



**Consulente  
di Immagine**

# Area di attività

## **1. Analisi e valutazione delle caratteristiche della figura e dello stile personale.**

### **Competenze acquisite**

Analizzare e valutare le proporzioni del corpo, del viso e lo stile personale per predisporre la consulenza più adeguata alle necessità rilevate dall'analisi dell'evento, considerando l'abbigliamento, il trucco e l'acconciatura.

### **Abilità**

Applicare tecniche di analisi del colore;  
Applicare tecniche di analisi della figura;  
Applicare tecniche di analisi dello stile personale;  
Applicare tecniche di analisi di merceologia dei tessuti;  
Applicare tecniche di consulenza per il trucco e capelli in base alla forma del viso e colori;  
Applicare tecniche di coordinazione abbigliamento e accessori.

### **Conoscenze**

Elementi base di Psicologia del colore e armocromia;  
Elementi di merceologia tessile  
Metodo di analisi della figura e di camouflage;  
Regole di coordinazione abbigliamento e accessori;  
Regole di stili universali maschili e femminili;  
Regole e metodi di analisi delle caratteristiche morfologiche corporee maschili e femminili;  
Storia della moda e del costume.

## **2. Progettazione e creazione dell'immagine del cliente**

### **Competenze acquisite**

Effettuare l'analisi dei bisogni, progettare e realizzare la nuova immagine del cliente.

### **Abilità**

Analizzare i bisogni del cliente in base alle esigenze personali, sociali, professionali.  
Applicare tecniche di organizzazione e gestione del guardaroba.  
Fornire consulenza per la scelta dell'abbigliamento, del trucco e acconciatura anche in relazione a particolari eventi.

### **Conoscenze**

Elementi base di Branding.  
Elementi base di Marketing.  
Elementi base di teorie e di tecniche di sociologia della comunicazione.  
Storia dei brand della moda.  
Tendenze di moda.

## Ambito di Attività: Produzione di beni e servizi

Il corso si sviluppa in **198 ore complessive**, così strutturate:

**120 ore di aula** suddivise in 2 Aree di Attività.

**9 ore di informatica**

**9 ore di lingua inglese**

**60 ore di stage curricolare.**

### Contesto professionale

Il consulente d'immagine opera come dipendente o come lavoratore autonomo all'interno di boutique di abbigliamento, saloni di parrucchieri, centri estetici e in diversi settori, o privatamente a servizio di clienti interessati.

### Descrizione

Il consulente d'immagine è quella figura professionale in grado analizzare e strutturare un servizio strategico volto al miglioramento e alla valorizzazione dell'immagine della persona, attraverso la definizione di uno stile coerente con le caratteristiche e i bisogni del cliente dal punto di vista dell'abbigliamento, degli accessori, del trucco e acconciatura.