenza della cultura del progetto in Italia e nel mondo, evidenziandone il portato etico ed economico nel costruire traiettorie di sviluppo.
- Impegno nell'ideare, favorire e produrre progetti che siano strumenti di sostenibilità, di responsabilità collettiva e individuale e di inclusione sociale.

Comportamenti non etici e il valore della reputazione

Sono considerati non etici quei comportamenti che costituiscono violazione delle regole della civile convivenza e dei corretti rapporti sociali e commerciali. Nello svolgimento delle attività i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia tra le parti e possono favorire atteggiamenti ostili nei confronti di Accademia di Como.

D'altro canto, invece, i comportamenti etici, la buona reputazione e la trasparenza favoriscono i rapporti con interlocutori istituzionali, commerciali, imprenditoriali e finanziari, attraggono le migliori risorse umane e consolidano i rapporti già in essere tra Accademia e soggetti terzi.

Gli stakeholder

Nella progettazione e gestione delle proprie attività e iniziative, IED dà sempre la massima attenzione alle relazioni con i propri Stakeholder, impegnandosi a garantire un dialogo trasparente e continuo.

Sono da considerarsi Stakeholder, e dunque portatori di interessi rispetto al presente Codice Etico, tutti quei soggetti, individui, organizzazioni o istituzioni, tra i quali, in primis, la Fondazione Francesco Morelli, gli enti, le associazioni e le società controllati, collegati e partecipati da IED, il cui apporto concorre direttamente o indirettamente alla realizzazione della missione istituzionale e sociale di Accademia di Como medesima o che hanno interesse alla sua implementazione e al suo perseguimento.

La mappa degli Stakeholder di seguito riportata rappresenta la sintesi delle categorie di soggetti che influenzano le attività di Accademia di Como su cui tali attività hanno impatto; la mappa viene periodicamente rivista e aggiornata per accogliere eventuali cambiamenti interni.



02 PRINCIPI E VALORI DI RIFERIMENTO

Come precedentemente rappresentato, con il Codice Etico di Accademia di Como intende formalizzare l'insieme dei valori e dei principi generali di comportamento in cui la stessa crede e in cui si riconosce.

Nel presente paragrafo vengono enunciati i principi e i valori fondamentali condivisi da Accademia di Como che, oltre a definirne l'azione, devono altresì orientare l'operato degli Stakeholder in un'ottica di buon funzionamento, affidabilità e reputazione nei territori in cui opera Accademia, nonché degli enti, delle associazioni e delle società da esso controllati, partecipati o collegati.

Gli Stakeholder sono consapevoli che la violazione dei seguenti valori e principi deve essere denunciata tempestivamente all'Organismo di Vigilanza ("OdV") nonché alle funzioni aziendali coinvolte.

Legalità

Il rispetto delle norme nazionali, a partire da quelle costituzionali, e dei valori, dei principi e delle norme dell'Unione Europea e del diritto internazionale è un principio imprescindibile per Accademia di Como. Accademia non intrattiene rapporti con chi non intende adottare e rispettare tale principio.

La violazione delle norme nazionali e dei valori, dei principi e delle norme dell'Unione Europea e del diritto internazionale non può in nessun caso essere giustificata dalla realizzazione di un interesse o dal conseguimento di un vantaggio.

Nell'ambito delle proprie funzioni, gli Stakeholder sono tenuti a rispettare le norme nazionali, i valori, i principi e le norme dell'Unione Europea e del diritto internazionale. Gli Stakeholder devono inoltre osservare i principi generali di diligenza e fedeltà e le prescrizioni comportamentali contenute nei contratti collettivi a loro applicabili.

Nell'ambito della loro attività professionale, i collaboratori, i fornitori, i membri degli organi di governance e tutti i soggetti che operano in nome e per conto di Accademia di Como sono tenuti a rispettare le leggi vigenti nazionali e comunitarie e, ove applicabili, le norme di deontologia professionale.

Correttezza, professionalità, responsabilità e premiazione al merito

Accademia di Como orienta la propria attività nei confronti degli Stakeholder in un'ottica di etica, integrità, correttezza, lealtà e senso di responsabilità; ogni decisione deve essere guidata dai principi del merito e dell'eccellenza, al fine di poter premiare e dare visibilità a persone di talento e a progetti di qualità, per il bene comune e per la società.

Allo stesso modo gli Stakeholder agiscono nei confronti di Accademia di Como secondo i più elevati standard qualitativi e di correttezza, oltre che nel rispetto della professionalità richiesta dalla natura dei compiti e delle funzioni esercitate.

Ascolto e dialogo

Accademia di Como crede nell'importanza di ascolto e dialogo con la sua community e per questo ha predisposto vari strumenti idonei a gestire il flusso di comunicazione con essa garantendo, nel caso di segnalazione di condotte improprie, massima riservatezza sui soggetti segnalanti e sui fatti segnalati.

Sostenibilità

Le attività e i progetti di Accademia di Como devono essere sempre orientati secondo un'ottica di sostenibilità umana, economica, sociale, culturale e ambientale.

Prevenzione di Razzismo e Xenofobia

Accademia di Como condanna in modo fermo e deciso ogni forma di razzismo e xenofobia a cui oppone la promozione dei valori di cui al presente Codice Etico; valori che devono orientare l'operato di tutti i suoi Stakeholder.

Tutti i destinatari del Codice Etico, ciascuno in ragione del proprio ruolo e della propria funzione, devono impedire la propaganda ovvero l'istigazione e l'incitamento dei crimini di genocidio, dei crimini contro l'umanità e dei crimini di guerra. Gli Stakeholder sono inoltre tenuti ad informare immediatamente Accademia di Como e le competenti autorità di eventuali fenomeni di razzismo e xenofobia appresi in ambito lavorativo.

Inclusione ed equità sociale

La garanzia del principio delle pari opportunità per l'accesso alle attività e progettualità, rappresenta la base dell'agire di Accademia di Como nel perseguimento della propria mission. Accademia condanna ogni forma di discriminazione, diretta o indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, all'origine etnica, alla disabilità, alla religione e alla lingua e promuove azioni inclusive e volte a valorizzare le differenze al fine di trasformarle in fattori di equità, unione e dialogo. Gli Stakeholder sono tenuti a conformare la loro condotta professionale, fra gli altri, anche ai principi di solidarietà e assistenza verso le categorie sociali più deboli e sono tenuti ad informare immediatamente Accademia di Como e le competenti autorità di qualsivoglia fenomeno discriminatorio, in qualsiasi forma manifestato.

Prevenzione della corruzione

Accademia di Como, nella conduzione delle sue attività, vieta qualunque azione nei confronti o da parte di terzi in grado di incidere sull'imparzialità e sulla propria imparzialità e autonomia di giudizio.

A tal riguardo, Accademia non consente di corrispondere o accettare somme di denaro, doni o favori a/da parte di terzi, allo scopo di procurare vantaggi diretti o indiretti.

Conflitti di interesse

Nello svolgimento delle loro funzioni e/o dei loro compiti, gli Stakeholder devono evitare l'insorgere di situazioni di conflitto di interesse, ovvero di quelle situazioni in cui perseguano interessi personali o professionali/istituzionali diversi dalla missione Accademia di Como. Qualora uno Stakeholder si dovesse trovare in una situazione potenzialmente idonea a generare un conflitto d'interesse ovvero dovesse essere portatore di un interesse proprio o di terzi che possa pregiudicare la capacità dello stesso di assumere delle decisioni nel migliore interesse di Accademia, dovrà provvedere all'immediata informazione dell'OdV. Tale comunicazione determinerà l'insorgere del contestuale obbligo di astensione dello Stakeholder.

Salute, sicurezza e valore della persona

Il rispetto dell'integrità fisica e psichica della persona rappresenta valore etico di riferimento per Accademia di Como. I collaboratori di qualunque livello sono una risorsa indispensabile per il successo della missione di Accademia.

Accademia di Como tutela e promuove il valore della persona, allo scopo di migliorare e accrescere l'esperienza e il patrimonio delle competenze possedute da ciascun dipendente e collaboratore e, in quest'ottica, garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

Gestione del patrimonio

La garanzia del principio delle pari opportunità per l'accesso alle attività e progettualità, rappresenta la base dell'agire di Accademia di Como nel perseguimento della propria mission. Accademia condanna ogni forma di discriminazione, diretta o indiretta, relativa al genere, all'età, all'orientamento sessuale, all'origine etnica, alla disabilità, alla religione e alla lingua e promuove azioni inclusive e volte a valorizzare le differenze al fine di trasformarle in fattori di equità, unione e dialogo. Gli Stakeholder sono tenuti a conformare la loro condotta professionale, fra gli altri, anche ai principi di solidarietà e assistenza verso le categorie sociali più deboli e sono tenuti ad informare immediatamente Accademia di Como e le competenti autorità di qualsivoglia fenomeno discriminatorio, in qualsiasi forma manifestato.

Tracciabilità e correttezza dei flussi finanziari

I flussi finanziari devono essere gestiti garantendo elevati standard di chiarezza, correttezza, tracciabilità e trasparenza delle operazioni, conservando adeguata documentazione. Tutti i pagamenti e gli altri trasferimenti fatti da o a favore di Accademia di Como devono essere accuratamente registrati nei sistemi contabili e devono essere effettuati per attività contrattualmente formalizzate e/o deliberate da Accademia di Como e/o funzionali alla realizzazione della missione di Accademia stessa.

Allo stesso modo, i beneficiari di eventuali trasferimenti fatti da Accademia di Como devono impiegare i fondi ottenuti per le finalità deliberate dall'Istituto. Accademia non eroga contributi, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni dichiaratamente politiche.

Trasparenza e correttezza delle informazioni

Tutte le operazioni realizzate da IED devono essere adeguatamente supportate dal punto di vista documentale, devono essere chiare le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuati o individuabili i soggetti che hanno autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa. Gli Stakeholder devono assicurare la massima veridicità, trasparenza e completezza delle informazioni, sia verbali che documentali, prodotte nello svolgimento delle attività.

Ai soggetti che partecipano alla formazione dei dati contenuti nei bilanci, nelle relazioni e in tutte le comunicazioni sociali è richiesta una condotta caratterizzata da elevati standard di correttezza, trasparenza e rispetto delle norme di legge, nonché dei regolamenti vigenti.

La comunicazione di Accademia di Como, in particolar modo verso i propri studenti, è orientata a essere corretta e a non suggestionare il giudizio dello studente stesso.

Riservatezza delle informazioni

Tutte le informazioni che non siano di pubblico dominio relative a Accademia di Como, o ad altri soggetti, di cui uno Stakeholder sia venuto a conoscenza per ragione delle proprie funzioni o comunque in virtù del rapporto con Accademia, devono considerarsi strettamente riservate ed essere utilizzate esclusivamente per lo svolgimento della propria attività lavorativa.

Accademia condanna fermamente ogni tipo di divulgazione delle informazioni acquisite o di cui comunque gli Stakeholder siano venuti a conoscenza nello svolgimento della propria attività che non sia stata autorizzata da Accademia di Como o imposta da leggi o disposizioni. Gli Stakeholder non possono altresì utilizzare informazioni privilegiate e di carattere confidenziale per effettuare operazioni personali, direttamente o indirettamente, anche per interposta persona, per conto proprio o per conto di terzi.

Tutela della Privacy

Accademia di Como garantisce, in conformità alle disposizioni di legge e alle normative comunitarie, la riservatezza dei dati personali e delle informazioni in suo possesso.

Tutti i dipendenti e i collaboratori di Accademia di Como rivestono la qualifica di incaricato al trattamento dei dati e possono trattare esclusivamente i dati personali necessari allo svolgimento delle mansioni assegnategli. La comunicazione delle informazioni a terzi deve avvenire - per ragioni d'ufficio o lavorative - esclusivamente da parte dei soggetti autorizzati e, in ogni caso, in conformità alle vigenti disposizioni e con l'osservanza dei principi della parità e della contestualità informativa; nella comunicazione a terzi di informazioni riservate dovrà essere espressamente dichiarato il carattere riservato dell'informazione e richiesta l'osservanza dell'obbligo di riservatezza al terzo. Tutte le informazioni ottenute o generate in relazione al proprio rapporto di lavoro e/o di collaborazione sono di proprietà di Accademia di Como. L'obbligo di riservatezza sulle informazioni confidenziali acquisite è imposto anche ai soggetti con cui l'Istituto e le sue controllate intrattengano rapporti di affari, mediante specifiche clausole contrattuali o mediante la sottoscrizione di patti di riservatezza. Ferma l'applicazione delle leggi vigenti in materia di obbligo di fedeltà (in particolare, art. 2105 c.c.), nessun Destinatario può trarre vantaggi di alcun genere, diretti o indiretti, personali o patrimoniali, dall'utilizzo di informazioni riservate, né comunicare dette informazioni ad altri.

Tutela della proprietà intellettuale

Accademia di Como assicura, in attuazione del principio di osservanza delle leggi, il rispetto delle norme interne, comunitarie e internazionali poste a tutela della proprietà intellettuale.

Accademia pretende dai propri Stakeholder il corretto uso, a qualsiasi scopo e in qualsiasi forma, di tutte le opere dell'ingegno di carattere creativo, compresi i programmi per elaboratore e le banche di dati, a tutela dei diritti patrimoniali e morali dell'autore e sono tenuti espressamente ad attenersi al rispetto delle vigenti disposizioni normative e regolamentari nonché alle procedure e policies applicate da Accademia sulla materia.

Autonomia e libertà di ricerca e di insegnamento

Accademia di Como opera in assenza di ogni discriminazione, assicura la libertà di ricerca e di insegnamento garantita dall'art. 33 della Costituzione italiana e si impegna a fornire una formazione universitaria di qualità, equa e inclusiva, volta a formare figure professionali capaci e responsabili. Accademia di Como crede nell'importanza di essere una istituzione indipendente, nella misura in cui rende possibile la libertà di pensiero, di espressione e di creazione dell'individuo, basata sulla disciplina, l'organizzazione interna e l'autocontrollo che, in combinazione, favoriscono l'autoregolazione.

Accademia di Como riconosce e tutela il diritto di espressione libera di docenti e studenti, con l'unico limite del rispetto per gli altri.

03 RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

Rapporto con dipendenti, corpo docenti e ambiente di lavoro

I dipendenti e il corpo docenti vengono individuati in base alla loro esperienza, alla loro attitudine e alle loro competenze. L'elevata professionalità, la competenza e l'affidabilità di questi ultimi sono considerati un fattore fondamentale per il successo di Accademia di Como.

La selezione dei dipendenti e dei collaboratori di Accademia segue criteri legati al merito e all'eccellenza e l'eventuale crescita professionale degli stessi è legata a criteri oggettivi di valutazione e pari opportunità.

Al fine di offrire un ambiente di lavoro dignitoso e rispettoso per tutti, Accademia di Como si impegna nella prevenzione di qualsiasi tipo di violenza, molestia, offesa sessuale, personale o comportamento che violi la dignità della persona. L'integrità fisica e morale è considerata valore primario di Accademia che, oltre ad ambienti di lavoro sicuri e salubri secondo le norme in tema di tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, si fa promotrice di condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale attraverso un codice per la prevenzione ed il contrasto di ogni forma di molestia, discriminazione e mobbing.

Rapporti con il Socio Unico, Fondazione Francesco Morelli

Accademia di Belle Arti Aldo Galli di Como è un'Accademia non statale legalmente riconosciuta nel sistema AFAM che si sostiene unicamente grazie alle rette degli studenti e delle loro famiglie, ai quali restituisce conoscenza e competenze da mettere a servizio della crescita individuale di ognuno e del miglioramento del mondo.

Il margine prodotto da Accademia di Como (così come quello delle altre Società controllate), una volta assolti gli impegni verso dipendenti, docenti, fornitori e lo Stato e definiti gli investimenti volti a garantire la continua innovazione dei prodotti/servizi offerti agli studenti e dei processi aziendali e per sostenere la crescita sia endogena che esogena, lo sviluppo delle partnership sia locali che internazionali, nonché per costruire le condizioni per la sostenibilità economica a medio-lungo periodo, viene distribuito come dividendi alla Fondazione secondo le indicazioni del Socio, il quale provvede a ridistribuirli alla collettività attraverso le attività della sua missione statutaria.

Rapporti con fornitori e partner commerciali

Nell'acquisto di beni e/o servizi e nel conferimento di incarichi e mandati, Accademia di Como si impegna ad applicare i principi di pari opportunità, imparzialità, economicità, trasparenza e correttezza, assicurando la selezione delle scelte più vantaggiose, tramite il confronto tra più offerte. I compensi corrisposti agli assegnatari di incarichi di natura professionale dovranno essere adeguatamente proporzionati all'attività svolta, in considerazione delle condizioni di mercato, e i pagamenti non potranno essere effettuati ad un soggetto diverso dalla parte contrattuale.

Nei rapporti di appalto, di fornitura di beni e/o servizi e di collaborazione, i soggetti che operano per conto di Accademia di Como dovranno:

- Adottare nella selezione esclusivamente criteri di valutazione oggettivi secondo modalità dichiarate e trasparenti;
- osservare e richiedere l'osservanza delle condizioni contrattualmente previste, mantenendo un dialogo in linea con le buone consuetudini commerciali;
- portare a conoscenza degli organi preposti problemi rilevanti insorti con un fornitore o un collaboratore esterno, in modo da poter valutare le opportune conseguenze.

Rapporti con la pubblica amministrazione

Tutte le attività e le trattative con la Pubblica Amministrazione vengono condotte secondo i criteri di massima onestà e trasparenza ed esclusivamente da parte di soggetti a ciò delegati o incaricati. In generale, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione:

- non è ammessa l'offerta di alcuna utilità in denaro, beni o servizi a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o a loro parenti;
- è vietato accettare qualsiasi oggetto, servizio, o prestazione al fine di ottenere un trattamento più favorevole;
- colui che agisce in nome e/o per conto di Accademia di Como è tenuto ad osservare le disposizioni e i principi enunciati nel presente Codice Etico e deve operare nell'ambito delle deleghe a lui formalmente assegnate;
- Accademia di Como non dovrà essere rappresentato da persone che si trovino o che, in futuro, si potrebbero trovare in conflitto d'interesse.

Rapporti con intermediari finanziari

Per il raggiungimento dei propri obiettivi di gestione del patrimonio, Accademia di Como può avvalersi delle prestazioni professionali di intermediari autorizzati. Tali intermediari verranno scelti con procedure trasparenti e imparziali, sempre in base a criteri rispondenti all'interesse della Società.

Rapporti con organi di controllo e autorità di vigilanza

Le comunicazioni, le segnalazioni e le risposte inviate agli organi di controllo e alle autorità pubbliche di vigilanza devono rispettare i principi di completezza, oggettività, trasparenza e tempestività.

È vietato esporre fatti non rispondenti al vero, occultare, in tutto o in parte, con mezzi fraudolenti, fatti da comunicare agli organi di controllo e alle autorità pubbliche di vigilanza e/o ostacolare, in qualsiasi forma, l'operato dei citati soggetti nell'espletamento delle attività cui sono preposti.

Rapporti con organi di informazione

I rapporti con la stampa, la televisione e, in generale, con i mezzi di comunicazione di massa - nazionali e internazionali - sono in capo ai soggetti a ciò designati e devono essere tenuti in coerenza con la politica di comunicazione di Accademia di Como. Le informazioni che vengono diffuse sono complete, trasparenti e comprensibili.

Gli Stakeholder che dovessero comparire ad incontri, riunioni o manifestazioni pubbliche sono tenuti a farlo a titolo personale e - salvo espressa autorizzazione e delega da parte di Accademia di Como - non possono divulgare informazioni, né tantomeno utilizzare il nome ed il marchio di Accademia.

Rapporto con la comunità studentesca, famiglie e Alumni

L'attività di Accademia di Como, coerentemente con la propria visione, è focalizzata ad offrire ai propri studenti la massima tutela e il miglior servizio possibile, garantendo il giusto equilibrio tra i valori etici ed un approccio tecnologicamente, didatticamente e commercialmente evoluto.

Accademia punta a soddisfare le esigenze dei propri studenti attraverso comportamenti improntati su correttezza, competenza, cortesia e massima collaborazione.

L'Istituto pretende dai propri Stakeholder che i rapporti con gli studenti siano improntati:

- alla piena trasparenza, correttezza e professionalità;
- al rispetto della legge, con particolare riferimento alle disposizioni in tema di antiriciclaggio, antiusura e trasparenza, nonché alla normativa in materia di vigilanza;
- all'indipendenza nei confronti di ogni forma di condizionamento, sia interno che esterno.

Rapporto con organizzazioni sindacali

Accademia di Como intende mantenere un rapporto trasparente e costruttivo con le rappresentanze sindacali, favorendo un dialogo aperto e collaborativo per il benessere di tutti i lavoratori e lo sviluppo sostenibile dell'Istituzione.

L'obiettivo primario è la costruzione di un clima di fiducia e di serenità tra i suoi lavoratori.

Rapporto con il Network accademico e i concorrenti

Accademia intrattiene numerose relazioni e collaborazioni con Istituzioni Accademiche di tutto il mondo, nell'ottica di creare un proficuo Network all'interno del quale i propri studenti e docenti possano usufruire di crescenti occasioni di mobilità internazionale, oltre che scambiare conoscenze e buone pratiche.

Accademia di Como riconosce l'importanza fondamentale di un mercato competitivo, nel quale la libera concorrenza è un fattore decisivo per assicurare la crescita e il costante miglioramento aziendale. Per tale motivo, Accademia rinnega comportamenti tali da rappresentare una violazione delle leggi sulla concorrenza.

Rapporto con l'ambiente

Accademia di Como si impegna nella lotta contro il cambiamento climatico e nella mitigazione degli impatti ambientali, attraverso il miglioramento continuo delle prestazioni energetiche e la promozione di un'economia circolare. Tutto ciò nel rispetto della normativa ambientale vigente.

Rapporto con le comunità locali

Accademia di Como non eroga solo servizi rivolti agli studenti e ai professionisti quali la didattica e la diffusione di conoscenza, ma redistribuisce, anche attraverso le azioni poste in essere dal proprio socio unico Fondazione Francesco Morelli, risorse e ricchezza.

L'Istituto e le Fondazione Francesco Morelli si impegnano infatti a investire nel territorio e ad attrarre risorse da parte di istituzioni e altri soggetti, canalizzandole verso progetti significativi, potenziando i rapporti con enti e partner locali, nazionali e internazionali e promuovendo un sistema di sviluppo delle comunità locali.

Questo impegno è insito nello statuto della Fondazione Francesco Morelli e direttamente collegato alle finalità di interesse comune perseguite da IED, quale Società Benefit, nonché alla Terza missione dell'Istituto, ovvero alla responsabilità di cui l'Istituzione si fa carico nei confronti di tutti i soggetti non direttamente coinvolti nella missione principale, che si esplicita nella possibilità e nella capacità di generare un impatto positivo sulla collettività. Ciò implica una particolare attenzione verso la sostenibilità sociale, che si integra direttamente anche nei percorsi formativi.

ACCADEMIA | ALDO | IED
DI COMO | GALLI | Network

accademiadico.como.it