TRAIN for DIGITAL MODA

TRENO 8

DIGITAL RETAILER

PERCORSO FORMATIVO

Sei pronto a entrare nell'innovativo mondo dei negozi digitali? Questo percorso ti insegnerà a diventare un digital retailer, ovvero un venditore che sa utilizzare tecnologie e strumenti digitali. Dopo la pandemia, il settore delle vendite si è completamente trasformato, aprendo nuovi scenari per chi vuole affacciarsi al mondo digitale e vendere in modo innovativo.

MODULO PROFESSIONALIZZANTE DEL PERCORSO:

STAZIONE 1

DIGITAL RETAIL (40 ORE):

Questo è il modulo che ti farà scoprire le opportunità che il mondo digitale offre per ampliare l'attività di vendita di un negozio e raggiungere un vasto pubblico. Imparerai a gestire vendite online e a incontrare le esigenze dei clienti utilizzando le nuove tecnologie per essere sempre più al passo con i tempi. Inoltre, conoscerai i segreti per soddisfare i clienti con strumenti digitali, creando un'esperienza d'acquisto unica e coinvolgente.

CREA IL TUO PERCORSO:

Il percorso "Digital retailer", come tutti quelli del progetto Train for Digital, è in grado di adattarsi ai tuoi obiettivi personali e lavorativi. Il tuo percorso prevede, oltre ai moduli professionalizzati che definiscono il tema della tua esperienza:

- un modulo per lo sviluppo di competenze digitali (20 ore), che ti permetterà di saper gestire le nuove tecnologie impiegate nella vita lavorativa e quotidiana;

- moduli per lo sviluppo di soft e life skills (28 ore), che ti aiuteranno a gestire meglio e con professionalità l'ambiente ed i processi di lavoro.
Insieme ad un orientatore creerai il tuo percorso, che sarà il tuo "viaggio".

COME È ORGANIZZATO IL TUO PERCORSO:

Il percorso è totalmente gratuito, in quanto selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale nell'ambito del bando "Onlife".
Le lezioni si svolgeranno **online** da Ottobre 2023. Sono previsti almeno tre incontri settimanali di tre ore ciascuno. Il calendario delle lezioni verrà comunicato ai partecipanti dopo la selezione.
Per partecipare al percorso, è necessario disporre di un computer o un dispositivo con connessione internet stabile. Inoltre, sarà utile avere un account attivo su alcune delle principali piattaforme social, ma se non ne hai uno, ti aiuteremo a crearlo durante il percorso.
Le lezioni professionalizzanti sono svolto da IED Istituto Europeo di Design Spa Società Benefit.

TRAIN for DIGITAL MODA

TRENO 8

DIGITAL RETAILER

PERCORSO FORMATIVO

CHI SI PUÒ ISCRIVERE?

Puoi iscriverti se:

• sei residente in Italia
• rientri nella fascia di età 18-34 anni
• non frequenti un corso di studi (secondari superiori, terziari non universitari o universitari)
• non frequenti un corso di formazione
• non sei coinvolto/a attualmente nel programma Garanzia Giovani, Garanzia Occupabilità Lavoratori (GOL) o in altri programmi di politiche attive
• non stai svolgendo attività lavorative (sei disoccupato/a o inoccupato/a o inattivo/a o lavoratore autonomo o occasionale)
• non stai facendo alcun tirocinio (curriculare o extracurriculare)

Per gli stranieri che non hanno un titolo di studio conseguito in Italia è richiesta la conoscenza della lingua italiana.

Il percorso "Digital retailer" è aperto a tutti coloro che vogliono acquisire competenze pratiche nella vendita in negozio e ottimizzare le operazioni di retail utilizzando strumenti moderni e tecnologie avanzate. Non sono richieste competenze tecniche particolari, solo tanta volontà di imparare.

NUMERO POSTI DISPONIBILI:

18 posti

SCADENZE:

Potrai iscriverti al corso entro il 15 Ottobre 2023.

CERTIFICAZIONE FINALE:

Otterrai un attestato di frequenza, che ti sarà rilasciato se frequenterai almeno l'75% delle ore del percorso.

COME ISCRIVERTI ED ESSERE AMMESSO/A:

Sarai ammesso/a alla selezione se hai presentato domanda di iscrizione entro la data di scadenza e se sei in possesso dei requisiti indicati nella sezione "Chi si può iscrivere?".

Per la compilazione della domanda di iscrizione, puoi usufruire del supporto di un/a orientatore/orientatrice (soluzione raccomandata) da prenotare tramite "form contatto" o contattando direttamente la segreteria.

FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

mita made in italy tuscany academy

PIN POLO UNIVERSITARIO CITTÀ DI PRATO

CONFINDUSTRIA MODA

TRAIN for DIGITAL MODA

TRENO 8

DIGITAL RETAILER

PERCORSO FORMATIVO

Agli/Alle allievi/e ammessi/e alla selezione sarà fornita comunicazione della data ed ora della stessa. La selezione verrà effettuata on-line secondo le modalità che saranno comunicate dopo la scadenza.
La selezione si baserà sui seguenti criteri:
- esperienze pregresse
- colloquio motivazionale

Verranno ammessi/e al percorso i/le candidati/e secondo l'ordine della graduatoria. A parità di punteggio verrà scelta il/la candidato/a più giovane. La graduatoria terrà conto dei vincoli geografici previsti dal bando "Onlife". A conclusione della selezione, verrà validato il tuo percorso formativo (scelta dei moduli).

Coloro che non saranno ammessi/e per mancanza di posti ma che avranno comunque ottenuto un punteggio superiore a 60/100 saranno inseriti/e in una lista di riserva e potranno essere ammessi/e successivamente in caso di scorrimento della graduatoria.

In caso fossero previste più edizioni dello stesso percorso, gli/le iscritti/e nella lista di riserva potranno essere ammessi/e alle edizioni successive.

CONTATTI:

Potrai richiedere tutte le informazioni che desideri scrivendo a trainfordigital@mitacademy.it oppure chiamando il 055/9335306.

[ISCRIVITI]

[VOGLIO SAPERE DI PIÙ SUL PROGETTO TRAIN FOR DIGITAL]

Scopri di più sul progetto **Train for Digital,** il progetto nazionale selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale - Impresa sociale ideato per lo sviluppo di competenze digitali nella filiera della moda.

FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

mita made in italy tuscany academy

PIN POLO UNIVERSITARIO CITTÀ DI PRATO

CONFINDUSTRIA MODA