



# Tecnico specializzato in e-commerce

# Area di attività

## **1. Gestione di soluzioni di commercio elettronico, circa 60 ore**

### **Competenze acquisite**

Controllare il rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce e monitorare le statistiche di accesso al sito per il supporto tecnico allo sviluppo del piano di web-marketing.

### **Abilità**

Modellare soluzioni di e-commerce.  
Individuare tecniche di networking per la comunicazione.

Individuare strumenti e metodologie per la definizione di una soluzione in termini di requisiti, vincoli, risorse e schedulazione.

Individuare soluzioni per l'implementazione di siti dedicati congruenti con la strategia aziendale.  
Contestualizzare la normativa riferita all'e-commerce.

### **Conoscenze**

Tecniche di networking  
Tecniche di e-commerce  
Progettazione di soluzioni di e-commerce  
Normativa civilistica e fiscale del commercio on-line e diritti del consumatore.

### **Abilità**

Individuare soluzioni per la promozione del sito.  
Elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing.  
Applicare tecniche di web-marketing.  
Applicare tecniche di comunicazione per il commercio elettronico.

### **Conoscenze**

Tecniche di Web-marketing  
Tecniche di reporting  
Tecniche di comunicazione  
Elementi di marketing.

## **2. Definizione di strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce, circa 60 ore**

### **Competenze acquisite**

Definire le strategie commerciali per la massimizzazione del fatturato di vendita.

### **Abilità**

Individuare soluzioni per la promozione del sito.

Elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing.

Applicare tecniche di web-marketing.

Applicare tecniche di comunicazione per il commercio elettronico.

### **Conoscenze**

Tecniche di Web-marketing

Tecniche di reporting

Tecniche di comunicazione

Elementi di marketing.

## **3. Gestione della compravendita on-line, circa 60 ore**

### **Competenze acquisite**

Predisporre documenti e soluzioni per gestire l'assistenza e la compravendita on-line.

### **Abilità**

Utilizzare tecniche di incassi on-line.

Prevedere soluzioni per l'ottimizzazione dei flussi di magazzino.

Predisporre soluzioni di assistenza on-line e post-vendita.

Predisporre la documentazione relativa alla compravendita on-line.

Identificare strumenti per la sicurezza delle transazioni.

### **Conoscenze**

Tecniche di incasso on-line

Elementi di sicurezza informatica

Elementi di Customer Service

Documenti della compravendita on-line.

## Ambito di Attività: commerciale, comunicazione e vendita

Il corso si sviluppa in **294 ore complessive**, così strutturate:

**180 ore di aula** suddivise in 2 Aree di Attività.

**24 ore di key competence** (12 ore di lingua e 12 di alfabetizzazione digitale).

**90 ore di stage curricolare.**

### Contesto di esercizio

Il Tecnico Specializzato in E-Commerce lavora all'interno di aziende anche di piccole dimensioni che si avvalgono anche di strumenti informativi e di internet per la commercializzazione dei prodotti e servizi. Collabora nella gestione delle diverse attività di approvvigionamento/distribuzione con i responsabili dei settori di riferimento per creare e gestire strumenti di e-commerce

### Descrizione

Il Tecnico Specializzato in E-Commerce si inserisce nel processo di commercializzazione di prodotti/servizi utilizzando strumenti web e di net-economy. E' in grado di rapportarsi con i vari settori operativi al fine di ottimizzare le procedure inerenti il processo di commercializzazione on-line dei prodotti/servizi, integrandosi, in particolare con la funzione marketing.