

REGOLAMENTO BORSE DI STUDIO A.A. 11/12

IED Firenze promuove l'assegnazione di **2 borse di studio** per la frequenza del corso Triennale post-diploma in [Comunicazione Pubblicitaria](#) per l'anno accademico 2011/2012, attraverso la selezione di merito che si svolgerà a decorrere dal **12 Luglio 2011**, data di pubblicazione del presente regolamento, sino al 15 Settembre 2011.

Le borse di studio sono offerte da [Consorzio Chianti Classico Gallo Nero](#) e da [Gold](#).

1. Importi e durata

Due borse di studio pari al **50% della retta di frequenza** del corso in [Comunicazione Pubblicitaria](#) (l'intero importo della retta é di 7000€) valide per l'anno accademico 2011/2012. La tassa di iscrizione, che rimarrà invariata, è di 2300€.

2. Requisiti per l'ammissione

Sono ammessi alla selezione per l'assegnazione delle borse di studio i giovani italiani che:

- non abbiano compiuto il 25° anno di età alla data di presentazione della domanda di partecipazione
- siano in possesso di un diploma di scuola media superiore di durata quinquennale (o quadriennale per i diplomati al Liceo Artistico v.o.) o che conseguiranno il diploma nell'anno scolastico 10-11.

Sono altresì ammessi i cittadini europei ed extracomunitari che:

- non abbiano compiuto il 25° anno di età alla data di presentazione della domanda di partecipazione
- siano in possesso di requisiti scolastici equivalenti a quelli richiesti per i cittadini italiani e con un'ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana. Il possesso di quest'ultimo requisito sarà sottoposto a verifica in caso di selezione del progetto inviato.

Non sono ammessi alla selezione coloro che sono già in possesso di un diploma conseguito in scuole/università affini o che già frequentano un corso presso IED.

3. Scadenze, condizioni e termini generali di partecipazione

I progetti dovranno essere spediti a mezzo posta elettronica all'indirizzo **contest_firenze@ied.edu**, entro e non oltre le **ore 24 del 15 Settembre 2011**. Faranno fede la data e l'orario di invio della mail. Nell'oggetto della mail dovranno essere specificati nome, cognome e titolo del progetto.

I progetti saranno pubblicati, previa preselezione, sulla pagina [Facebook](#) di IED Firenze.

Per essere pubblicati, i progetti dovranno essere presentati nei formati descritti nell'art. 6, e corredati dal form di registrazione presente al termine di questo documento.

In caso di partecipanti minorenni nel form di partecipazione dovranno essere indicati anche i dati del soggetto esercente la patria potestà.

I progetti incompleti, o non attinenti ai temi previsti, o privi degli elementi indicati nei precedenti commi, o contenenti dati anagrafici non corretti o illeggibili, o inviati in data successiva alle ore 24 del 15 Settembre 2011 non saranno presi in considerazione.

Sono altresí condizioni inderogabili :

- che di esse il partecipante garantisce e risponde automaticamente all'atto dell'invio del progetto;
- che il partecipante sia l'unico ideatore e realizzatore del progetto, che esso sia originale e non frutto di contraffazione o plagio;
- che il progetto non sia coperto da qualsivoglia vincolo di proprietà o di sfruttamento né da diritto d'autore.

La Giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, escludere dalla selezione i progetti che non risultino conformi alle condizioni descritte nel presente articolo.

IED Firenze declina ogni responsabilità qualora si verificano condizioni non ad esso imputabili che compromettano l'invio dei progetti, come ad esempio il malfunzionamento di dispositivi elettronici.

I partecipanti acconsentono al trattamento dei propri dati personali ai sensi del decreto legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 e successive modifiche e integrazioni, ferma restando in ogni caso la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto, così come indicato nell'informativa ex art. 13 D.Lgs 196/03 allegata al form di partecipazione.

Il materiale inviato dai partecipanti non sarà restituito e potrà essere liberamente utilizzato da IED Firenze senza che ciò possa fare insorgere in capo al partecipante alcun diritto a compensi e/o pretese di sorta nei confronti di IED Firenze.

I progetti pubblicati sulla pagina [Facebook](#) potranno essere oggetto di commenti, valutazioni e votazioni pubbliche. Con l'invio del progetto il partecipante ne autorizza espressamente la pubblicazione sul sito suddetto.

È possibile partecipare per un solo corso e con un solo progetto.

4. Valutazione, assegnazione e comunicazione ai vincitori

La valutazione dei progetti sarà effettuata da una giuria composta da docenti, personale non docente di IED Firenze e da rappresentanti delle aziende coinvolte.

La valutazione avverrà ad insindacabile giudizio della giuria.

Gli autori dei progetti migliori saranno chiamati a sostenere un colloquio con il personale presso la sede.

I vincitori delle borse di studio saranno comunicati durante l'**Open Day** che si terrà nel mese di Settembre 2011. **Entro 3 giorni dall'avviso il vincitore dovrà inviare formale accettazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo contest_firenze@ied.edu.**

In caso di mancata accettazione entro il termine suddetto, la borsa si estenderà rifiutata e la giuria potrà deciderne a proprio insindacabile giudizio l'assegnazione a un altro candidato.

5. Controversie

Qualsiasi controversia dovesse insorgere in ordine al presente regolamento sarà deferita alla decisione di un Arbitro unico, nominato di comune accordo tra le parti. L'Arbitro formerà la propria determinazione secondo equità e nel rispetto del principio del contraddittorio entro il termine massimo di giorni 120 (centoventi). Le parti si impegnano a dare immediata e puntuale attuazione alla decisione dell'Arbitro che è riconosciuto sin d'ora quale espressione della loro volontà contrattuale.

6. Temi e criteri di presentazione dei progetti

Titolo del Concorso: 'Gallo Urbano' in collaborazione con Consorzio del Chianti Classico e Gold

Progetto di comunicazione pubblicitaria:

L'obiettivo è quello di ri-constestualizzare il Gallo Nero, immagine e logo del Consorzio Chianti Classico.

Il Gallo è un animale campestre che si lega alla natura del vino prodotto nella regione del Chianti, l'obiettivo è quello di trovare una dimensione urbana di questo logo.

Lo studente dovrà presentare una maglietta contenente il logo del Consorzio del Chianti Classico e proporre una campagna di comunicazione per il lancio della stessa.

La campagna di comunicazione può essere sia convenzionale che non convenzionale

Modalità di realizzazione:

Lo studente dovrà proporre una serie di azioni di promozione sul territorio scegliendo una tra le seguenti modalità:

_comunicazione convenzionale (pubblicità su quotidiani e magazine), pubblicità televisiva, cartellonistica.

_comunicazione non convenzionale, attraverso azioni e attività slegate dall' ordinario che riescano attraverso azioni virali o di guerrilla marketing ad avere un risultato in termine di visibilità.

_comunicazione web, attraverso l'uso di social media, siti web di nuova generazione, applicazioni per smartphone, blog ecc.

Puoi rappresentare l'idea nella modalità che preferisci: attraverso un testo, una presentazione, una o più immagini, un video o un disegno.

Campi Obbligatori:

1. Compilazione del form di partecipazione e accettazione delle condizioni espresse nel presente regolamento.

2. Titolo del progetto.

3. La tua idea in dieci righe di testo.

4. Una descrizione del tuo percorso progettuale in un documento di max 2000 battute.

5. Almeno un'immagine, fotografia, scansione o disegno che visualizzi la tua idea.

Gli elementi di testo ai punti 1, 2, 3, 4 devono essere redatti dentro il form presente qui di seguito e da allegare alla e-mail. Le immagini digitali devono essere fornite in formato Jpeg 72dpi con 1000 pixel di larghezza, non ottimizzate per il Web.

6. Nome, cognome e titolo del progetto riportati nell'oggetto della mail.

LINK UTILI e SUGGERIMENTI:

AZIENDE COINVOLTE

www.chianticlassico.com

www.goldworld.it

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA - GENERALE

<http://it.wikipedia.org/wiki/Pubblicit%C3%A0>

http://it.wikipedia.org/wiki/Categoria:Generi_di_pubblicit%C3%A0

http://it.wikipedia.org/wiki/Campagna_pubblicitaria

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA NON CONVENZIONALE

http://it.wikipedia.org/wiki/Marketing_non_convenzionale

<http://www.webfandom.com/marketing/10-pubblicita-non-convenzionali-di-guerrilla-marketing/>

<http://www.nonconvenzionale.com/>

<http://www.subvertising.it/> una rivista on line di pubblicità non convenzionale

http://www.google.it/search?q=pubblicit%C3%A0+non+convenzionale&hl=it&biw=1272&bih=486&prmd=ivns&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=gbAmTq_zCYvCtAbpobG0CQ&ved=0CF0QsAQ

<http://tuttowebvideo.com/online-video-da-segnalare-esempi-di-pubblicita-non-convenzionale/>

<http://www.guerrigliamarketing.it/intelligence/stickering.htm>

<http://www.bloguerrilla.it/category/stickering/>

MATERIALI UTILI AL PROGETTO

http://it.wikipedia.org/wiki/File:Logo_chianticlassico.jpg

http://www.b100.it/img/tshirtcontest/sagoma_tshirt.jpg

Form di partecipazione al concorso "GALLO URBANO"

Tale form va compilato in maniera obbligatoria in ogni sua parte affinché il progetto venga considerato valido ed ammesso al processo di selezione e valutazione.

Nome: _____

Cognome: _____

E-mail: _____

Cellulare: _____

Indirizzo:

Titolo del progetto:

Corso per il quale si partecipa:

La tua idea in max 10 righe:

Il percorso progettuale che ti ha portato a realizzare questo progetto in max 5 righe:

