



Il Network Internazionale  
di Formazione in Design,  
Moda, Comunicazione  
Visiva e Management  
delle imprese creative

---

International Educational  
Network in Design, Fashion,  
Visual Communication  
and Management  
of creative companies

*ied.it*  
*ied.edu*



*ied.it / ied.edu*

# CREATIVE PASSION

A photograph of a person's hands holding a camera, capturing a scene in a creative studio. In the background, a bicycle is parked near a table, and a person is seated at a desk. The scene is lit with warm, natural light, creating a focused and artistic atmosphere.

## FRANCESCO MORELLI fondatore e Presidente IED

“Abbiamo fondato IED nel 1966 sull’idea che il sapere e il saper fare devono crescere insieme.

Nel rispetto delle logiche del mercato e dei principi della formazione di alto livello, abbiamo scelto una cultura del progetto più autentica e attuale.

Abbiamo concepito, pianificato e costruito la scuola del progetto. Sappiamo che cosa significhi portare avanti un’idea fino a vederla realizzata e lo insegniamo ai giovani creativi di tutto il mondo”.

## FRANCESCO MORELLI founder and President, IED

“We established the Institute in 1966 on the basis of the idea that knowledge and know-how should grow and mature together.

Because we respect the logic both of the market and of the finest of academic knowledge, we chose to espouse a more authentic, up-to-date culture of design: so we devised, planned and built up the school of design. We now know what it means to take an idea and nurture it until it comes to concrete fruition and that is what we teach to young creatives from all over the world”.

Foto | Photo: Maurizio Costa



## IED Un laboratorio Creativo

Punto di riferimento da oltre 40 anni per la formazione avanzata nel campo del Design, della Moda, della Comunicazione Visiva e del Management delle discipline creative, IED offre ai propri studenti una formazione completa e una competitività a livello internazionale, che li accompagneranno per tutta la vita. L'offerta IED include percorsi di formazione post-diploma, Master e corsi di Formazione avanzata in lingua nazionale e in inglese.

## IED A Creative Workshop

A benchmark for higher education in the fields of Design, of Fashion, of Visual Communications and of Management in creative disciplines for the last forty years, IED offers its students a distinct competitive edge and international experience that accompanies them throughout their lives. Students come to IED to enrol in its undergraduate courses, its Masters courses and its advanced training courses, which are held in the local language and in English.

Foto | Photo: Irene Grey

## PARTNER INTERNAZIONALI

## INTERNATIONAL PARTNERS

### EUROPA

CENTRAL OSTROBOTHNIA POLYTECHNIC, FINLAND - DANMARKS DESIGNSKOLE, DENMARK - DESIGN ACADEMY  
EINDHOVEN, THE NETHERLANDS - ECOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE, FRANCE - ESAG PENNINGHEN,  
ECOLE SUPÉRIEURE D'ARTS GRAPHIQUES ET D'ARCHITECTURE, FRANCE - HELSINKI METROPOLIA UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES, FINLAND - GERRIT RIETVELD ACADEMIE, THE NETHERLANDS - HAWK HOCHSCHULE FÜR  
ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST, GERMANY - HDK SCHOOL OF DESIGN AND CRAFTS, SWEDEN - 2HDK  
ZÜRICH UNIVERSITY OF THE ARTS, SWITZERLAND - ISEM-ESMOD, FRANCE - KONSTFACK, SWEDEN -  
KYMENLAAKSON UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, FINLAND - UNIVERSITY OF WESTMINSTER, LONDON, UNITED  
KINDOM - LATHI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, FINLAND - LINKÖPING UNIVERSITY, SWEDEN - ALVAR AALTO  
UNIVERSITY SCHOOL OF ART AND DESIGN, HELSINKI, FINLAND - UNIVERSITY COLLEGE OF THE CREATIVE ARTS, UNITED  
KINGDOM - UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES PFORZHEIM, GERMANY - UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES TRIER,  
GERMANY - UNIVERSITY OF KALMAR, SWEDEN - UNIVERSITY OF LJUBLJANA, SLOVENIA - UTRECHT SCHOOL OF THE  
ARTS - HKU, THE NETHERLANDS - WILLEM DE KOONING ACADEMY, THE NETHERLANDS - ECV ECOLE DE  
COMMUNICATION VISUELLE, FRANCE - INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES BAD HONNEF, GERMANY

### AMERICA

EMILY CARR INSTITUTE, CANADA - UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL, CANADA - FIDM FASHION INSTITUTE OF DESIGN AND  
MERCHANDISING, UNITED STATES - MIAD MILWAUKEE INSTITUTE OF ART AND DESIGN, UNITED STATES - SVA -  
SCHOOL OF VISUAL ARTS, UNITED STATES - ITESM INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE  
MONTERREY, CAMPUS QUERÉTARO, MEXICO - ITESO INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE  
GUADALAJARA, MEXICO

### AMERICA DEL SUD

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO, SANTIAGO, CHILE - UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO, BOGOTÀ, COLOMBIA

### ASIA

BEZALEL ACADEMY OF ARTS AND DESIGN, ISRAEL - HOLON ACADEMIC INSTITUTE OF TECHNOLOGY, ISRAEL  
- MYONGJI UNIVERSITY, KOREA - DONGHUA UNIVERSITY, SHANGHAI, CHINA - BEIJING INSTITUTE OF FASHION  
TECHNOLOGY, CHINA

### OCEANIA

OTAGO POLYTECHNIC, NEW ZEALAND - UNIVERSITY OF CANBERRA, AUSTRALIA

## IL RICONOSCIMENTO di una Storia di Eccellenza

I nostri studenti diplomati, il loro brillante inserimento in posizioni di responsabilità nel mondo delle professioni e delle aziende creative raccontano l'eccellenza di IED. Questa storia di successi ha contribuito a ottenere, per la maggior parte dei corsi, il riconoscimento ufficiale da parte dei Ministeri dell'Educazione e della Ricerca dei Paesi in cui IED opera direttamente che, in accordo con le rispettive legislazioni nazionali, prevede per i corsi post-diploma una durata di 3 anni in Italia e Brasile e di 4 anni in Spagna. IED ha inoltre sottoscritto accordi con prestigiosi enti accademici per offrire corsi a doppio marchio a livello nazionale ed internazionale con diploma finale accreditato dalle stesse istituzioni. Per l'anno accademico 2011-2012 le istituzioni partner sono l'Università di Westminster a Londra, l'International University of Applied Science di Bad Honnef e l'Accademia Aldo Galli di Como.

### *Partnership Accademiche*

IED è membro di diversi Enti e Associazioni Accademiche internazionali (quali Cumulus, ELIA, IAA, FIYTA, IIE, EAIE e MEC-Brazil) e ha firmato accordi di partenariato e di interscambio studenti con più di 40 tra le più importanti università del mondo in 21 paesi. Grazie all'ampia flessibilità nel percorso accademico, offre agli studenti la possibilità di fare un'esperienza presso altre istituzioni accreditate o di studiare presso un'altra sede IED.

## RECOGNISING a History of Excellence

Our graduates and the brilliant positions of responsibility they occupy in the creative professions and enterprise tell the story of the excellence generated by IED. It's a success story that has contributed to the majority of the courses achieving official recognition from the Ministries of Education and of Research in the countries where the IED operates directly, whose respective national legal systems provide for undergraduate courses lasting three years in Italy and Brazil and four years in Spain. IED has also signed agreements with several prestigious academic institutes to offer double-branded courses at home and abroad, whose final diplomas are accredited by the partner institutions. For the 2011-2012 academic year, the institutions in question are the University of Westminster in London, the International University of Applied Science in Bad Honnef and the Aldo Galli Academy in Como.

### *Academic Partnerships*

IED is a member of several international academic bodies and associations (Cumulus, ELIA, IAA, FIYTA, IIE, EIE and MEC-Brazil) and has signed partnership and student exchange agreements with more than 40 of the world's leading universities in 21 countries. Building on the extensive versatility of its academic curricula, it is capable of providing students with the possibility to acquire experience in other accredited institutions or to study in another one of its own campuses.



## Il Valore del Network

Con numerose sedi in Italia, Spagna e Brasile, IED è l'unico network privato di alta formazione nel campo del design che affonda le sue radici nell'autentica cultura italiana della creatività, arricchendosi allo stesso tempo di preziosi input da tutto il mondo e garantendo sempre la visione d'insieme di tutte le tendenze e le novità in questi settori.

### *Le sedi IED*

---

#### **Milano**

Milano, centro e massima espressione del Made in Italy, capitale economica del paese, metropoli della moda, del design, culla delle maggiori imprese editoriali italiane è città natale di molti tra i maggiori esponenti del design contemporaneo.

I corsi di IED Milano sono incentrati sulla costante attenzione alla ricerca, all'impresa e alla comunicazione.

#### **Roma**

Roma è da sempre un crocevia di culture e nazionalità, relazioni sociali ed eventi internazionali. Calata in un contesto che è punto di riferimento storico a livello mondiale, la sede IED di Roma si inserisce in un panorama culturale strategico di grande prestigio nei settori delle arti visive e della produzione artistica.

## Powering the Network

Established in many locations in Italy, Spain and Brazil, IED is the only private higher education academic network operating in the area of design whose roots go deep into the authentic Italian culture of creativity, while also drawing on invaluable input from all over the world and always ensuring an holistic view of all the trends and innovations at work in these sectors.

### *The IED locations*

---

#### **Milan**

Milan is the hub and the ultimate soul of Made in Italy: it is the country's economic capital, the metropolis of fashion and design and the cradle of Italy's leading publishing businesses. It is no coincidence that Milan is also the birthplace of many of the world's leading contemporary designers.

The courses at the IED in Milan focus their attention unerringly on research, on enterprise and on communications.

#### **Rome**

Rome has always been a crossroads of cultures and nationalities, of social relations and international events. Housed in a context that constitutes an historical benchmark of global significance, the IED school in Rome is embedded in a strategic cultural panorama of enormous prestige in the sectors of the visual arts and of artistic production.

## *Le sedi IED*

---

### **Torino**

Torino è storicamente una città produttiva e in continuo fermento culturale, caratterizzata da una profonda competenza nelle nuove tecnologie e nel design indirizzato ai trasporti. La sede IED di Torino prende continuamente spunto dal contatto con le realtà produttive locali e internazionali, distinguendosi come fucina del car design contemporaneo.

### **Venezia**

Capitale della cultura e del turismo d'arte, punto di riferimento per gli artisti di tutto il mondo e i ricercatori di tutte le provenienze, questa città offre un'incantevole cornice estetica e ricettiva che garantisce un'esperienza formativa unica in un contesto che solo a Venezia si può vivere.

### **Firenze**

Firenze vanta un patrimonio artistico e culturale tra i più importanti al mondo, ma è anche città ricca di grandissime tradizioni artigiane, soprattutto nel campo della moda e degli accessori. In una sede ineguagliabile per chi desidera dedicarsi all'innovazione e alle arti contemporanee, l'offerta IED pone particolare attenzione alla valorizzazione delle risorse del territorio e all'incontro tra culture.

### **Cagliari**

Ponte naturale tra l'Europa e i paesi del Mediterraneo, nella scuola laboratorio IED di Cagliari culture e tradizioni si incontrano alla ricerca di un nuovo modello di sviluppo e di convivenza e si esplorano nuove forme di contaminazione tra design, creatività, sostenibilità e business.

## *The IED locations*

---

### **Turin**

Turin has a well-established reputation as a productive city in a constant state of cultural ferment, featuring extensive experience with new technologies and design for transportation. IED Turin draws continuously on its contacts with local and international manufacturing industry, making a distinctive mark as a hub of contemporary car design.

### **Venice**

Venice is the capital of culture and artistic tourism, the benchmark for artists from all over the world and researchers from every background, a city with a setting of unparalleled beauty and hospitality, that provides a unique learning experience, in a context that can only thrive in Venice.

### **Florence**

Florence can boast one of the world's most important artistic and cultural heritages, but is also a city with a wealth of great craft traditions, especially in the area of fashion and accessories. Housed in a location of matchless perfection for anyone who sets out to study innovation and the contemporary arts, the IED curriculum here focuses in particular on valorising local resources and achieving a meeting between cultures.

### **Cagliari**

The natural bridge between Europe and the rest of the Mediterranean basin, the IED's school in Cagliari is a place where cultures and traditions meet in search of a new model of development and cohabitation, exploring new forms of cross-fertilisation between design, creativity, innovation and business.

## *Le sedi IED*

---

### **Madrid**

Il cuore pulsante dell'economia spagnola, la città dove cultura, arte e design si intrecciano direttamente col mondo dell'impresa in Spagna. Il primo obiettivo dei corsi IED di questa sede è formare professionisti capaci di muoversi in contesti in continua evoluzione.

### **Barcelona**

Barcelona è una metropoli internazionale, innovativa, di tendenza per definizione. Caratterizzata da un profondo senso estetico e una spiccata capacità creativa, la sede IED offre corsi radicati in un contesto urbano annoverato tra i più equilibrati nel saper bilanciare qualità della vita e continuo desiderio di rinnovamento.

### **São Paulo**

São Paulo è il fulcro strategico dell'America Latina, punto di riferimento per l'intero continente nel campo delle nuove tendenze di moda e design. La prima sede IED in Brasile è insieme occasione di confronto e opportunità del Made in Italy in un Paese dal grande sviluppo economico.

### **Rio de Janeiro**

Testimone della continua crescita del design brasiliano, Rio contende a São Paulo il primato di polo culturale del Brasile. La sede IED, in fase di apertura, attingerà alla tradizionale eccellenza della città nei settori delle arti, dello spettacolo e della moda, ormai esportata in tutto il mondo.

## *The IED locations*

---

### **Madrid**

Madrid is the throbbing heart of the Spanish economy, the city where culture, art and design meld directly with the country's entrepreneurialism. The main objective of the IED courses held in this location is to train professionals who will be able to move with ease in continuously evolving contexts.

### **Barcelona**

Barcelona is an innovative international metropolis, trendy by definition. Displaying a characteristically profound sense of beauty and a pronounced creative capacity, the IED's Barcelona school provides courses rooted in an urban context that numbers among the world's best achievers in balancing quality of life with a continuous desire to improve and renew.

### **São Paulo**

São Paulo is Latin America's strategic nerve centre, the benchmark for the entire continent in the area of new trends in fashion and design. The first IED school in Brazil offers both a chance to get to know the Made in Italy phenomenon and an opportunity for it in a country experiencing rapid economic growth.

### **Rio de Janeiro**

Best evidence of Brazilian design's continuous growth, Rio contends with São Paulo for the laurels as Brazil's cultural hub. Every day, the newly-established IED school draws on the city's traditional excellence in the sectors of the arts, of entertainment and of fashion, which is now exported all over the globe.



## UN ADVISORY BOARD INTERNAZIONALE

L'Advisory Board Internazionale di IED ha insieme una funzione di indirizzo e di visione critica e costituisce un importante supporto di riferimento per le attività di ogni sede IED. Risultato di un importante progetto culturale avviato nel 2010 che pone il Gruppo come epicentro di idee e di dibattito verso l'intero mondo del design, l'Advisory Board Internazionale è composto da personalità di livello mondiale:

- ✓ Muhammad Yunus, Premio Nobel per la Pace
- ✓ Derrick de Kerckhove, teorico dei nuovi media
- ✓ Remo Bodei, filosofo
- ✓ Richard Buchanan, teorico del business design
- ✓ Francisco Jarauta, filosofo

Ogni anno l'Advisory Board Internazionale si riunisce per confrontarsi su temi di interesse generale con particolare riguardo all'evoluzione del ruolo del design e della sua formazione nella società.

Le esperienze emerse dal dibattito indirizzano le attività culturali e formative del Gruppo e vengono tradotte in didattica, contribuendo all'arricchimento dei docenti e degli studenti IED.

## AN INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

The purpose of IED's International Advisory Board is to provide direction and a critical conscience, together with an important benchmark support for every IED location's activities. The result of a major cultural project launched in 2010, which places the IED Group at the epicentre of ideas and debate about the design community as a whole, the International Advisory Board's members are world personalities:

- ✓ Muhammad Yunus, Nobel Peace Laureate
- ✓ Derrick de Kerckhove, new media theorist
- ✓ Remo Bodei, philosopher
- ✓ Richard Buchanan, business design theorist
- ✓ Francisco Jarauta, philosopher

The International Advisory Board meets once every year to discuss topics of general interest, with a special focus on the evolution of design's role and how it is taught in society.

The experience that emerges from this debate is used to direct the Group's cultural and training activities and is transformed into didactic content, contributing to enriching the background of IED's lecturers and students alike.

Foto | Photo: Andrea Mariani



## ADVISORY BOARD IED ITALIA

Accanto all'Advisory Board Internazionale, gli Advisory Board Nazionali, composti da personalità illustri e significative della cultura specifica dei singoli Paesi, hanno il compito di indirizzare le attività didattiche e di ricerca delle singole sedi IED, nell'ambito della visione globale e nel rispetto delle identità culturali locali. Fanno parte dell'Advisory Board IED Italia:

- ✓ Aldo Colonetti, Coordinatore Advisory Board e Direttore Ottagono
- ✓ Franca Sozzani, direttore Vogue Italia
- ✓ Giuliano Molineri, designer e Presidente FRIMARK
- ✓ Pio Baldi, Presidente Fondazione MAXXI
- ✓ Aldo Bonomi, Presidente A. Aster
- ✓ Federico Casalegno, Direttore Mobile Experience Lab MIT

## IED ITALY ADVISORY BOARD

Alongside the International Advisory Board, the National Advisory Boards, whose members are illustrious, significant exponents of the individual country's specific culture, have the task of directing the didactic and research activities of the IED locations within their remit, ensuring that they respect local cultural identities, while placing them in the context of a truly global vision. The members of the IED Italy Advisory Board are:

- ✓ Aldo Colonetti, Advisory Board Coordinator and Editor, Ottagono magazine
- ✓ Franca Sozzani, editor, Vogue Italia magazine
- ✓ Giuliano Molineri, designer and President, FRIMARK
- ✓ Pio Baldi, President, MAXXI Foundation
- ✓ Aldo Bonomi, President, A. Aster
- ✓ Federico Casalegno, Director, Mobile Experience Lab MIT



## PROFESSIONISTI IN AULA

Il corpo docenti internazionale IED è composto da oltre 1.800 professionisti attivi in campi specifici, in grado di offrire competenze pratiche e costante innovazione agli studenti. Il filo conduttore del loro operato è l'idea che in una società in continua evoluzione la sola preparazione accademica non sia sufficiente per essere al passo coi tempi. Uno sguardo rivolto costantemente alla dimensione contemporanea offre agli studenti non solo la possibilità di consolidare una conoscenza di tipo teorico, ma anche un fruttuoso scambio con il mondo del lavoro.

Sotto la guida di questi esperti del settore, gli studenti prendono parte a laboratori, workshop e seminari, sviluppano progetti internazionali e trasversali, collaborano alla realizzazione di eventi, confrontandosi con problematiche concrete e imparando a gestire il proprio lavoro con competenza e autonomia.

## PROFESSIONALS IN THE CLASSROOM

The IED's international lecturing staff comprises more than 1,800 professionals working actively in specific fields, this enables them to provide their students with practical skills and a constant flow of innovation. Running right through their work is the idea that a purely academic background is not enough to keep in step with the times when society is constantly evolving. By ensuring that they are kept constantly aware of contemporary developments, students are not only able to consolidate their theoretical knowledge base, but also benefit from a fruitful exchange with the real working world. Guided by these sector experts, students attending IED take part in workshops, laboratories and seminars, develop international and interdisciplinary projects and contribute to organising events, getting to grips with concrete challenges and learning to manage their work competently and independently.

Foto | Photo: Maurizio Costa



## RELAZIONI CON LE IMPRESE

La formazione accademica e professionale ad alto livello è uno dei motori indispensabili per la crescita dell'economia. Per raggiungere l'eccellenza nello sviluppo, favorire l'innovazione e ampliare la ricerca è fondamentale la collaborazione tra strutture didattiche, aziende private e amministrazioni pubbliche. Sono più di 200 le aziende che ogni anno collaborano, a livello nazionale ed internazionale, con modalità diverse, alla formazione degli studenti dell'Istituto Europeo di Design.

### *Centro Ricerche IED*

---

Luogo di incontro fra scuola e impresa, fra ricerca e sperimentazione, Centro Ricerche IED nasce nel 1975 con l'obiettivo di instaurare un rapporto interattivo tra impresa e formazione. Il Centro Ricerche ha definito nel suo percorso un nuovo modello operativo coerente con l'evoluzione dei mercati e con le rinnovate necessità delle imprese. Un team creativo composto da ricercatori e designer con specializzazioni distinte, è all'origine di un processo interdisciplinare che integra esperienze innovative e didattica di base. Questa interazione stimola l'esplorazione e la ricerca in aree progettuali innovative, contribuendo così all'accumulo di conoscenza ed eccellenza che caratterizza le diverse sedi IED.

## RELATIONS WITH THE BUSINESS CONTEXT

High quality academic and professional training is one of the essential drivers for economic growth. If a society is to achieve excellence in development, encourage innovation and expand its research, a partnership between academic structures, private and public enterprises and institutions is crucial. Every year, more than 200 firms partner in a variety of ways, both nationally and internationally, with the process of educating students at the Istituto Europeo di Design.

### *The IED Research Centre*

---

The place where school meets enterprise and research meets experimentation, the IED Research Centre was established in 1975 to launch an interactive relationship between the business community and education. Since its foundation, the Research Centre has defined a new model of operations that adapts to the evolution in markets and firms' ever-changing needs. A creative team, made up of researchers and designers with clear specialisations, is behind an interdisciplinary process that combines innovative experiences with basic teaching. This interaction stimulates participants to explore and conduct research in innovative areas of design, contributing to the expertise and excellence that distinguish the various different IED locations.



## LIVING @ IED

Ogni sede IED mette a disposizione biblioteca, laboratori professionali e informatici dotati delle attrezzature e della tecnologia più avanzate. Gli studenti possono inoltre usufruire nel loro ultimo anno di studio del servizio Stage e Partnership che non solo li aiuta a fare un'importante ed indispensabile esperienza presso aziende partner di IED, ma li accompagna anche nella delicata fase dell'avvicinamento al mondo del lavoro. Il SIO, Servizio Informazioni e Orientamento offre supporto a tutti gli studenti che desiderano iscriversi ai corsi aiutandoli a comprendere le professioni, i contesti e gli sbocchi lavorativi. Il servizio fornisce informazioni sull'organizzazione delle scuole, sui contenuti e gli obiettivi dei corsi e sul processo di selezione ed ammissione. Per gli studenti internazionali o che non vivono nella città in cui hanno scelto di studiare, un apposito Student Desk fornisce prima assistenza per facilitare l'inserimento nella realtà locale dando supporto per la ricerca di alloggio e per l'accesso a servizi e strutture convenzionate.

## LIVING @ IED

In every IED location, students have access to a library, professional workshops and computer laboratories equipped with the latest hardware and software. In their last year, students can also use the Job Placement and Partnership Service that not only helps them to get that all-important, indispensable experience with one of the IED's partner firms, but also accompanies them in the delicate phase of their first approach to the working world. The Information and Orientation Service, SIO offers support to all students who want to enrol in the courses, helping them understand the professions, contexts and potential job openings. The service provides information about the school's organisation and its course contents, aims and attendance, as well as about the selection and admission process. For students from other countries or who do not live in the city where they have chosen to study, a special Student Desk provides a first level of assistance to make it easier to integrate with the local situation, providing support in finding housing and accessing affiliated services and structures.

Dude&Dudette. **Gulcin Cetin**  
Foto | Photo: Federica di Giovanni



Foto | Photo: Maurizio Costa

## BORSE DI STUDIO e agevolazioni economiche

IED sostiene i giovani creativi attuando una politica di agevolazione economica nei confronti degli studenti meritevoli che si iscrivono ai Corsi Triennali attraverso:

- ✓ borse di studio IED a parziale copertura della retta di frequenza;
- ✓ borse di studio DSU secondo le normative regionali;
- ✓ finanziamenti a tasso zero.

### *Borse di Studio IED*

---

Ogni anno IED assegna borse di studio su base meritocratica a studenti nazionali ed internazionali particolarmente meritevoli e motivati.

### *Borse di studio per il Diritto allo Studio Universitario (DSU)*

---

IED promuove interventi che contribuiscono a determinare le migliori condizioni di vita e di studio per gli studenti. In particolare nel 2011 IED ha firmato una convenzione con la Regione Lombardia per il Diritto allo Studio e di conseguenza eroga in favore degli studenti, per i soli corsi riconosciuti dal MIUR nelle sedi di Roma e Milano (secondo il Decreto Ministeriale 10/12/2010 N°292), gli interventi e i servizi diretti all'attuazione del diritto allo studio, come l'assegnazione di Borse di Studio e gli interventi per mobilità e scambi internazionali.

## SCHOLARSHIPS and financial support

IED supports young creatives by practising a policy of financial support for deserving students who enrol in the three-year undergraduate courses, in the form of:

- ✓ IED study scholarships covering part of the tuition fee;
- ✓ DSU study scholarship based on regional norms;
- ✓ zero-interest loans.

### *IED Scholarships*

---

Every year, IED grants scholarships based on merit to students from home and abroad who have proved to be particularly deserving and motivated.

### *DSU (Right to University Study) Scholarships*

---

IED promotes the undertakings that contribute to improving student's living and study conditions. In particular, IED signed an agreement with the Region of Lombardy in 2011 to promote the Right to University Study; as a result, it now provides to students attending those of its courses, in the seats of Milan and Rome, that are accredited by the Italian Ministry of Education and Research (Ministerial Decree 10/12/2010 N°292) the facilitations and services whose purpose is to implement the right to study, such as study scholarships assigned and facilitations for international mobility and exchanges.

## PERCORSI ACCADEMICI IED

I percorsi di formazione IED sono organizzati in crediti formativi e conducono lo studente verso una preparazione completa nella disciplina prescelta, abbinando un programma Post Diploma ad uno Post Laurea (Master). Questi corsi sono strutturati in modo da permettere la circolarità, a parità di titoli, tra le sedi nazionali ed internazionali del network IED.

Il Sistema Formativo IED è completato da percorsi di Formazione Avanzata, corsi di Specializzazione e Aggiornamento, corsi Estivi.

## ACADEMIC COURSES AT IED

The academic courses at IED are based on Academic Credits and are geared to provide students with a complete grounding in their chosen subjects, combining an undergraduate course with a postgraduate (Masters) course. These courses are structured to allow students to circulate between IED network's schools at home and abroad, while maintaining parity of qualifications.

To complete its Academic catalogue, IED also offers Advanced Academic courses, Specialisation courses, Refresher courses and Summer courses.

## CORSI POST DIPLOMA IED

Tre sono gli obiettivi del percorso formativo post diploma, strutturato sulla base di 3 anni e 180 crediti formativi: conoscenza delle tecnologie, dei materiali e della cultura del progetto; capacità di capire il mercato e le sue esigenze; capacità di comunicare la qualità del progetto. Il primo anno è dedicato alla metodologia di base per un corretto approccio all'impegno creativo. Negli anni successivi, sulla base di veri brief aziendali, si intensificano le attività progettuali, supportate anche dalla supervisione di consulenti di settore. La presenza all'interno di ogni corso, a seconda delle sedi, di indirizzi professionalizzanti (Major) permette di beneficiare delle eccellenze e delle opportunità dei contesti in cui le sedi operano. Nelle sedi di Milano e Roma la maggior parte dei corsi ha ottenuto il riconoscimento dal Ministero dell'Università e della Ricerca Italiano (MIUR) come Diplomi Accademici di Primo Livello (Decreto Ministeriale 10/12/2010 N°292). Le sedi di Firenze e Venezia offrono un diploma annuale di tipo Certificate, con percorsi formativi corrispondenti ai primi anni dei corsi post diploma.

## IED UNDERGRADUATE COURSES

Structured on the basis of three years curriculum and earning 180 academic credits, the undergraduate academic courses have three aims: to impart knowledge about the technologies, materials and culture of design, to teach the ability to understand the market and its requirements and to communicate the quality of design. The first year is devoted to learning the basic methodology needed for a correct approach to any creative undertaking. In the following years, real client briefs provide the basis for intensifying the design activities, which are also backed up by supervision from consultants working in the sector in question. The fact that each course includes a series of professional specialisations (Majors) that vary with the location of the campuses, enables students to benefit from the cases of excellence and the opportunities offered by the contexts where the schools operate. Most of the courses held in the Milan and Rome campuses have achieved recognition from the Italian Ministry of University and Research (MIUR) as First Level Academic Diplomas (Ministerial Decree 10/12/2010 N°292). The campuses in Florence and Venice offer a one-year Certificate diploma course, whose curriculum contents correspond to the first years of the undergraduate courses.

## I TERRITORI DEL DESIGN

Tutti i progetti, le Scuole e le iniziative IED hanno una matrice comune: il Design. Declinato, pensato e applicato nei suoi aspetti, nelle sue forme e nei suoi mille possibili significati. Il Design in IED è indagato come trasformatore delle forme e dei contenuti del paesaggio quotidiano. La Moda per creare nuovi stili e immaginare nuove tendenze. La Comunicazione Visiva per parlare il linguaggio delle immagini muovendosi in maniera competente e creativa tra gli scenari futuri. La scuola laboratorio di Management per creare nuovi modi di gestire i processi e le aziende creative e disegnare al di là dei prodotti, servizi ed esperienze.

## THE CONTEXTS OF DESIGN

All IED's projects, schools and initiatives have a common denominator: design, devised, drawn up and applied in its every aspect, its every form and its thousands of potential meanings. At IED, we investigate Design as a transformer of the objects and contents of our everyday surroundings; Fashion as a creator of new styles, imagining new trends; Visual Communication in order to speak the language of images, while moving competently and creatively among future scenarios; Management Lab to create new ways of managing processes and creative enterprises and ways of designing that go beyond products, services and experiences.

## LE 4 SCUOLE IED

La matrice design si declina nelle quattro scuole IED, ognuna delle quali offre diversi indirizzi specialistici: IED Design, IED Moda, IED Visual Communication, IED Management Lab, collegate dalla comune cultura del progetto e dagli stessi principi ispiratori. L'approccio delle scuole è flessibile e trasversale e coniuga teoria e pratica per sviluppare profili e competenze specifiche. La didattica prevede un forte intreccio con le realtà produttive e l'acquisizione di conoscenze, anche attraverso workshop ed esperienze dirette con le realtà del settore di riferimento. Il proficuo scambio con il mondo dell'impresa e il continuo riferimento agli scenari e alle tendenze più attuali del mercato del design, permettono allo studente di mettere alla prova se stesso e il proprio talento su progetti veri commissionati da aziende reali. Grazie a questo doppio binario teorico e pratico e alla forte dinamicità dell'impresa educativa, i percorsi IED, più che essere in linea con i tempi, sono spesso veri e propri anticipatori di tendenze.

## THE IED'S 4 SCHOOLS

The theme of IED's design learning space is developed in its four schools, each of which provides several different specialised schools: IED Design, IED Moda, IED Visual Communication and IED Management Lab, united by the common denominator of design culture and by the principles that inspire them, they also share a versatile, cross-fertilising approach that combines theory and practice to develop specific profiles and competences. The teaching method features an energetic bond with the real world of manufacturing industry, so that students can acquire knowledge by a variety of means, including through workshops and direct experience with firms operating in their target sectors. This profitable exchange with the business community and continuous cross-reference with the latest scenarios and trends in the market for design enable students to put themselves and their talents to the test of real design projects commissioned by real firms. As a result of this dual track of theory and practice and the distinctive dynamic trait of its educational undertaking, IED's courses can often be considered as trend anticipators more than just in tune with the times.



# IED DESIGN



## IED DESIGN

IED Design interpreta l'eccellenza del design italiano attraverso un processo formativo radicato nella cultura del Made in Italy. Abbina creatività, iniziative imprenditoriali, innovazione tecnologica e conoscenza del mercato di riferimento.

### *Partner*

---

3M Italia, Agusta, Alessi, Alitalia, Alstom, Apple, Bisazza, BiTicino, Blackberry, Blaupunkt, BMW, Bombardier, Brastemp, Brionvega, Casa Arte&Design, Campari, Capmar, Cemex, Columna, CNC FLEX, Ducati, Emergency, Ferrari, Fiat, Flos, Fontana Arte, Green Cross Italia Onlus, Heineken Italia, Herman Miller, Hitachi, Hp, Ideal Standard, Gianni Versace Home, Grupo VIPS, Guzzini Illuminazione, IDEA Zarvos, Illy, Imaginarium, Ikko, Lancia, Lego, LG, Lonxanet, Luxottica, Maserati, Masisa, Mangels, MaxHaus, Metalarte, Museu da Lingua Portuguesa, Nike, Nivea, Ospedale Gaslini, OSRAM, Philips, Piaggio, Piquadro, Pirelli, Poltrona Frau, Renault, Reebok, Riva, SEA Aeroporti, Seat, Sector, Sedus, Tok&Stok, Una Hotel, Vitra, Volkswagen, Whirlpool, Zicla.

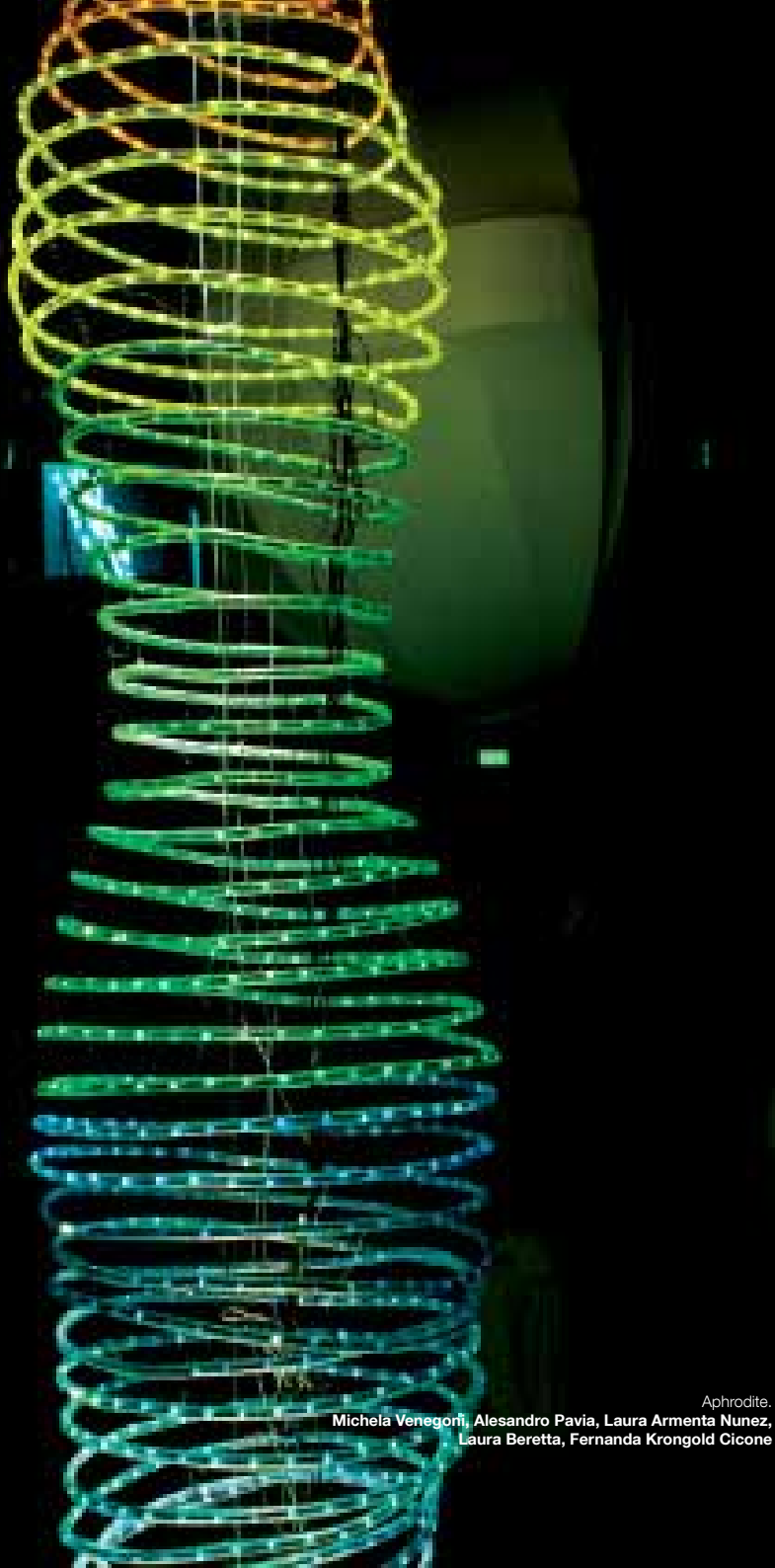
## IED DESIGN

IED Design interprets the excellence of Italian design by applying an educational process rooted firmly in the humus of Made in Italy, combining creativity with entrepreneurial drive, technological innovation and knowledge of the benchmark market.

### *Partners*

---

Gap. **Amaya de Corral**  
Foto | Photo: Juan Ángel de Corral



Aphrodite.  
Michela Venegoni, Alesandro Pavia, Laura Armenta Nunez,  
Laura Beretta, Fernanda Krongold Cicone

## Product Design

Il product designer è esperto nell'individuare abitudini ed esigenze, interpretare sogni e aspettative per tradurli in prodotti per l'industria. Il corso prevede l'acquisizione delle conoscenze teoriche e degli strumenti espressivi e tecnici necessari per portare a termine la progettazione di un prodotto, dall'idea fino alla sua presentazione e distribuzione sul mercato.

### Diploma triennale accademico di 1° livello:

Milano\*, Roma

### Diploma triennale IED:

Milano\*, Roma, Torino, Cagliari

**Major:** Milano – indirizzo Packaging Design\*, Furniture Design\*, Light Design\*  
Roma - indirizzo Public Design

## Interior Design

Il designer di interni si occupa di sviluppare progetti per migliorare stili di vita e di creare nuove tendenze in ambito residenziale, professionale e dei servizi di pubblica utilità. Il corso fornisce strumenti utili per interpretare i sistemi di relazione legati all'organizzazione degli spazi, valorizzando le esigenze di innovazione, di comfort ambientale e di allestimento.

### Diploma triennale accademico di 1° livello:

Milano\*, Roma\*

### Diploma triennale IED:

Milano\*, Roma\*, Torino

**Attestato di 1° anno:** Firenze\*\*, Venezia\*\*

**Major:** Milano - indirizzo Scenografia degli Eventi, Furniture Design\*, Light Design\*  
Roma - indirizzo Scenografia Museale, Design for Hospitality, Public Design

## Product Design

The product designer is an expert in identifying habits and needs, interpreting dreams and expectations and then converting them into industrial products. The course provides students with the theoretical knowledge and expressive and technical tools necessary for completing an entire product design process, from the first idea right through to its market launch and distribution.

### 1st level three-year academic diploma:

Milan\*, Rome

### Three-year IED diploma:

Milan\*, Rome, Turin, Cagliari

**Majors:** Milan - specialisations in Packaging Design\*, Furniture Design\*, Lighting Design\*  
Rome - specialisation in Public Design

## Interior Design

The interior designer develops projects to improve lifestyle and creates new trends in domestic and professional locations and in public utility services. The course teaches the basic tools for interpreting the systems of relations connected to organising spaces, valorising the requirements of innovation, environmental comfort and installation.

### 1st level three-year academic diploma:

Milan\*, Rome\*

### Three-year IED diploma:

Milan\*, Rome\*, Turin

**1st year certificate:** Florence\*\*, Venice\*\*

**Majors:** Milan - specialisations in Set Design, Furniture Design\*, Lighting Design\*  
Rome - specialisations in Exhibition Design, Design for Hospitality, Public Design

\* corso tenuto anche in lingua inglese/ course also available in English

\*\* corrisponde al primo anno di corso di diploma triennale/ corresponds to the first year of the three-year IED diploma course



Scorp-ion. Emre Husmen, Alexandre Goloskok, Aydar Nigmatullin, Maksym Shkinder, Karla Dennis Soriano Farfan, Chrysanthos Therapontos, Marcos Villalon  
Foto | Photo: Edoardo Piva

### Transportation Design

La complessità del mondo dei trasporti e la sua cultura progettuale non possono prescindere dalla comprensione dell'intero sistema di produzione.

Chi si occupa di transportation design deve saper sintetizzare competenze di stile, aerodinamica, fattibilità, design, ergonomia, marketing e comunicazione. Il corso fornisce conoscenze teoriche e tecniche e consente allo studente di sperimentare applicazioni concrete basate sull'elaborazione e sullo sviluppo di progetti a difficoltà crescente nei diversi settori della mobilità.

**Diploma triennale IED:** Torino

**Major:** Torino - indirizzo Car Design\*, Bike-Yacht-Train\* (in inglese solo per 1° anno)

### Transportation Design

The complexity of transportation and its design culture call for a thorough understanding of the entire system of production.


The transportation designer must be capable of summarising skills of styling, aerodynamics, feasibility, design, ergonomics, marketing and communications. This course provides theoretical and technical skills to enable students to experiment with concrete applications based on processing and developing increasingly complex projects in the various different areas of mobility.

**Three-year IED diploma:** Turin

**Majors:** Turin - specialisations in Car Design\*, Bike-Yacht-Train\* (in English for the 1st year only)

\* corso tenuto anche in lingua inglese/ course also available in English

# IED MODA



## IED MODA

IED Moda risponde alle esigenze di un settore fondamentale dell'economia italiana e mondiale.

A seconda dell'indirizzo prescelto, il curriculum accademico può spaziare dagli aspetti prettamente creativi, al management, dallo styling al design del gioiello, dalla comunicazione all'organizzazione di eventi, coprendo un ampio spettro di professionalità e fornendo solide basi culturali e capacità critiche.

## IED MODA

IED Moda caters for the requirements of one of the fundamental sectors in the Italian and world economies.

According to the major chosen, the academic curriculum may range from purely creative aspects to management, styling and jewellery design, communication and event organisation, covering a wide spectrum of professional profiles and furnishing solid cultural foundations and critical skills.

### *Partner*

---

Adidas, Aeffe, Arena, Armani, Benetton Group, Bread & Butter, Canal, CP Company, Chilli Beans, COIN, Damiani, Desigual, Diesel, Dolce & Gabbana, Doc Dog, Domingo Ayala, Ermenegildo Zegna, Ecko Unltd, Elena Mirò, Emilio Pucci, Fazenda Onda, Fendi, Ferré, Friday's project, Fossil, Furla, Gattinoni, IBGM, Lacoste, Le Postiche, Levi's, Louis Vuitton, Luisaviaroma.com, Mariona Gen, Mango, Max Mara, Miroglio, Moschillo-Falber, Oficio Moda, Pickwick, Pomellato, Prada, Privalia.com, Projeto Cidade Escola Aprendiz, Ralph Lauren, Robe di Kappa, Roberto Cavalli, Roccobarocco, Samsonite, Santa Costancia, Santista, Superga, Skunkfunk, Swarovski, Timberland, Valentino, Vogue Italia, Zegna Baruffa Lane Borgosesia, WGSN, Yerse.

### *Partners*

---

Raiz. **Moises Nieto Narvaez**  
Foto | Photo: Filippo Abrami



Still Life. **Adelaide Begalli**  
Foto | Photo: Filippo Abrami

### Design del Gioiello

Il designer del gioiello riesce a tradurre i linguaggi simbolici quotidiani in forme tangibili per la decorazione del corpo umano. Il corso ha come obiettivo la formazione di figure professionali in grado di coniugare conoscenza ed esigenze commerciali per progettare gioielli preziosi e accessori, secondo i criteri di originalità e innovazione.

**Diploma triennale accademico di 1° livello:**

Milano, Roma

**Diploma triennale IED:**

Milano, Roma, Torino

**Major:** Torino – indirizzo Accessori

---

### Fashion Design

Il fashion designer interviene nel contesto della moda con un approccio sempre più multidisciplinare. Obiettivo del corso è fornire un'estesa preparazione culturale, tecnica e professionale che bilanci l'innovazione, in termini di forme e materiali, con le esigenze del mercato, toccando l'intero processo che porta dalla traduzione di un'idea in prodotto destinato alla vendita.

**Diploma triennale accademico di 1° livello:**

Milano, Roma

**Diploma triennale IED:**

Milano, Roma, Torino

**Major:** Milano - indirizzo Shoes and

Accessories Design, Print and Textile Design, Streetwear Design

Roma - indirizzo Shoes and Accessories Design

**BA Honours riconosciuto dalla Università di Westminster:** Milano \*\*

**Attestato di 1° anno:** Venezia\*\*\*

---

### Jewellery Design

The jewellery designer knows how to translate everyday symbolic idioms into tangible shapes to decorate the human body. The aim of this course is to train professionals to be capable of combining knowledge and commercial requirements to design and precious jewellery and accessories in accordance with criteria of originality and innovation.

**1st level three-year academic diploma:**

Milan, Rome

**Three-year IED diploma:**

Milan, Rome, Turin

**Major:** Turin - specialisation in Accessories

---

### Fashion Design

The fashion designer applies an increasingly multidisciplinary approach to working in the context of fashion. The purpose of this course is to provide an extensive cultural, technical and professional grounding that balances innovation, in terms of forms and materials, with the requirements of the market, involving the entire process that goes from conceiving an idea to translating it into a product that is ready to sell.

**1st level three-year academic diploma:**

Milan, Rome

**Three-year IED diploma:**

Milan, Rome, Turin

**Majors:** Milan - specialisations in Shoes and Accessories Design, Print and Textile Design, Streetwear Design

Rome - specialisation in Shoes and Accessories Design

**BA Honours validated by University of Westminster:** Milan \*\*

**1st year certificate:** Venice\*\*\*

---

\* corso tenuto anche in lingua inglese/ course also available in English

\*\* corso solo in lingua inglese/ course available in English only

\*\*\* corrisponde al primo anno di corso di diploma triennale IED/ corresponds to the first year of the three-year IED diploma course



New Homeless: Heui Kyung Kim  
Foto | Photo: Filippo Abrami

### Fashion Stylist

Il percorso di studi comprende componenti storico-culturali, aspetti sociologici, elementi di fotografia e video, con l'obiettivo di formare un professionista che si occupi di ideare, curare e raccontare l'identità visiva di un fashion brand, di un fashion magazine o di eventi di settore, progettando un'immagine che veicoli gli aspetti stilistici in maniera originale e di forte impatto.

**Diploma triennale accademico di 1° livello:**

Milano, Roma

**Diploma triennale IED:** Milano, Roma

**Major:** Milano - indirizzo Visual Merchandising\*  
Roma - indirizzo Fashion Editor

### Fashion Marketing and Communication

Il corso è finalizzato alla lettura e alla comprensione della moda come fenomeno sociale, storico e culturale, attraverso le caratteristiche modalità narrative (l'editoria, il web e i nuovi media) e l'estensione del suo significato nel mercato (analisi, posizionamento, distribuzione, identità, brand). Gli studenti acquisiranno le conoscenze culturali e le capacità critiche e metodologiche necessarie per concepire e comunicare la strategia di un brand.

**Diploma triennale IED:** Milano, Roma

**Major:** Milano - indirizzo Fashion Communication, Fashion Marketing  
Roma - indirizzo Fashion Communication, Fashion Marketing

**BA Honours in corso di riconoscimento dall'Università di Westminster:** Milano, Roma\*\*

### Fashion Stylist

The curriculum includes historical and cultural components, aspects of sociology and elements of photography and video, with the aim of training professional to generate ideas, nurture and narrate the visual identity of a fashion brand, a fashion magazine or industry events, while shaping an image that conveys their stylistic aspects in an original, appealing manner.

**1st level three-year academic diploma:**

Milano, Rome

**Three-year IED diploma:** Milano, Roma

**Majors:** Milano - specialisation in Visual Merchandising\*  
Rome - specialisation in Fashion Editor

### Fashion Marketing and Communication

This course aims to interpret and achieve an understanding of fashion as a social, historical and cultural phenomenon, through its typical methods of storytelling (magazines, the web and the new media) and the extent of its relevance to the market (through analyses, positioning, distribution, identities and brands). Students acquire cultural background knowledge and the critical and methodological capacities necessary to devise and convey a brand strategy in the contemporary world.

**Three-year IED diploma:** Milano, Roma

**Majors:** Milano - specialisations in Fashion Communication, Fashion Marketing  
Rome - specialisations in Fashion Communication, Fashion Marketing

**BA Honours under validation by University of Westminster:** Milano, Roma\*\*

\* corso tenuto anche in lingua inglese/ course also available in English

\*\* corso solo in lingua inglese/ course available in English only

# IED VISUAL COMMUNICATION

## IED VISUAL COMMUNICATION

IED Visual Communication rappresenta il grande mondo della comunicazione per immagini. Nasce dalla fusione di IED Arti Visive e IED Comunicazione e si sviluppa a partire dall'assunto che il linguaggio delle immagini è elemento essenziale della comunicazione.

## IED VISUAL COMMUNICATION

IED Visual Communication represents the boundless world of communications through images. Established as the merger of IED Arti Visive and IED Comunicazione, its development is based on the assumption that the language of visuals is an essential element of all communications.

Sperimentare le tecniche, le tecnologie dei media e gli strumenti della comunicazione visiva, sia tradizionali che digitali, acquisendo sicurezza e competenza nell'ambito della comunicazione per immagini e suoni, è l'obiettivo di tutti i nostri corsi.

The aim of all the courses here is to experiment with all the traditional and digital techniques, media technologies and tools of visual communication, which students learn to use with confidence and competence.

### *Partner*

Absolut Vodka, Adobe Systems, Amnesty International, Apple Computer Italia, Barilla, BEIC (Biblioteca Europea di Informazione e Cultura), Biblioteca Mario de Andrade, Canon, Centro Cultural São Paulo, Club To Club, Comune di Milano, Cosmopolitan TV, Courmayeur Noir in Festival, Expedia.com, Faber Castell, Ferrero, Fondazione Peggy Guggenheim, Hewlett Packard, Illy, I-Stick, Kukuxumusu, LifeGate, MAIS, Match.com, Medici Senza Frontiere, MINI-BMW Italia, Mont Blanc, Moritz, MTV, Museu da Imagem e do Som, Nestlé, Nike, Orange, Pepsico Beverages Italia, Piccolo Teatro di Milano, Pirelli, Polaroid, Real Madrid TV, Redbull, SEDEC Estado de Alagoas, Serial Cut, Siemens, Sony Records, Sony PSP, Studio Azzurro, Studio N103, Swatch, Telecom, Universal Music, Unicef, Universal Pictures, Vodafone, YOOX, Zupi, Whirlpool, WWF Italia

### *Partners*

Foto | Photo: Hannes Matzer



Il tenace soldatino di stagno. **Barbara Petris**

## Illustrazione e Animazione

L'illustratore è un professionista in grado di creare immagini e veicolare messaggi utilizzando il disegno e le tecniche pittoriche, da quelle tradizionali a quelle digitali: computer graphic e animazione digitale.

### Diploma triennale accademico di 1° livello:

Milano, Roma

### Diploma triennale IED:

Milano, Roma, Torino

**Major:** Milano - indirizzo Illustrazione, Animazione

Torino - indirizzo Children's book and Visual Storytelling

## Graphic Design

Il graphic designer trasmette messaggi attraverso la creazione di immagini, spaziando dalla progettazione dell'identità visiva di un'azienda, alla grafica editoriale, dalla comunicazione di prodotto al web design e alla motion graphics.

### Diploma triennale accademico di 1° livello:

Milano\*, Roma

### Diploma triennale IED:

Milano\*, Roma, Torino

**Major:** Roma - indirizzo Visual Culture

## Illustration and Animation

The illustrator is a professional who is capable of using drawing and techniques of painting, from the most traditional to the latest computer methods (computer graphics and digital animation), to create images and convey messages.

### 1st level three-year academic diploma:

Milan, Rome

### Three-year IED diploma:

Milan, Rome, Turin

**Majors:** Milan - specialisations in Illustration, Animation

Turin - specialisation in Children's books and Visual Storytelling

## Graphic Design

The graphic designer conveys messages by creating images, ranging from designing a firm's corporate and visual identity to graphic design for publishing, from product communication to web design and motion graphics.

### 1st level three-year academic diploma:

Milan\*, Rome

### Three-year IED diploma:

Milano\*, Rome, Turin

**Major:** Rome - specialisation in Visual Culture

\* corso tenuto anche in lingua inglese/ course also available in English



Donnedense: Fame d'aria. **Valentina Valdinoci**

## Fotografia

La fotografia è un'arte nata nell'ultimo secolo e si declina ormai in moltissimi campi: editoria, pubblicità, nuovi media, moda, arte, teatro e show-business. Il corso trasmette le competenze fondamentali per operare in questo settore.

### Diploma triennale accademico di 1° livello:

Milano\*, Roma

### Diploma triennale IED:

Milano\*, Roma, Torino

### Major:

Milano - indirizzo Fashion Photography\*

Roma - indirizzo Editoria e Pubblicità

Torino - indirizzo Fine Arts & Social Reportage

## Comunicazione Pubblicitaria

Il corso forma professionisti, in grado di mettere in connessione il mondo dei consumi con una realtà sociale in divenire. Lavorando sulla costruzione della sinergia nella coppia creativa - art director e copywriter - si formano profili professionali in grado di trasformare in messaggio visivo, audiovisivo e radiofonico qualsiasi obiettivo di comunicazione istituzionale, commerciale o sociale.

### Diploma triennale accademico di 1° livello:

Milano, Roma

### Diploma triennale IED:

Milano, Roma, Torino

### Major:

Milano - indirizzo Art Direction, Copywriting, Digital Advertising

Roma - indirizzo Art Direction, Copywriting

Torino - indirizzo Art Direction & Copywriting

**Attestato di 1° anno:** Firenze\*\* - indirizzo Art Direction

\* corso tenuto anche in lingua inglese/ course also available in English

## Photography

Photography is an art form born in the last century that is now applied to a great many fields: from publishing, advertising and the new media to fashion, art, theatre and show business. The course conveys the skills essential for working in this area.

### 1st level three-year academic diploma:

Milano\*, Rome

### Three-year IED diploma:

Milano\*, Rome, Turin

### Majors:

Milano - specialisation in Fashion Photography\*

Rome - specialisation in Publishing and Advertising

Turin - specialisation in Fine Arts & Social Reportage

## Advertising Communications

The course trains professionals of creative communication able to link the world of consumption with a social reality involved in a constantly changing. Working on building synergy in the creative couple - art directors and copywriters - are formed professional profiles able to be transformed into a visual message, audiovisual and any radio communication objective institutional, commercial or social.

### 1st level three-year academic diploma:

Milano, Rome

### Three-year IED diploma:

Milano, Rome, Turin

### Majors:

Milano - specialisations in Art Direction, Copywriting, Digital Advertising

Rome - specialisations in Art Direction, Copywriting

Turin - specialisation in Art Direction & Copywriting

**1st year certificate:** Florence\*\* - specialisation in Art Direction

\*\* corrisponde al primo anno di corso di diploma triennale IED/ corresponds to the first year of the three-year IED diploma course



Rendering 3D. Marco Sassi

## Media Design

Il media designer è un esperto nel trattamento e nella gestione interdisciplinare di suoni e immagini, di interfacce e contenuti interattivi.

Combinando le competenze di progettazione grafica e programmazione con il necessario approfondimento culturale per interpretare i linguaggi dei nuovi media, lo studente sarà in grado di progettare autonomamente un prodotto multimediale di tendenza.

### Diploma triennale accademico di 1° livello:

Milano, Roma

### Diploma triennale IED:

Milano, Roma, Cagliari, Torino

### Major:

Milano, Roma, Torino - indirizzo Interface and Interactive Design

**Attestato di 1° anno:** Venezia

---

## Video Design

L'immagine in movimento è il linguaggio della contemporaneità. La capacità narrativa, la ricerca estetica, il trattamento dell'immagine, la fotografia, il montaggio e l'interattività fanno parte delle competenze di un video designer, una figura dotata di padronanza linguistica ed espressiva per raccontare il mondo.

### Diploma triennale accademico di 1° livello:

Milano, Roma

**Diploma triennale IED:** Milano, Roma, Torino

**Major:** Milano - indirizzo Film maker, Interactive video installations

Roma - indirizzo Motion Graphics

Torino - indirizzo Film maker & Infotainment

---

## Media Design

The media designer is an expert at processing and providing interdisciplinary management of sounds and images, interfaces and interactive contents.

By combining the study of graphic design and programming with building on and developing the cultural foundations that we need if we are to be able to interpret the languages used in today's new media, students will become completely independent designers of trendsetting multimedia products.

### 1st level three-year academic diploma:

Milan, Rome

### Three-year IED diploma:

Milan, Rome, Cagliari, Turin

### Majors:

Milan, Rome, Turin - specialisation in Interface and Interactive Design

**1st year certificate:** Venice

---

## Video Design

Moving images are the language of our day and age. A narrative capacity, aesthetic research, image processing, photography, editing, interaction are among the skills of video designers, professionals with the mastery of linguistic and expressive media used to describe the world.

### 1st level three-year academic diploma:

Milan, Rome

**Three-year IED diploma:** Milan, Rome, Turin

**Major:** Milan - specialisations in Film maker, Interactive video installations

Rome - specialisation in Motion Graphics

Turin - specialisation in Film maker & Infotainment

---



Tesla. Giovanni Calicchio

### Sound Design

Il suono è parte della nostra vita ed elemento qualificante nel progetto di comunicazione. Il corso prevede la sperimentazione e l'acquisizione di competenze, capacità di analisi e sintesi espressiva, per la registrazione, l'editing audio, il trattamento e la produzione di progetti sonori.

**Diploma triennale accademico di 1° livello:**

Milano, Roma

**Diploma triennale IED:** Milano, Roma

---

### Computer Generated Animation

Il corso forma professionisti specializzati nell'ideazione, modellazione e animazione attraverso le tecnologie digitali 3D e ha l'obiettivo di fornire competenze specialistiche nei settori dell'animazione, dei videogame e degli effetti visivi.

**Diploma triennale accademico di 1° livello:**

Milano, Roma

**Diploma triennale IED:** Milano, Roma

**Major:**

Milano - indirizzo Visual Effects, Animazione, Virtual Interactive Design & Videogame

Roma - indirizzo Videogame

### Sound Design

Sound is part of our lives and a qualifying element in designing communications. The course includes experiments and the acquisition of competence and skills of analytical and expressive synthesis in the area of recording, audio editing and producing and processing sound projects.

**1st level three-year academic diploma:**

Milan, Rome

**Three-year IED diploma:** Milan, Rome

---

### Computer Generated Animation

This course trains professionals to specialise in using 3D digital technologies to conceive and model animations and aims to provide specialised skills in the areas of animation, of videogames and of visual special effects.

**1st level three-year academic diploma:**

Milan, Rome

**Three-year IED diploma:** Milan, Rome

**Majors:**

Milan - specialisations in Visual Effects, Animation, Virtual Interactive Design & Videogames

Rome - specialisation in Videogames

# IED MANAGEMENT LAB

## IED MANAGEMENT LAB

È la scuola/laboratorio dedicata alla formazione sui temi correlati alla gestione

## IED MANAGEMENT LAB

The school focuses on training education in areas related to managing creativity in corporate

della creatività nei processi aziendali e concentra la propria riflessione sui metodi di approccio alle esigenze manageriali ed imprenditoriali dell'industria della creatività e della produzione artistica, che il mondo riconosce come eccellenza italiana. Basata su un approccio "design thinking", obiettivo della scuola è formare un manager in grado di promuovere e gestire, all'interno di una impresa creativa o tradizionale, il processo di sviluppo dei nuovi prodotti e servizi, occupando posizioni di indirizzo strategico. I corsi di IED Management Lab hanno una forte attenzione ai temi dello sviluppo sostenibile sia dal punto di vista ambientale che sociale.

processes and concentrates its energies on approaches to the managerial and entrepreneurial needs of the creativity industry and of artistic output, which the whole world acknowledges as areas of Italian excellence. Based on the design thinking approach, the school's aim is to train managers to be capable of promoting and managing the process of developing new products and services, in both creative and conventional enterprises, where they are destined to occupy positions of strategic importance. The courses at IED Management Lab have a very strong focus on the area of sustainable development, which they study both from an environmental and from a social standpoint.

### Partner

1861 United, ACNielsen, Action Aid, Assorel, Azimut, Agbar, Bassat, BarleyArts, BMW Motorrad, British Council, Candy, Café del Mar Community, De Agostini, Dietorelle, Ducati, Edelman, Erickson, Fiat, FilmMaster, Futurebrand, GAP, H-Farm, K-Events Filmmaster Group, Ford, Klaus Davi, La Caixa, Kraft, Lancia, Mattel, Medici Senza Frontiere, Mc Donald's, McCann-Erickson, Meetic, Microsoft, MS&L ITALIA, MTV, Nike, Nivea, Nokia, Nolan, Osborne, Ogilvy & Mather, Paramount, Philips, Pubblicità Italia, Publicis, Rana, Rcs Sport, Red Cell, Rolling Stone, Timberland, TVE, Turismo de Barcelona, Teatre Liceu, Vice, Yahoo, Warner.

### Partners

Leonardo Calvillo



### Marketing: Account and Brand Management

Obiettivo del corso è quello di formare un profilo che riesca a far convivere l'osservazione e la valutazione critica dei fenomeni sociali e di comunicazione, l'abilità nell'individuare nuove tendenze di consumo, la valorizzazione della capacità narrativa delle forme di creatività con cui si confronta. L'account manager è il responsabile del processo di creazione di una campagna rispondendo al bisogno espresso da un'azienda attraverso la creatività di un progettista. Il brand manager deve, dal canto suo, possedere una visione chiara dei tratti tangibili ed intangibili che alimentano la comunicazione di marca.

**Diploma triennale IED:** Milano, Roma

### Comunicazione d'impresa: management degli eventi

Obiettivo del corso è formare specialisti del management degli eventi, fornendo loro gli strumenti per partecipare all'intero processo. Creatività, multidisciplinarietà, aggiornamento, problem solving, lettura dei tempi, delle economie e dei contenuti del progetto, flessibilità, adattabilità, leadership: tutti requisiti che, uniti all'esperienza sul campo, delineano una figura unica nel suo genere.

**Diploma triennale IED:** Milano, Roma

### Marketing: Account and Brand Management

This course aims to train professionals to be able to make the critical observation and evaluation of social and communications phenomena cohabit with the capacity to identify new trends in consumption and to valorise the ability to tell stories about the forms of creativity encountered. The account manager is responsible for the process of creating a campaign, channelling the designer's creativity to respond to the need expressed by a client firm. The brand manager, for his part, must have a clear overview of the tangible and intangible features that feed into brand communications.

**Three-year IED diploma:** Milan, Rome

### Corporate communications: event management

This course aims to create specialists in event management, providing them with the tools they need to take part in the entire development process. Creativity, a multi-disciplinary approach, keeping constantly up to date, problem-solving, versatility, adaptability, leadership and the ability to capture and interpret the project's timescale, economics and contents are all characteristics that combine with hands-on experience to shape a unique professional profile.

**Three-year IED diploma:** Milan, Rome



Saerom Suk

## Marketing e Comunicazione d'Impresa

Curiosità, capacità di ascolto, abilità nelle relazioni interpersonali e capacità di lavorare in gruppo sono le doti necessarie ai product e marketing manager, sales manager e responsabili delle relazioni pubbliche: professionisti che gestiscono e sviluppano la vita dei prodotti sul mercato, la comunicazione e l'immagine dell'azienda.

**Diploma triennale IED:** Torino

## Hospitality Management

L'Hospitality manager garantisce la fornitura di servizi di qualità ai suoi ospiti, sia che si tratti di alberghi, villaggi vacanze, navi da crociera o di ospedali. Il corso è basato sul programma dell'università di Bad Honnef (Germania), unica università tedesca del settore ad essere inclusa nell'esclusiva associazione "Leading Hotel School of the World". Il corso offre la possibilità di effettuare un semestre in Germania nel campus dell'università o all'estero presso partner accademici internazionali.

**Diploma triennale accademico Bachelor rilasciato dall'Università di Scienze applicate di Bad Honnef (Germania):** Venezia\*

\* corso tenuto in lingua inglese/ course available in English

## Marketing and Corporate Communications

Curiosity, the ability to listen to and relate with other people and to work in a group are the gifts necessary for product and marketing managers, sales managers and public relations managers, professionals who manage and develop a product's life cycle in the marketplace, as well as the company's communications and its image.

**Three-year IED diploma:** Turin

## Hospitality Management

The Hospitality Manager guarantees a seamless flow of quality services for his guests, regardless of whether the infrastructure in question is a hotel, a holiday village, a cruise liner or a hospital. The course is based on the programme accredited with the University of Bad Honnef (in Germany), the only German university operating in this field to be included in the exclusive association of the "Leading Hotel Schools of the World". The course includes the chance for students to attend a semester in the university campus in Germany or abroad with other international academic partners.

**Three-year course for a Bachelor's Degree issued by the University of Applied Sciences of Bad Honnef (Germany):** Venice\*



## ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALDO GALLI

L'Accademia di Belle Arti Aldo Galli è un'istituzione affermata e di lunga esperienza nel settore del Restauro Pittorico applicato a tele, tavole, affreschi, stucchi e pietra. Nasce nel 1976 e rappresenta oggi una realtà di eccellenza nel panorama accademico, in grado di sviluppare i processi metodologici e le abilità artistiche necessarie all'opera di recupero e conservazione delle diverse tipologie di beni culturali. L'attenzione per un contenuto numero di studenti per corso, l'insegnamento delle tecniche pittoriche di base e la presenza delle discipline tecnico-scientifiche di specializzazione rende il suo percorso formativo adatto anche alle esigenze di chi non ha acquisito una formazione prettamente artistica nella scuola superiore.

L'Accademia Aldo Galli dal 2011 fa parte del network IED e offre, in collaborazione con IED, i seguenti percorsi:

### **Restauro**

(diploma magistrale, corso quinquennale)

### **Arti Visive**

(diploma triennale accademico di 1° livello)

### **Arti Visive**

(diploma biennale accademico di 2° livello)

Per informazioni:

[www.accademiagalli.com](http://www.accademiagalli.com)

## ALDO GALLI ACADEMY OF FINE ARTS

The Aldo Galli Academy of Fine Arts is an institution with a long, well-established reputation for experience in the area of the restoration of paintings, applied to canvases, boards, frescos, stuccos and stone. Established in 1976, it now constitutes a case of excellence in its academic field, as it has the capability to develop the methodological processes and artistic skills necessary for restoration and conservation work on the various different kinds of cultural heritage. The academy's focus on small numbers of students per course, its teaching of the basic techniques of painting and the presence of technical and scientific specialisation subjects make its courses suitable to cater for the needs also of students whose secondary school studies are not purely artistic.

The Aldo Galli Academy has been part of the IED network since 2011 and offers the following courses, in partnership with the IED:

### **Restoration**

(five-year course leading to a Masters Degree)

### **Visual Arts**

(1st level three-year academic diploma)

### **Visual Arts**

(2nd level two-year academic diploma)

For further information:

[www.accademiagalli.com](http://www.accademiagalli.com)

## Corsi Post Diploma Spagna/Undergraduate Courses Spain

titolo e major	Madrid	Barcelona
<b>FASHION DESIGN</b> - 4 anni / 4 years - Spagnolo e Inglese / Spanish and English <i>major:</i> ✓ Fashion Design ✓ Fashion Design, Haute Couture and Bespoke Tailoring ✓ Fashion and Textile Design ✓ Fashion and Accessories Design ✓ Fashion Design and Creative Direction ✓ Fashion Design and Communication ✓ Fashion Design and Styling ✓ Fashion Design and Strategy	BAH BAH BAH BAH BAH BAH BAH	
<b>FASHION DESIGN</b> - 4 anni / 4 years - Spagnolo / Spanish <i>major:</i> ✓ Fashion Design ✓ Fashion and Accessories Design ✓ Fashion Design, Styling and Communication		BAH BAH BAH
<b>FASHION DESIGN</b> - 3 anni / 3 years - Inglese / English <i>major:</i> ✓ Fashion Design		BAH**
<b>FASHION MARKETING AND COMMUNICATION</b> - 3 anni / 3 years - Inglese / English <i>major:</i> ✓ Fashion Marketing and Communication		BAH*
<b>FASHION MARKETING AND COMMUNICATION</b> - 3 anni / 3 years - Spagnolo / Spanish <i>major:</i> ✓ Fashion Marketing and Communication		D
<b>BUSINESS DESIGN</b> - 3 anni / 3 years - Spagnolo e Inglese / Spanish and English <i>major:</i> ✓ Business Design		D
<b>COMMUNICATION AND EVENT DESIGN</b> - 3 anni / 3 years - Spagnolo e Inglese / Spanish and English <i>major:</i> ✓ Communication and Event Management		D
<b>INTERIOR DESIGN</b> - 4 anni / 4 years - Spagnolo / Spanish <i>major:</i> ✓ Interior Design	BAH	BAH
<b>INTERIOR DESIGN</b> - 4 anni / 4 years - Inglese / English <i>major:</i> ✓ Interior Design		BAH
<b>PRODUCT DESIGN</b> - 4 anni / 4 years - Spagnolo / Spanish <i>major:</i> ✓ Product Design ✓ Home Design ✓ Urban Design	BAH BAH BAH	BAH

titolo e major	Madrid	Barcelona
<b>PRODUCT DESIGN</b> - 4 anni / 4 years - Spagnolo e Inglese / Spanish and English <i>major:</i> ✓ Transportation Design		BAH
<b>PRODUCT DESIGN</b> - 4 anni / 4 years - Inglese / English <i>major:</i> ✓ Product for Mobility ✓ Product Design		BAH BAH
<b>GRAPHIC DESIGN</b> - 4 anni / 4 years - Spagnolo / Spanish <i>major:</i> ✓ Graphic Design ✓ Advertising ✓ Illustration and Animation ✓ Motion Graphics and Video ✓ Web Design ✓ Interactive Design and New Media ✓ 3D Animation ✓ Media Design	BAH BAH BAH BAH BAH BAH	BAH BAH BAH
<b>GRAPHIC DESIGN</b> - 4 anni / 4 years - Inglese / English <i>major:</i> ✓ Graphic Design ✓ Motion Graphics and Video ✓ Advertising		BAH BAH BAH

## Corsi Post Diploma Brasile/Undergraduate Courses Brazil

titolo e major	São Paulo
<b>PRODUCT DESIGN</b> - 3 anni / 3 years - Portoghese / Portuguese	BA
<b>INTERIOR DESIGN</b> - 3 anni / 3 years - Portoghese / Portuguese	BA
<b>FASHION DESIGN</b> - 3 anni / 3 years - Portoghese / Portuguese	BA
<b>DESIGN DEL GIOIELLO</b> - 3 anni / 3 years - Portoghese / Portuguese	BA
<b>GRAPHIC DESIGN</b> - 3 anni / 3 years - Portoghese / Portuguese	BA
<b>MULTIMEDIA DESIGN</b> - 3 anni / 3 years - Portoghese / Portuguese	BA

**BA:** Bachelors of Arts  
**BAH:** Bachelors of Arts with Honours validated by MAER  
**BAH\*:** Under Validation by University of Westminster  
**BAH\*\*:** Validated by University of Westminster

**D:** Diploma IED



**Tutti i lavori e le immagini in questa brochure  
sono tratti da progetti realizzati da studenti IED**

**All works and images illustrated in this brochure  
come from project works done by students at IED**

*ied.it / ied.edu*



### **IED MILANO**

**IED Design**  
**IED Visual Communication**  
**IED Management Lab**

Via Sciesa 4  
20135 Milano - Italy  
Ph. +39 02 5796951  
Fax +39 02 5510374  
info@milano.ied.it

#### **IED Moda**

Via Pompeo Leoni 3  
20141 Milano - Italy  
Ph. +39 02 583361  
Fax +39 02 5833660  
info.moda@milano.ied.it

### **IED ROMA**

**IED Design**  
**IED Visual Communication**

Via Alcamo 11  
00182 Roma - Italy  
Ph. +39 06 7024025  
Fax +39 06 7024041  
info@roma.ied.it

#### **IED Moda**

**IED Management Lab**  
Via Giovanni Branca 122  
00153 Roma - Italy  
Ph. +39 06 5717651  
Fax +39 06 57305476  
info.com@roma.ied.it

### **IED TORINO**

Via San Quintino 39  
10121 Torino - Italy  
Ph. +39 011 541111  
Fax +39 011 5170167  
info@torino.ied.it

### **IED VENEZIA**

Palazzo Querini Stampalia  
Campo Santa Maria Formosa  
Castello 5252

30122 Venezia - Italy  
Ph. +39 041 2771164  
Fax +39 041 2413886  
info.venice@ied.it

### **IED FIRENZE**

**Casa della Creatività**  
Vicolo Santa Maria Maggiore 1

50123 Firenze - Italy  
Ph. + 39 055 2676311  
Fax +39 055 2645685  
infoflorence@ied.edu

### **IED CAGLIARI**

Viale Trento 39  
09123 Cagliari - Italy  
Ph. + 39 070 273505  
Fax +39 070 2085066  
info@cagliari.ied.it

### **IED MADRID**

c/ Flor Alta 8  
28004 Madrid - Spain  
Ph. +34 91 448 04 44  
Fax +34 91 1892402  
info@madrid.ied.es

### **IED BARCELONA**

Torrent de l'Olla 208  
08012 Barcelona - Spain  
Ph. +34 93 2385889  
Fax +34 93 2385909  
info@bcn.ied.es

### **IED SÃO PAULO**

Rua Maranhão 617  
São Paulo - Brazil  
Ph. +55 11 366080  
Fax +55 11 36608008  
info@iedbrasil.com.br