

X edizione

# IED Square 2022

## TRANSIZIONI

\*\*\*\*\*

28-29-30/09

1-3/10

ied.it

#iedsquare

\*\*\*\*

## PROGRAMMA

\*\*\*\*

### Parte 1

## Il mondo reale

28/09

[Partecipa in sede](#)

h\_09.30

Aula S10 / Online

**IL RITORNO DELLA STORIA. CRISI DEGLI APPROVVIGIONAMENTI, NUOVI EQUILIBRI E VULNERABILITÀ. ERAVAMO SUL TITANIC?**

Europa tra guerra e pandemia, riscaldamento globale, ascesa delle potenze autoritarie, allargamento delle disuguaglianze. Ne usciremo?

Con **Vittorio Emanuele Parsi**, professore di Relazioni Internazionali nella facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Direttore Alta Scuola di Economia e Relazioni Internazionali.

[Partecipa online](#)

h\_11.30

Aula S10 / Online

**UNA PRIMAVERA PER L'ECOLOGIA**

Il clima era il tema geopolitico per eccellenza, non c'era un leader democratico che non l'avesse messo in agenda, ogni opinione pubblica era focalizzata, sembrava impossibile tornare indietro da lì, invece è esattamente quello che è successo. 10 mesi dopo si parla di combustibili fossili e nuove forniture di petrolio e gas, senza mai discuterne le implicazioni climatiche.

Come se fossimo tornati negli Anni 80, a prima che i cambiamenti climatici entrassero nel dibattito pubblico. Oggi è più importante che mai chiedersi: ne stiamo parlando nel modo giusto?

Con **Ferdinando Cotugno**, giornalista esperto di ambiente e crisi climatica, Il Domani, Vanity Fair, Rivista Studio.

[Partecipa online](#)

h\_14.30

Online

**IL CONTRIBUTO DEL DESIGN PER REALIZZARE UNA SOCIETÀ SOSTENIBILE**

Il design del futuro è orientato alla realizzazione di una società sostenibile a partire dal genius loci: tradizione, cultura, ambiente, industria e risorse umane. Un confronto fra l'attuale situazione in Giappone e il mondo occidentale per capire cosa sta cambiando nei nostri "due mondi".

Con **Hiroshi Innami**, architetto, designer e professore alla University of Shiga Prefecture, School of Human Culture.

[Partecipa online](#)

29/09

[Partecipa in sede](#)

h\_09.30

Aula S10 / Online

**RACCONTARE LA COMPLESSITÀ NELL'EPOCA DELLE SFIDE GLOBALI**

Scrivere per informare: come farlo in un mondo in cui le notizie si sovrappongono e i fatti sono interconnessi.

Esempi esteri ed italiani.

Con **Serena Danna**, Vicedirettrice di Open.

[Partecipa online](#)

h\_11.30

Aula S10 / Online

**CRISI ENERGETICA E LOTTE CLIMATICHE**

La "transizione ecologica" di cui tutti parlano può essere una chiave per interpretare ed affrontare anche il dramma della guerra in corso o è meglio metterla tra parentesi dal momento che è a rischio l'approvvigionamento del gas che tanto serve alla produzione in Italia ed Europa?

Con **Roberto Della Seta**, autore di "Ecologista a chi?" ex Presidente di Legambiente.

[Partecipa online](#)

\*\*\*\*

### Parte 2

## il mondo virtuale

30/09

h\_09.30

Online

**REPORTAGE SUL METAVERSO**

Il metaverso è il futuro o una bolla? News dal mondo e dai mercati.

Con **Barbara Carfagna**, giornalista e conduttrice Rai.

[Partecipa online](#)

h\_11.45

Online

**DIVENTARE BETA TESTER DEL MONDO – LA RIVOLUZIONE SOCIALE DEI VIDEOGIOCHI**

I videogiochi come lente attraverso cui guardare i nuovi mondi ed i profondi cambiamenti sociali, tecnologici, economici, identitari, artistici e culturali del XXI secolo. Siamo tutti invitati, giocatori e non giocatori, a diventare Beta tester per acquisire gli strumenti necessari al comprendere il passaggio da una società novecentesca del "dover fare" ad una del "voler fare". Il talk si soffermerà sugli impatti del medium videoludico nella transizione in atto.

Con **Fabio Viola**, videogame designer, producer, Metaverse designer.

[Partecipa online](#)

h\_16.00

Online

**REALITY.ZIP | NEW DIGITAL HABITATS**

Cosa chiedono le aziende committenti ai designer di spazi e mondi virtuali? Quali esperienze vogliono che abbia chi naviga nel metaverso (e clienti)? Schneider, designer dello store virtuale di Kartell, racconterà come ha immaginato, disegnato spazi, persone e oggetti perchè i consumatori possano vivere quell'esperienza. E proporrà una riflessione su discriminazione, pregiudizi e stereotipi di razza o di genere nel metaverso.

Con **Annabelle Schneider**, Parsons School of Design, New York.

[Partecipa online](#)

01/10

[Partecipa in sede](#)

h\_9.30

Aula S10 / Online

**I GIORNALI, SPIEGATI BENE**

In IED l'appuntamento cult del sabato mattina con il Post per orientarsi fra titoli, notizie e parole dell'informazione in edicola. Il direttore e il vicedirettore del noto quotidiano online commentano le notizie del giorno, il modo in cui vengono prodotte e raccontate, svelando i meccanismi e i tic, talvolta divertenti, dell'informazione.

Con **Luca Sofri** Direttore del Post e **Francesco Costa** Vicedirettore del Post e autore del podcast Morning e Da Costa a Costa.

[Partecipa online](#)

03/10

[Partecipa in sede](#)

h\_9.30

Aula S10 / Online

**LA TERZA VITA DI INTERNET? FILOSOFIA, DESIGN ED ETICA NEL METAVERSO TRA AVATAR E WALLET**

Cosa accade alle nostre esperienze quando internet da rete diviene metaverso? Con un racconto agile e sorprendente, tra vite, rischi e opportunità, esploreremo le frontiere della terza vita di internet: prima statica, poi mobile, infine immersiva. Dalla navigazione tra i siti all'interazione con le app fino alle immersioni in ambienti e corpi virtuali persistenti. Come cambiano i paradigmi culturali, di progettazione e poi anche di responsabilità etica con l'arrivo del metaverso?

Con **Cosimo Accoto**, filosofo digitale, ricercatore affiliato al MIT (Boston), innovatore culturale e saggista.

[Partecipa online](#)

h\_11.30

Aula S10 / Online

**THE REAL AVATAR IS YOU. L'ATTUALE MERCATO DEI DIGITAL HUMANS: TIPOLOGIE ESISTENTI E SETTORI DI MERCATO INTERESSATI.**

L'esperienza Igoodi (Avatar factory italiana) e la sua visione di Avatar dedicato all'utilità delle persone in una prospettiva di Avanesimo Digitale dove la tecnologia è supporto alla vita reale e non alternativa a questa.

Con **Billy Berlusconi**, Ceo di IGOODI.

[Partecipa online](#)

h\_16.00

Online

**CORPI FLUIDI. TRASFORMAZIONI QUEER IN ARTE, MODA E COMUNICAZIONE**

Il termine *queer* di origine inglese significa "strano/eocentrico" ed è stato usato in passato in maniera dispregiativa. Da un po' di tempo la comunità LGBTQI+ si è riappropriata culturalmente di questa espressione trasformandola in una bandiera, in una rivendicazione di una visione non binaria, oltre la semplice bipolarità maschile/femminile, o cisgender/transgender, e più in generale oltre qualsiasi definizione che si basa sull'opposizione tra due sole alternative. Questo incontro per IED Square presenta diversi esempi di queer culture in ambito creativo, artistico e comunicativo per mostrare come questa "filosofia di vita" stia trasformando in maniera radicale l'idea di identità nel mondo.

Con **Viviana Gravano**, curatrice e storica dell'arte contemporanea.

[Partecipa online](#)

\*\*\*\*