

APRE THE GLITCH CAMP: STUDENTI DA TUTTO IL MONDO NEL CAMPEGGIO URBANO GRATUITO IED PER LA MILANO DESIGN WEEK

Si incrociano più di 30 nazionalità e provenienze nel camp urbano organizzato dall'Istituto Europeo di Design: 300 studenti e studentesse hanno risposto alla call internazionale aperta alla community delle scuole di Design

15 | 21 aprile 2024 | Milanospport - Centro Sportivo "Enrico Cappelli Savorelli"
Piazza Caduti del Lavoro, 5 - Milano

Milano, 15 aprile 2024 – *"Sono appassionato di design e molto emozionato all'idea di venire a Milano e immergermi nel mondo della creatività. Ho fatto domanda per The Glitch Camp perché un alloggio gratuito è una grande occasione per uno studente come me e soprattutto ci saranno altri studenti con cui avrò la possibilità di connettermi e scambiare idee". "Stare al camp vuol dire incontrare nuovi amici e persone che condividono i miei interessi e che potrebbero anche essere potenziali collaboratori". "Mi sono iscritta a The Glitch Camp perché ho sempre voluto visitare Milano, specialmente durante la Design Week, è un evento e uno show incredibile". "Penso che The Glitch Camp sia una grande occasione per gli studenti come me, per connettersi gli uni con gli altri e scoprire insieme il mondo del design".*

E ancora: "È un'opportunità veramente importante e nella sua semplicità riesce a offrire delle possibilità che potrebbero sconvolgere la mia vita da ogni punto di vista. Il networking e l'occasione per conoscere e creare una rete di persone è ciò che davvero conta nel nostro lavoro di designer". "The Glitch Camp mi sembra l'opzione perfetta per me, anche perché amo il campeggio, la montagna e l'outdoor".

Sono le parole di **Aapo, Robert, Jayda, Khouloud, Zornitsa, Michele e Francesco** a rappresentare alcune fra le tante motivazioni e aspirazioni di studenti e studentesse che hanno risposto alla **call che IED ha aperto alle scuole di Design di tutto il mondo per soggiornare gratuitamente al The Glitch Camp durante la Design Week**. La risposta è arrivata: **20 le università di provenienza, più di 30 nazionalità** e fino a **300 i glitcher**, i campeggiatori, che pernoveranno nel Camp allestito nel campo da calcio di **Milanospport - Centro Sportivo "Enrico Cappelli Savorelli"**. Al Camp prende forma **un melting pot culturale** di giovani pronti a scoprire Milano e a vivere tutte le opportunità offerte dalla Design Week. Solo per citare alcune fra nazionalità e provenienze internazionali: Spagna, Francia, Belgio, Finlandia, Israele, Georgia, Germania, Regno Unito, Grecia, Romania, Russia. E ancora America Centrale e Sudamerica – Messico, Perù, Colombia, Venezuela, Cile – USA, Giappone, Indonesia, Australia.

The Glitch Camp apre quindi le porte: grazie alla collaborazione con il **Comune di Milano e Milanospport**, l'Istituto Europeo di Design è riuscito nell'intento di **rendere accessibile la settimana del Salone del Mobile** e quindi **più democratico il patrimonio del design** a quanti più giovani di provenienza internazionale possibili. *The Glitch Camp* risponde inoltre all'obiettivo di garantire **ospitalità a ridotto impatto ambientale ed economico e circolarità dei prodotti utilizzati**. La produzione è stata infatti seguita con l'agenzia **Piano B**, impegnata proprio nella riduzione dell'impatto ambientale degli eventi.

I *glitcher*, che potranno soggiornare fino ad un massimo di due notti, usufruiranno di un campeggio equipaggiato da tende **Ferrino** del progetto di ecodesign Tent Set, un sistema modulare che risponde a specifiche esigenze di utilizzo e riduce gli sprechi di materiali e i rifiuti di prodotto. All'interno delle tende troveranno il "kit per il sonno perfetto" e ad accoglierli un'area lounge, entrambi a cura di **IKEA Italia**, per permettere da un lato un riposo confortevole per affrontare al meglio le lunghe giornate di visita del Fuorisalone, dall'altra momenti di condivisione, convivialità e divertimento nel *The Glitch Camp*. Un esempio questo, infine, di **economia circolare** perché il materiale **IKEA Italia**, una volta chiuso *The Glitch Camp*, sarà devoluto in parte a **Opera San Francesco per i**



Poveri, affinché venga riusato e destinato ai loro progetti di accoglienza a Milano. Un'altra parte sarà destinata agli spazi della **Casa di reclusione Milano Opera** e a supporto di **Croce Rossa Italiana**.

The Glitch Camp segue la **trasformazione di IED S.p.A. in Società Benefit**, che fonda il suo DNA nel generare valore condiviso per la collettività e l'ambiente, con l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori. L'approccio formativo IED mette sempre più al centro della sua missione il **concetto di bene comune** e il **Design come strumento per raggiungerlo**. Il *DesignXCommons* punta proprio sul ruolo del Design quale **piattaforma trasformativa** attraverso cui prendersi cura del mondo, formulare domande e individuare risposte alle esigenze che emergono, applicando la progettazione alla condivisione, rigenerazione e integrazione e dei beni comuni.

The Glitch Camp offre infine non solo il camping ma anche la possibilità di vivere **l'esperienza piena della design community** con attività programmate per le ore più "scariche" della Design Week. Fino al 21 aprile le giornate al Camp - illuminato dalla speciale installazione di un **"sole notturno"** - inizieranno con **lezioni collettive di pilates e stretching** alternate a momenti di confronto con designer e ospiti. **Martedì 16 e giovedì 18** - dalle 10.30 alle 11.30 - si terranno i **Glitch Breakfast**, incontri informali curati dall'arch. Davide Fabio Colaci con l'obiettivo di far dialogare i protagonisti del mondo del progetto. Attraverso il racconto del loro lavoro, della loro ricerca e della loro esperienza acquisita in fondazioni, onlus e istituzioni, i Glitch Breakfast mettono insieme una comunità che progetta per i *commons*, ovvero che desidera un futuro più equo, sostenibile, inclusivo, in cui l'immaginazione e la creatività hanno fondamentale importanza, e in cui le risorse condivise sono coltivate, protette e accessibili a tutti. Per i *resident* del Camp la giornata si conclude infine con un cinema notturno, in collaborazione con Il Cinemino, e con la proiezione di film storici legati alla città di Milano e alle sue trasformazioni.

AGENDA GLITCH BREAKFAST

Glitch Breakfast 01 - Martedì 16_10:30/11:30

in dialogo:

Marco Greco e Albert Hoffer - *fondatori Le Cannibale*

Giulia Ronchi - *editor in chief Exibart*

Elena Quarestani - *fondatrice di Assab One*

Davide Trabucco - *designer, curatore, attivista*

Glitch Breakfast 02- Giovedì 18_10:30/11:30

in dialogo:

Nicola Campri - *fondatore Fosbury Architecture, curatore Padiglione Italia*

Andrea Marcante e Adelaide Testa - *architetti, Studio Marcante Testa*

Marco Provinciali - *architetto, Studio Supervoid*

Marina Spadafora - *fair fashion ambassador*



The Glitch Camp is powered by **Ferrino e IKEA Italia**

Production partner: **Piano B**

Media partner: **Fuorisalone.it e nss - Ti Odio Milano Ti Amo**

Thanks to: **Alce Nero, WAMI, CONTROL, Federlegno Arredo Eventi**

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Fabrizia Capriati - Tel. +39 347 1719290

Eleonora Ronsisvalle - Tel. +39 346 1300428

Filippo Nardoza - Tel. +39 334 766640

p.r@ied.it

STUDIO TORRICELLI

Maddalena Torricelli

Tel. +39 02.76280433

studio@maddalenatorricelli.com

ELISABETTA PROSDOCIMI | Progetti di

comunicazione e ufficio stampa

Tel. +39 338 3548515

press@elisabettaprodocimi.it