



AMMISSIONI E ISCRIZIONI
MASTER COURSES
2011-2012

Istituto Europeo di Design
www.ied.it

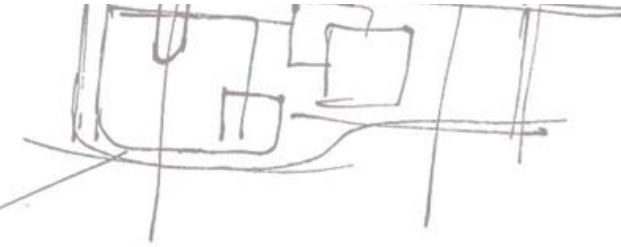
**MASTER
COURSES 11/12**

.....

**AMMISSIONI
E ISCRIZIONI**

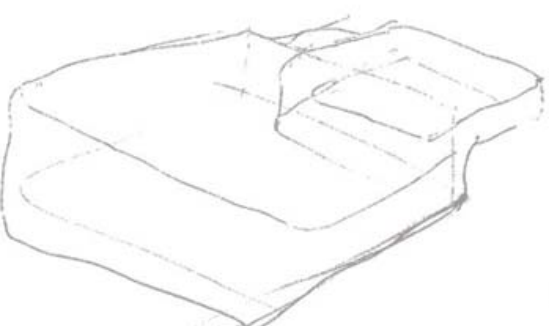
.....

IED MASTER ITALIA
MILANO-ROMA-TORINO-VENEZIA
FIRENZE-CAGLIARI



→ SAME LAYOUT HAS TO BE USED BY DIFFERENT USERS SO THE SAME LAYOUT HAS TO BE DESIGNED WITH DIFFERENT USE COMBINATION.

By Lingjie Li



VERSIONE SEMPLICE. ANONIMO

Informazioni utili

1. REQUISITI DI AMMISSIONE IED PER GLI STUDENTI ITALIANI

Per procedere all'ammissione ad un Corso Master IED è necessaria la presenza dei requisiti elencati di seguito:

- a. essere in possesso di un diploma di Laurea (anche triennale) o titolo equiparato (diploma triennale di scuole private a livello universitario) o avere maturato esperienze professionali equivalenti nell'area disciplinare del corso. IED si riserva la facoltà di ammettere i laureandi purché prevedano di conseguire il diploma entro la fine del Master;
- b. avere un livello adeguato di conoscenza della lingua di erogazione del corso.

Se in possesso di questi requisiti, è possibile richiedere direttamente l'ammissione al Corso Master (2. Come iscriversi) oppure prenotare un colloquio con lo staff del Servizio Informazioni e Orientamento della città in cui si vuole studiare per avere assistenza e supporto nella scelta del percorso formativo più adatto alle proprie necessità formative, oltre a indicazioni dettagliate su organizzazione, contenuti, obiettivi e scenari professionali possibili di ogni singolo Corso Master.

2. COME ISCRIVERSI

2.1. PROCESSO DI AMMISSIONE

Per poter accedere al processo di selezione è necessario inviare al Servizio Informazioni e Orientamento della sede in cui si svolge il Corso scelto la seguente documentazione:

- a. la domanda d'ammissione correttamente compilata e sottoscritta;
- b. la lettera di motivazione nella quale si espone cosa spinge a frequentare un corso Master IED e perché si ritiene importante questo percorso per la propria formazione (massimo 1 pagina);
- c. il Curriculum Vitae accademico e professionale aggiornato;
- d. copia del Certificato di Laurea;
- e. copia del piano di studi del proprio corso di Laurea con

relative votazioni;

f. copia del certificato di conoscenza della lingua inglese (il certificato è obbligatorio se il Corso è erogato in lingua inglese e deve corrispondere ad un livello IELTS 5,5 o equivalente. Per chi non è in possesso di tale certificato, è necessario sostenere in sede il colloquio di valutazione linguistica);

g. il portfolio progetti (dove segnalato come obbligatorio). E' consigliato il formato digitale con limite massimo di dimensione 8 MB.

Una volta ricevuta la documentazione, sarai contatto e invitato a sostenere un colloquio finalizzato a valutare le competenze tecniche acquisite durante gli studi o le eventuali esperienze professionali effettuate, le attitudini individuali e la motivazione alla partecipazione. L'esito del colloquio, unitamente al titolo di studio e alla votazione conseguita, alla conoscenza delle lingue straniere e all'eventuale esperienza lavorativa, saranno valutati dal coordinatore del Master e dallo staff della Scuola al fine dell'ammissione al corso.

2.2. ISCRIZIONE

A ricevimento della comunicazione di ammissione al Corso, è possibile procedere all'iscrizione inviando al Servizio Informazioni e Orientamento della sede del Corso scelto la restante documentazione:

- h. copia carta d'identità;
- i. copia codice fiscale;
- j. certificato di residenza o autocertificazione;
- k. modulo di iscrizione al corso e regolamenti IED debitamente compilati e sottoscritti;
- l. copia del bonifico effettuato a copertura della tassa di iscrizione.

Il versamento della retta di frequenza dovrà essere effettuato prima dell'inizio del Corso scelto (per maggiori dettagli sulle modalità di pagamento contatta l'Ufficio Master della sede che eroga il corso da te prescelto).

2.3 TEMPISTICHE CONSIGLIATE

Le iscrizioni per l'anno accademico 2011/2012 sono aperte da Gennaio 2011 fino a Dicembre 2011. Per poter effettuare l'iscrizione si consiglia di rispettare le scadenze comunicate dal Servizio Informazioni ed Orientamento di sede.

3. DOPO L'ISCRIZIONE

Dopo aver completato l'iscrizione, lo staff IED contatterà gli iscritti per fornire tutte le informazioni relative ai servizi erogati e per confermare la giornata di apertura del Master, durante la quale saranno fornite tutte le informazioni specifiche della classe, verrà consegnato il materiale informativo e si incontreranno il coordinatore del corso e lo staff IED.

4. LAPTOP

Agli studenti dei seguenti Master sarà fornito dalla Scuola un laptop dotato dei software necessari allo svolgimento del programma didattico, che rimarrà di proprietà dello studente al termine del Master:

1. IED Milano: Design Experience, Product Design, Interior Design, Fashion Design, Pubblicità. Art Direction and Copywriting;
2. IED Torino: Transportation Design, Advanced Design for Transportation, Sustainable Architecture, Yacht Design.

Domanda di ammissione

A. COMPILA LA DOMANDA DI AMMISSIONE E INVIALA PER POSTA, PER FAX O VIA E-MAIL, ALLA SEDE DEL CORSO PRESCELTO:

(barrare la casella)

MILANO

IED DESIGN

IED VISUAL COMMUNICATION

IED MANAGEMENT LAB

Via Amatore Sciesa, 4

20135 Milano

Tel. +39 02 5796951

Fax +39 02 55199148

master@milano.ied.it

IED MODA

Via Pompeo Leoni, 3

20141 Milano

Tel. +39 02 583361

Fax +39 02 5833660

master.modalab@milano.ied.it

ROMA

Via Casilina, 57

00182 Roma

Tel. +39 06 70703033

Fax +39 06 70703031

master@roma.ied.it

TORINO

Via San Quintino, 39

10121 Torino

Tel. +39 011 541111

Fax +39 011 5170167

infomaster@torino.ied.it

VENEZIA

Palazzo Querini Stampalia

Campo Santa Maria Formosa

Castello 5252

30122 Venezia

Tel. +39 041 2771164

Fax +39 041 2413886

info.venice@ied.it

FIRENZE

Casa della Creatività

Vicolo Santa Maria Maggiore 1

50123 Firenze

Tel. +39 055 2676311

Fax +39 055 2645685

infoflorence@ied.edu

CAGLIARI

Viale Trento, 39

09123 Cagliari

Tel. +39 070 273505

Fax. +39 070 2085066

info@cagliari.ied.it

B. CHIEDO DI ESSERE AMMESSO AL CORSO DI:

(barrare la casella)

MILANO

IED DESIGN

- Product design**
master | eng | 12 mesi full time | gennaio 2012
- Interior design**
master | eng | 12 mesi full time | gennaio 2012
- Interior design**
master | ita | 12 mesi full time | gennaio 2012
- Design experience**
master | eng | 12 mesi full time | gennaio 2012
- Design management**
corso avanzato | ita | 12 mesi formula weekend | novembre 2011

IED MODA

- Fashion design**
master | eng | 12 mesi full time | gennaio 2012
- Fashion communication. Stylist and pr**
master | eng | 12 mesi full time | gennaio 2012
- Fashion marketing. Product and retail management**
master | eng | 12 mesi full time | gennaio 2012
- Fashion experience**
master | eng | 12 mesi full time | gennaio 2012
- Fashion stylist**
master | ita | 8 mesi full time | novembre 2011
- Fashion management**
corso avanzato | ita | 6 mesi formula weekend | aprile 2012
- Web fashion management**
corso avanzato | ita | 10 mesi formula weekend | novembre 2011

IED MANAGEMENT LAB

- Brand management and communication**
master | ita | 11 mesi full time | gennaio 2012
- Brand management and communication**
master | eng | 12 mesi full time | aprile 2012
- Event management**
master | ita | 11 mesi full time | novembre 2011
- Brand design**
master | eng | 12 mesi full time | gennaio 2012

IED VISUAL COMMUNICATION

- Pubblicità. Art direction and copywriting**
master | ita | 12 mesi full time | gennaio 2012
- Graphic design**
master | ita | 9 mesi formula part time | novembre 2011
- Fotografia**
corso avanzato | ita | 11 mesi formula weekend | febbraio 2012
- Motion graphic design**
master | ita | 6 mesi part time | febbraio 2012

ROMA

IED DESIGN

- Interior yacht design**
master | ita | 12 mesi formula weekend | febbraio 2012
- Interior design**
master | ita | 8 mesi formula part-time | novembre 2011
- Food design**
master | ita | 12 mesi formula weekend | aprile 2012
- Scenografia digitale**
corso avanzato | ita | 7 mesi formula part-time | febbraio 2012

IED MODA

- Luxury marketing management**
master | eng | 12 mesi full time | aprile 2012
- Comunicazione e marketing per la moda**
master | ita | 12 mesi formula weekend | febbraio 2012
- Stylist per la moda e lo spettacolo**
master | ita | 12 mesi formula weekend | aprile 2012

IED VISUAL COMMUNICATION

- Visual communication experience**
master | eng | 10 mesi full time | gennaio 2012
- Art direction**
master | ita | 8 mesi part-time | novembre 2011
- Web design**
master | ita | 12 mesi formula weekend | novembre 2011
- Digital imaging**
corso avanzato | ita | 7 mesi weekend | novembre 2011
- Cartoon animation**
master | ita | 12 mesi formula weekend | novembre 2011
- Architettura dell'informazione**
corso avanzato | ita | 7 mesi part-time | febbraio 2012
- Graphic design**
corso avanzato | ita | 7 mesi part-time | febbraio 2012

IED MANAGEMENT LAB

- Brand management**
master | ita | 12 mesi weekend | aprile 2012
- Curatore museale e di eventi**
master | ita | 12 mesi formula weekend | febbraio 2012
- Marketing e comunicazione**
master | ita | 12 mesi formula weekend | febbraio 2012
- Progettazione e gestione eventi**
master | ita | 12 mesi formula weekend | febbraio 2012
- Copywriting**
master | ita | 12 mesi formula weekend | febbraio 2012
- Arts Management**
master | eng | 18 mesi full time (1° semestre a Venezia, 2° semestre a Firenze, 3° semestre a Roma) | febbraio 2012

TORINO

- Advanced design for transportation**
master | eng | 12 mesi full time | marzo 2012
- Transportation design**
master | eng | 2 anni full time | aprile 2012
- Sustainable architecture**
master | eng | 12 mesi full time | aprile 2012
- Yacht design**
master | eng | 12 mesi full time | febbraio 2012
- Interior design**
master | ita | 8 mesi formula serale | dicembre 2011
- Progettazione editoriale**
master | ita | 12 mesi full time | novembre 2011
- Marketing e comunicazione**
master | ita | 12 mesi formula serale | novembre 2011
- Comunicazione per la sostenibilità**
master | ita | 12 mesi formula serale | marzo 2012

FIRENZE

- Graphic design**
master | eng | 12 mesi full time | febbraio 2012

CAGLIARI

- Marketing e comunicazione**
master | ita | 7 mesi formula weekend | gennaio 2012
- New media communication**
master | ita | 7 mesi formula part-time | gennaio 2012

VENEZIA

- Marketing e comunicazione**
master | ita | 7 mesi formula weekend | gennaio 2012

C. DATI PERSONALI:

(scrivere in stampatello in modo leggibile)

Nome	Cognome	
Luogo di nascita		Data di nascita (gg/mm/aa)
Nazionalità		Sesso <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
Indirizzo		
Città		Codice postale
Nazione		Tel.
Cell.	E-mail	

D. STUDI EFFETTUATI:

Titolo di studio		Conseguito nell'anno
Conseguito Presso		
Città	Votazione finale	Durata del corso
Indirizzo del piano di studi		
Attuale professione		

E. ESPERIENZE LAVORATIVE

Segnalare l'esperienza lavorativa più significativa

Azienda _____	Città _____
Attività svolte _____	
Da / a _____	

F. CONOSCENZE INFORMATICHE

Pacchetto Office	Livello:	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Elementare	<input type="checkbox"/> Buono	<input type="checkbox"/> Ottimo
Adobe Photoshop	Livello:	<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Elementare	<input type="checkbox"/> Buono	<input type="checkbox"/> Ottimo
Altri software (indicare i software conosciuti) _____					

G. INVIO I SEGUENTI DOCUMENTI:

- Curriculum Vitae
 Lettera motivazionale
 Copia del Certificato di laurea (o titolo equiparato)
 Copia del Piano di studi con votazioni conseguite nei singoli esami e votazione finale;
 Copia del Certificato che attesta la conoscenza della lingua inglese (solo per i corsi in lingua inglese)
 Portfolio progetti (obbligatorio per i seguenti corsi:
PRODUCT DESIGN, INTERIOR DESIGN, FASHION DESIGN, BRAND DESIGN, GRAPHIC DESIGN, FOTOGRAFIA, MOTION GRAPHIC DESIGN, INTERIOR YACHT DESIGN, FOOD DESIGN, ART DIRECTION, WEB DESIGN, DIGITAL IMAGING, CARTOON ANIMATION, ADVANCED DESIGN FOR TRANSPORTATION, TRANSPORTATION DESIGN, SUSTAINABLE ARCHITECTURE, YACHT DESIGN, SCENOGRAFIA DIGITALE, STYLIST PER LA MODA E LO SPETTACOLO).

H. HAI GIÀ FATTO DOMANDA O FREQUENTATO UN CORSO DELL'ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN?

Sì No Se sì, quale _____

I. COME SEI VENUTO A CONOSCENZA DEI MASTER IED?

Web (indicare quale sito) _____ Amici Pubblicità su stampa Fiera/Evento Altro _____

Letto e approvato quanto sopra descritto sulle modalità di ammissione e iscrizione:

Firma _____

J. INFORMATIVA SULLA PRIVACY

ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 196/2003

Ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03) Le comunichiamo che il trattamento dei dati personali da Lei forniti con la domanda di ammissione e iscrizione a IED sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Il trattamento dei dati potrà essere effettuato manualmente e/o attraverso strumenti automatizzati e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

1) I Suoi dati personali saranno trattati esclusivamente per finalità gestionali, amministrative e didattiche e comunque connesse all'iscrizione a IED, nonché per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o dalle normative comunitarie. Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di perfezionare l'iscrizione a IED.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali potranno altresì essere trattati per le seguenti ulteriori finalità, comunque connesse a quelle sopra descritte, anche mediante comunicazione e/o diffusione a soggetti terzi: a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato; b) inviare, anche tramite SMS, telefax, posta ordinaria e/o elettronica, materiale pubblicitario, informativo e comunicazioni commerciali relativi a IED e/o a soggetti terzi; c) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione degli studenti sulla qualità dei corsi e dei servizi forniti.

Il consenso per tali finalità è facoltativo e la mancata prestazione dello stesso non pregiudica l'iscrizione a IED. Lei potrà revocare il consenso fornito per la finalità di cui al precedente punto 2) in qualsiasi momento inviandone richiesta via e-mail a: privacy@ied.it specificando nel testo dell'e-mail il proprio nome e cognome. Nessuna richiesta di cancellazione senza i dati richiesti verrà accettata.

All'interno di IED i Suoi dati personali saranno trattati esclusivamente dai dipendenti di IED medesimo. Detti dipendenti sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative. Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è IED - Istituto Europeo di Design Scuola S.p.A., con sede in Milano, via Sciesa n. 4. Il responsabile del trattamento dei dati è Ecoconsult s.r.l. via Mameli 31, Milano. In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al Titolare per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, che riportiamo integralmente in calce alla presente informativa. ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SCUOLA S.p.A.

Dichiaro di aver preso visione dell'Informativa ex art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/03) e dei diritti di cui all'art. 7 del medesimo Codice, e autorizzo espressamente IED al trattamento dei miei dati personali per le finalità gestionali, amministrative e didattiche indicate al punto 1).

Data _____ Firma dello studente _____

Autorizzo espressamente IED al trattamento, anche mediante comunicazione e/o diffusione a soggetti terzi, dei miei dati personali anche per le finalità indicate al punto 2) della suesesa Informativa.

Data _____ Firma dello studente _____

Art. 7 D. Lgs. 196/03 "Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti".

- L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
- L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
- L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
- L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.