

**IED  
ROMA  
DESIGN  
AWARDS  
2019**





#### IL PREMIO

IED Roma Design Awards ha la sua prima edizione nel 2019 per volontà di Laura Negrini, direttrice di sede, con l'obiettivo di premiare il talento e mostrare a tutta la community IED, e all'esterno, i risultati dell'impegno e della creatività degli studenti.

#### IL COMITATO SCIENTIFICO

Laura Negrini, Direttrice IED Roma

Gianfranco Bombaci, Coordinatore IED Design

Max Giovagnoli, Coordinatore IED Arti Visive

Paola Pattacini, Coordinatrice IED Moda

Lorenzo Terragna, Coordinatore IED Comunicazione

Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali

Alberto Iacovoni, Coordinatore IED Master



IED ROMA DESIGN AWARDS è un riconoscimento rivolto ai migliori progetti sviluppati annualmente all'interno dell'Istituto Europeo di Design di Roma. Premia la ricerca, la professionalità, il valore dell'intuizione e la capacità di sapere contribuire al progetto con una personale e libera visione della realtà.

Il premio prevede due fasi, che si concludono con l'individuazione dei migliori progetti suddivisi in 7 categorie: Arti Visive (premio alla profondità), Comunicazione (premio alla personalità), Moda (premio alla complessità), Design (premio al superamento), Progetti Speciali (premio alla passione), Tesi interdisciplinari (premio all'integrazione).

Obiettivo del premio è valorizzare la forza delle idee e il valore delle specificità espresse dalle discipline creative che all'interno dell'Istituto Europeo di Design si integrano e nutrono reciprocamente perché come affermava Nicholas Negroponte: *"...da dove arrivano le idee? Semplice, dalle differenze"*.

Laura Negrini  
Direttrice IED Roma



E se è dalle differenze che arrivano le idee nel nostro piccolo grande mondo IED, siamo circondati da differenze: i docenti, gli studenti, i corsi, le aziende. Personalità e visioni, background e aspirazioni, tutti diversi e tutti, sempre, finalizzati a risolvere attraverso la ricerca, il metodo e la creatività le sfide progettuali.

Sempre differenti, con progetti personali o di gruppo, in aula o in laboratorio, nelle nostre sedi o in giro per il mondo. Come in Namibia, Sud Africa e Angola o come nell'arcipelago di Malta che in questa edizione di IED Roma Design Awards hanno portato al premio gli studenti che in questi territori hanno trasferito le proprie conoscenze grazie ai "Progetti Speciali". Perché, per parafrasare la citazione di Laura Negrini, siamo alla ricerca di differenze e lo facciamo attraverso le idee.

Luigi Vernieri  
Direttore Progetti Speciali

IED ROMA DESIGN AWARDS 2019  
PROGETTI CANDIDATI



PRODUCT DESIGN  
IL PENSIERO NON DETTO



“ IL PENSIERO NON DETTO E' UNA ROCCIA PESANTE,  
 TI COMPRIME LA TESTA E TI RENDE DISTANTE,  
 DA UNA FOLLA DI PERSONE CHE CERCA DI CAPIRE  
 MA FINIRA' SOLO PER NON SENTIRE,  
 E INTANTO LE PAROLE SI AFFOLLANO VELOCI,  
 E TI SENTI IN UN ACQUARIO TRA I SUONI E LE VOCI. ”

Le a. sono dovute a lesioni anatomiche di determinate regioni dell'encefalo, delle quali causa e localizzazione sono relativamente ben note, mentre la dinamica è tuttora oscura, anche perché sono controverse le dottrine di psicologia che riguardano il linguaggio. L'interpretazione patogenetica classica, di notevole valore didattico e storico perché caso particolare e punto di partenza della dottrina generale delle localizzazioni cerebrali, presuppone l'esistenza di centri in cui verrebbero depositati i ricordi o, più esattamente, le immagini del linguaggio: centro verbo-motore o di Broca, nel piede della terza circonvoluzione frontale sinistra per le immagini dei movimenti necessari all'articolazione delle parole; centro verbo-acustico o di Wernicke, nella parte posteriore delle prime due circonvoluzioni temporali di sinistra, per le immagini acustiche del linguaggio. La distruzione di uno di questi centri (eccezionalmente di tutti e due) provocherebbe la perdita della rispettiva serie di immagini, e con questa l'a. in uno dei suoi tipi. A questa interpretazione, che ha i difetti propri della psicologia associazionistica, si contrappongono: quella di H. Head che, sottolineando il carattere dinamico del disturbo, ravvisa nell'a. la perdita della capacità di utilizzare i simboli verbali, e quella infine di K. Goldstein che si riallaccia alle concezioni della psicologia della forma. R. Jakobson ha messo in rapporto le tappe dell'acquisizione del linguaggio (in particolare dei sistemi fonologici) nel bambino con quelle della sua perdita nell'afasico e indicato due diversi assi dell'organizzazione del discorso che possono essere colpiti: quello della contiguità e quello della similarità. A.R. Lurija ha approfondito il rapporto tra funzioni (e lesioni) cerebrali e processi cognitivi ed espressivi, nel quadro degli studi neurolinguistici.

**autismo** Termine coniato da E. Bleuler per designare la perdita del contatto con la realtà, con conseguente chiusura in un mondo radicalmente irrelato agli altri. I primi studi hanno presentato l'a. come un sintomo fondamentale delle schizofrenie, mentre i successivi lo hanno definito come il loro elemento caratteristico. La perdita del contatto con la realtà frammenta l'unità psichica della persona, liberando i sistemi pulsionali primitivi; la spinta regressiva conduce il soggetto a installarsi nel immaginario, ritrovando le tecniche dell'autoerotismo primitivo e costruendo un mondo labirintico, astratto e simbolico, difficilmente decodificabile e progressivamente impoverito nelle sue formulazioni. L'a. infantile precoce insorge entro i primi due anni di vita ed è caratterizzato da: ritiro dalla realtà; deficit notevole nello stabilire relazioni normali; ritardo intellettivo con isolotti di funzioni normali; difficoltà ad acquisire il linguaggio e a servirsene; risposte abnormi ad alcuni stimoli sensoriali (in genere suoni); movimenti peculiari, dall'immobilità alle ripetizioni monotone e alle ipercinesie; osservanza di rituali e attaccamento eccessivo a oggetti e persone, con intense reazioni emotive alle variazioni ambientali. Il trattamento psicoterapeutico, impegnativo e prolungato, può avere prospettive favorevoli, ma spesso residua una particolare fragilità emozionale e relazionale. Nella comunicazione si apre la relazione, ovvero la relazione con l'altro, già implicita nella stessa esistenza umana. "Ogni comunicazione implica un impegno e perciò definisce la relazione. E' un altro modo per dire che una comunicazione non soltanto trasmette informazione, ma al tempo stesso impone un comportamento." Ogni comunicazione ha un aspetto informativo, di contenuto, e un aspetto di "comando", di relazione. Ed è questo secondo aspetto che imprime una forma al contenuto, che ne definisce il significato come metacomunicazione. Il concetto di relazione può essere rappresentato da quello matematico di funzione. Una funzione matematica viene definita come una relazione tra variabili: la sostanza delle nostre percezioni non è costituita da cose, ma da relazioni con le cose (funzioni), e quindi la

PRODUCT DESIGN



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,  
MEDIA DESIGN, SOUND DESIGN,  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE,  
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA  
RIDERS  
PROGETTO INTERDISCIPLINARE



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,  
MEDIA DESIGN, SOUND DESIGN,  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE,  
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,  
MEDIA DESIGN, SOUND DESIGN,  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE,  
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

+2



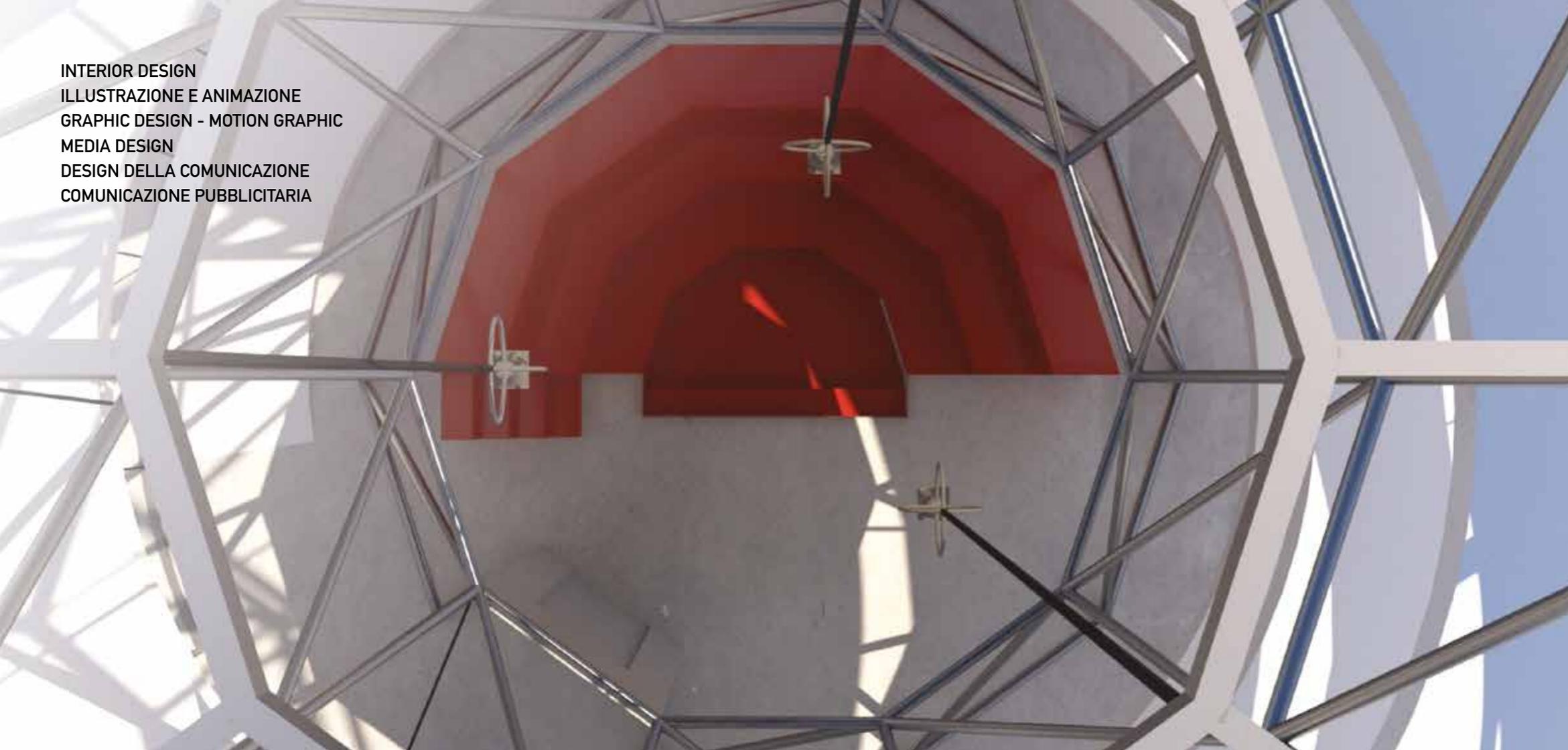
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,  
MEDIA DESIGN, SOUND DESIGN,  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE,  
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



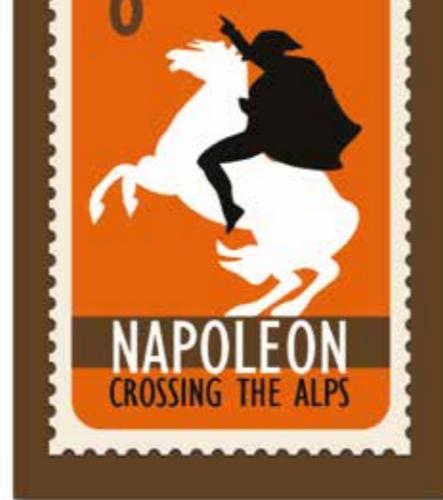
INTERIOR DESIGN  
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE  
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC  
MEDIA DESIGN  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE  
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA  
IN COMUNICAZIONE CON IL FUTURO  
PROGETTO INTERDISCIPLINARE



INTERIOR DESIGN  
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE  
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC  
MEDIA DESIGN  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE  
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



INTERIOR DESIGN  
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE  
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC  
MEDIA DESIGN  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE  
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



INTERIOR DESIGN  
 ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE  
 GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC  
 MEDIA DESIGN  
 DESIGN DELLA COMUNICAZIONE  
 COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

ria del  
 enti che  
 to.  
 history of the  
 r the events  
 it.

1878

La nascita del Museo.  
 The birth of the Museum.

**Ernesto D'Amico, Direttore Generale dei Telegrafi d'Italia, dà vita al museo.**

Ernesto D'Amico, General Director of the Telegraphs of Italy, creates the museum.



**Il 26 dicembre il Ministro Pietro Lacava, implementa la collezione aggiungendo materiale cartaceo relativo alle poste.**

The 26th of December the Minister Pietro Lacava, expands the collection to include paper items dedicated to the post office.

1890

**Arriva la posta.**  
 Mail arrives.

**L'avvocato e politico Emilio Sineo incrementa l'attività museale con nuove acquisizioni.**

The lawyer and politician Emilio Sineo increases the museum activity with new acquisitions.

1897

1899

**L'incremento.**  
 The increase.

**L'incendio.**  
 The fire.

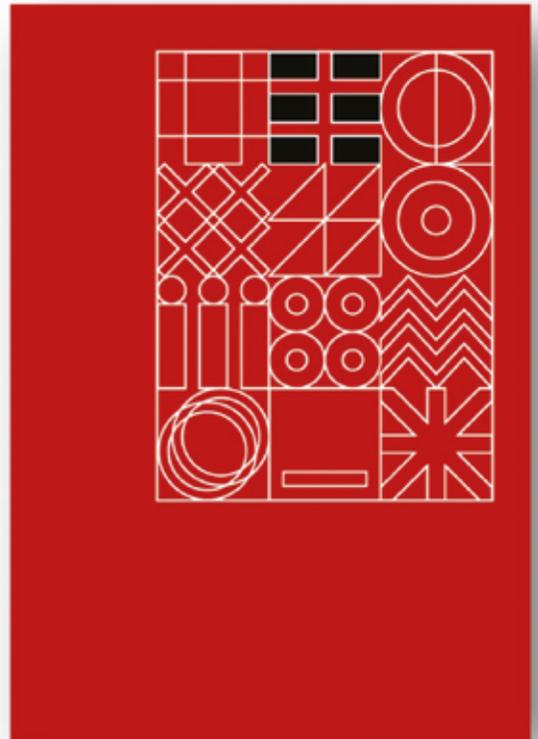
**Durante l'e "Voltiana", violento incendio in di un mozzetta, che c gliori dell'**

During an ex dedicated to a fire develo cigarette but two exhibitio

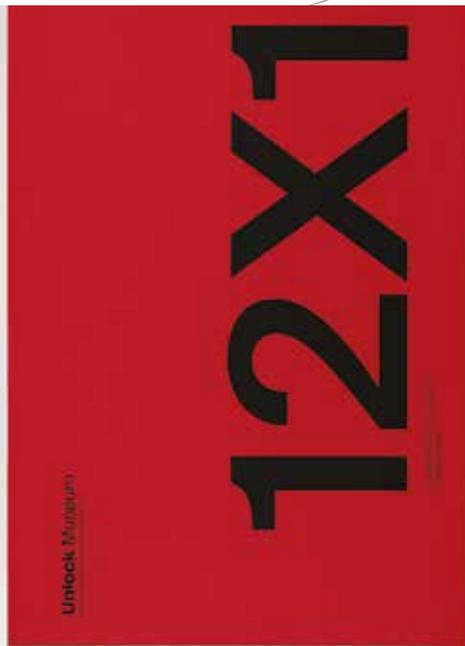


**Unlock Museum**  
 Museo di Arte e Storia della Comunicazione

**12X1**  
 La storia della comunicazione in 1200 pagine.



INTERIOR DESIGN  
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE  
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC  
MEDIA DESIGN  
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE  
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



# La canzone del Piave

Titolo  
canzone italiana  
Composta nel  
1918  
Pubblicata il  
10 settembre 1918  
Prima esecuzione  
Piero/Quirino Montebal

Ha attaccato  
il suo segno.

Una canzone scritta d'impulso, che è costata  
compositori, è nella più di un generale. La  
tata l'inno d'Italia è stata però dimenticata



FOTOGRAFIA  
L'ALTRO DESERTO ROSSO



FOTOGRAFIA



FOTOGRAFIA



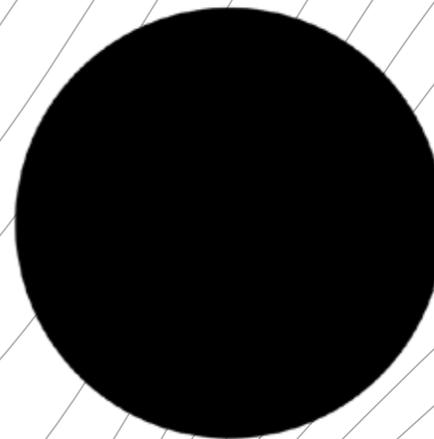
FOTOGRAFIA



FOTOGRAFIA



FASHION DESIGN  
VOID



A void that cannot be empty

FASHION DESIGN

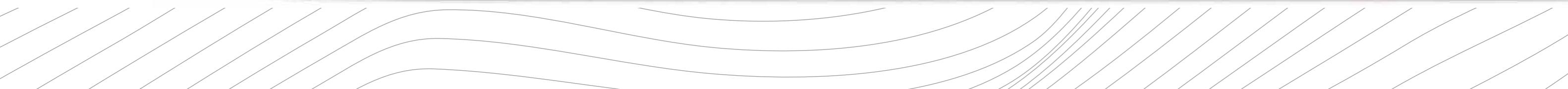


FASHION DESIGN

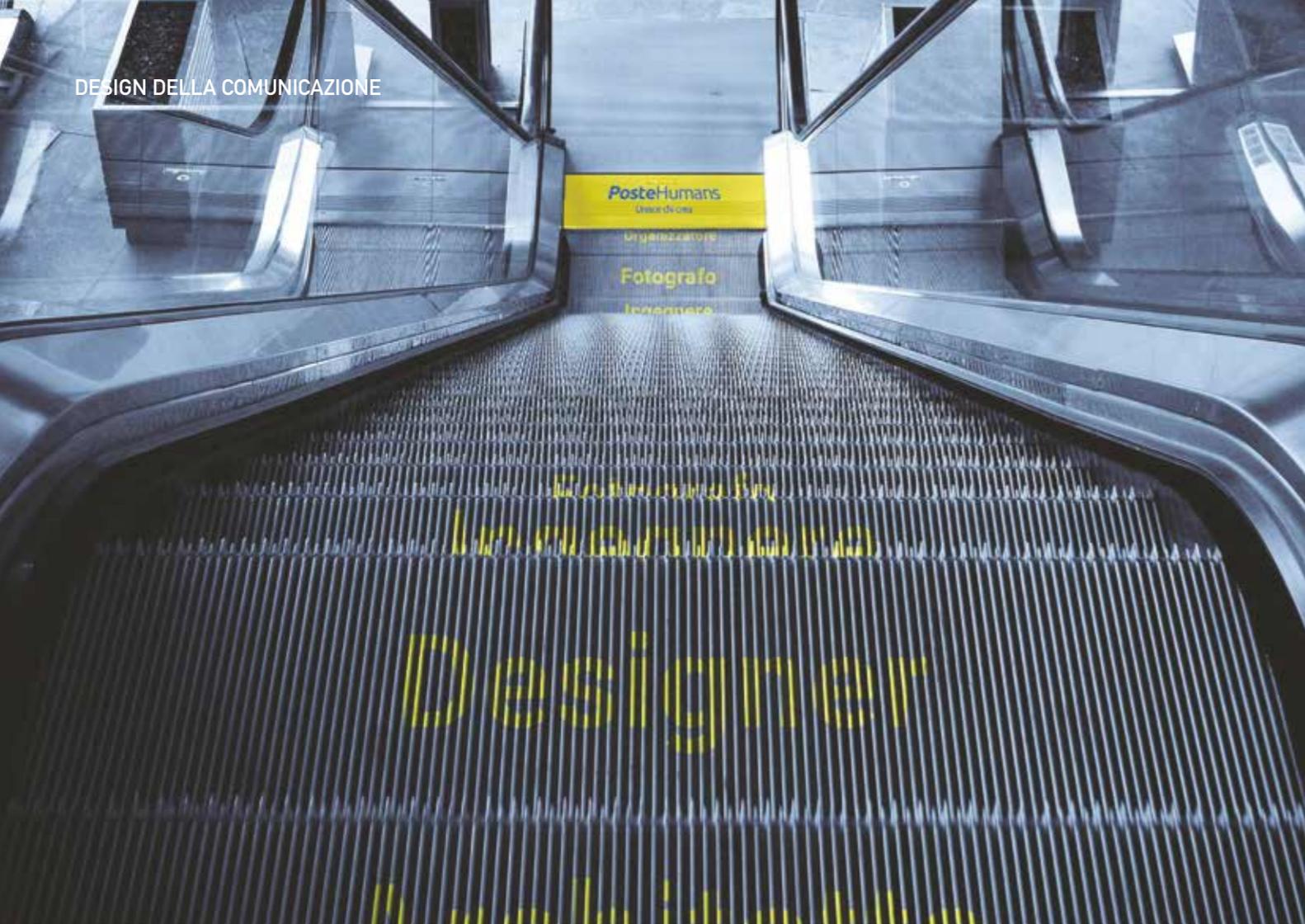


DESIGN DELLA COMUNICAZIONE  
POSTEHUMANS





DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

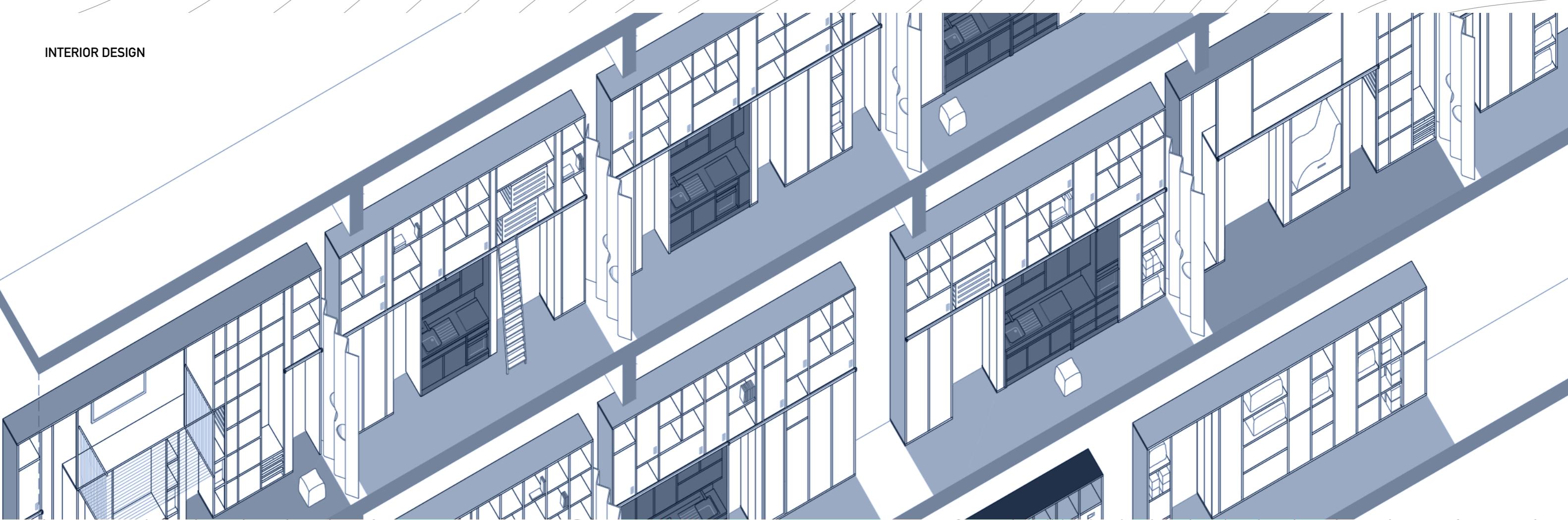


INTERIOR DESIGN

BE RIGHT BACK



INTERIOR DESIGN



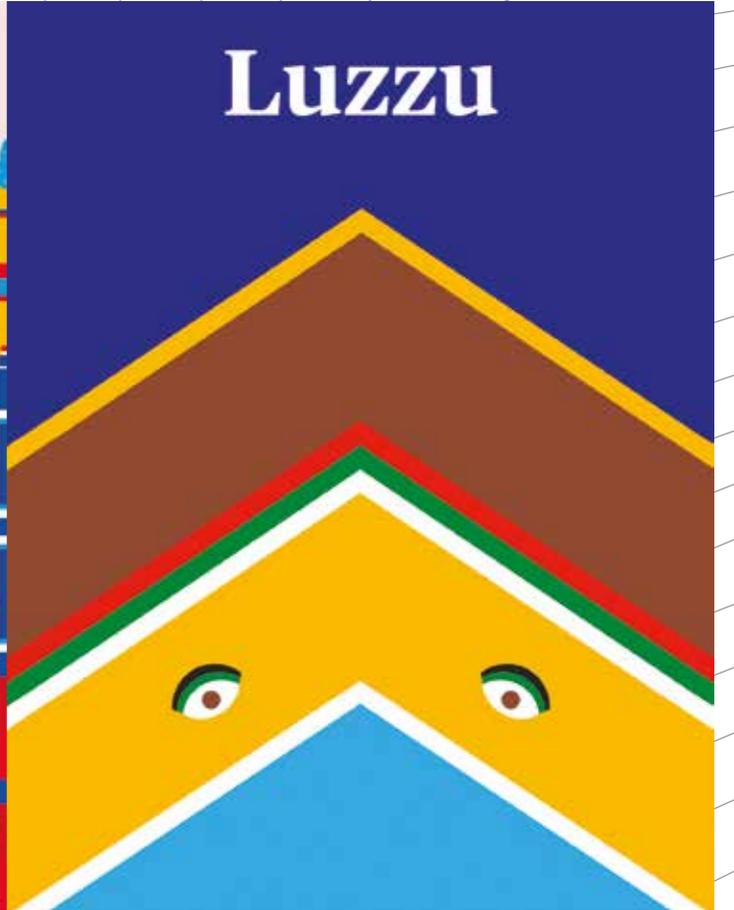
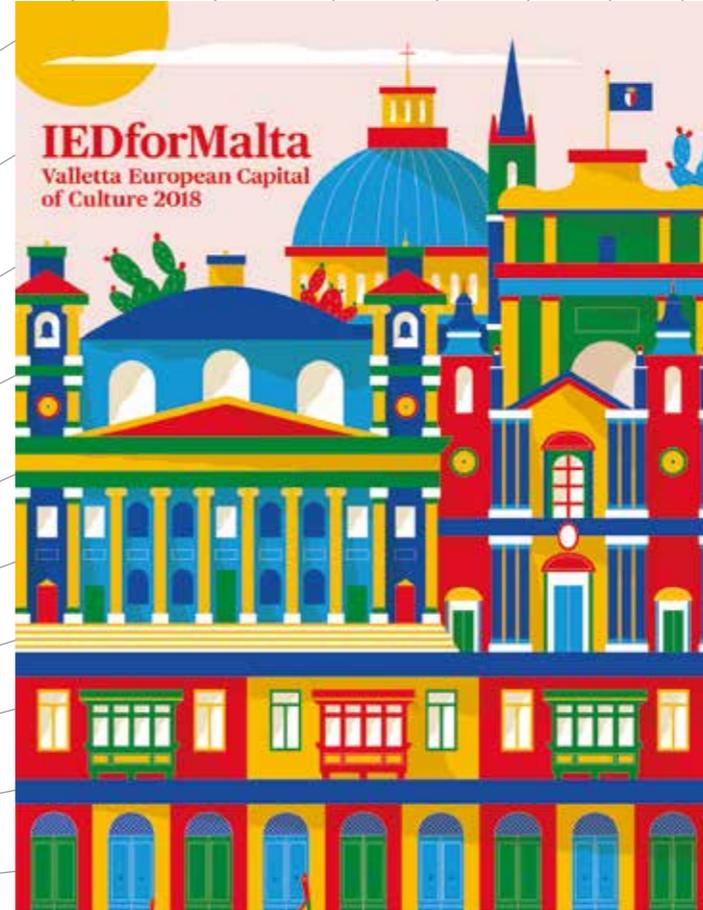
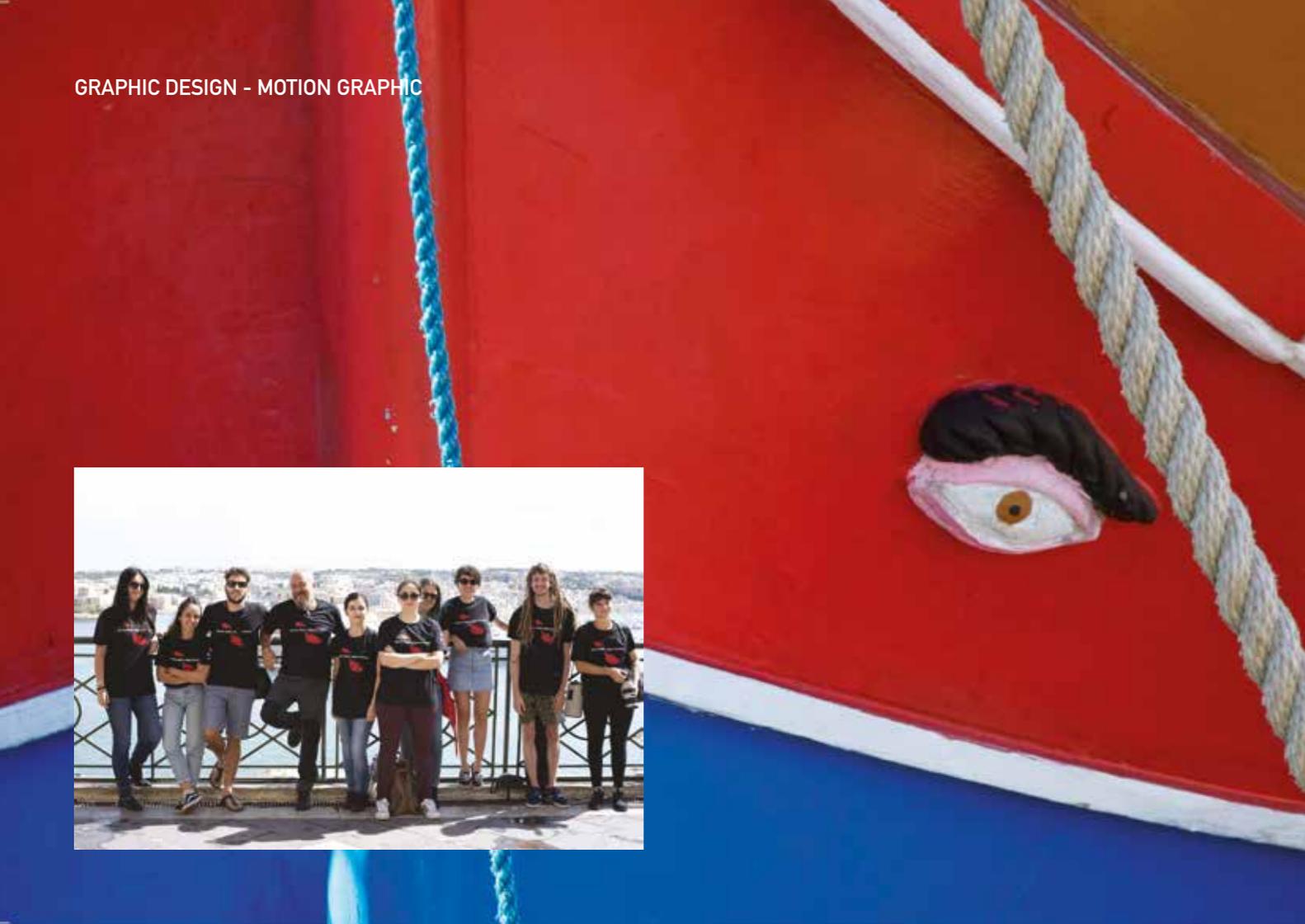
INTERIOR DESIGN



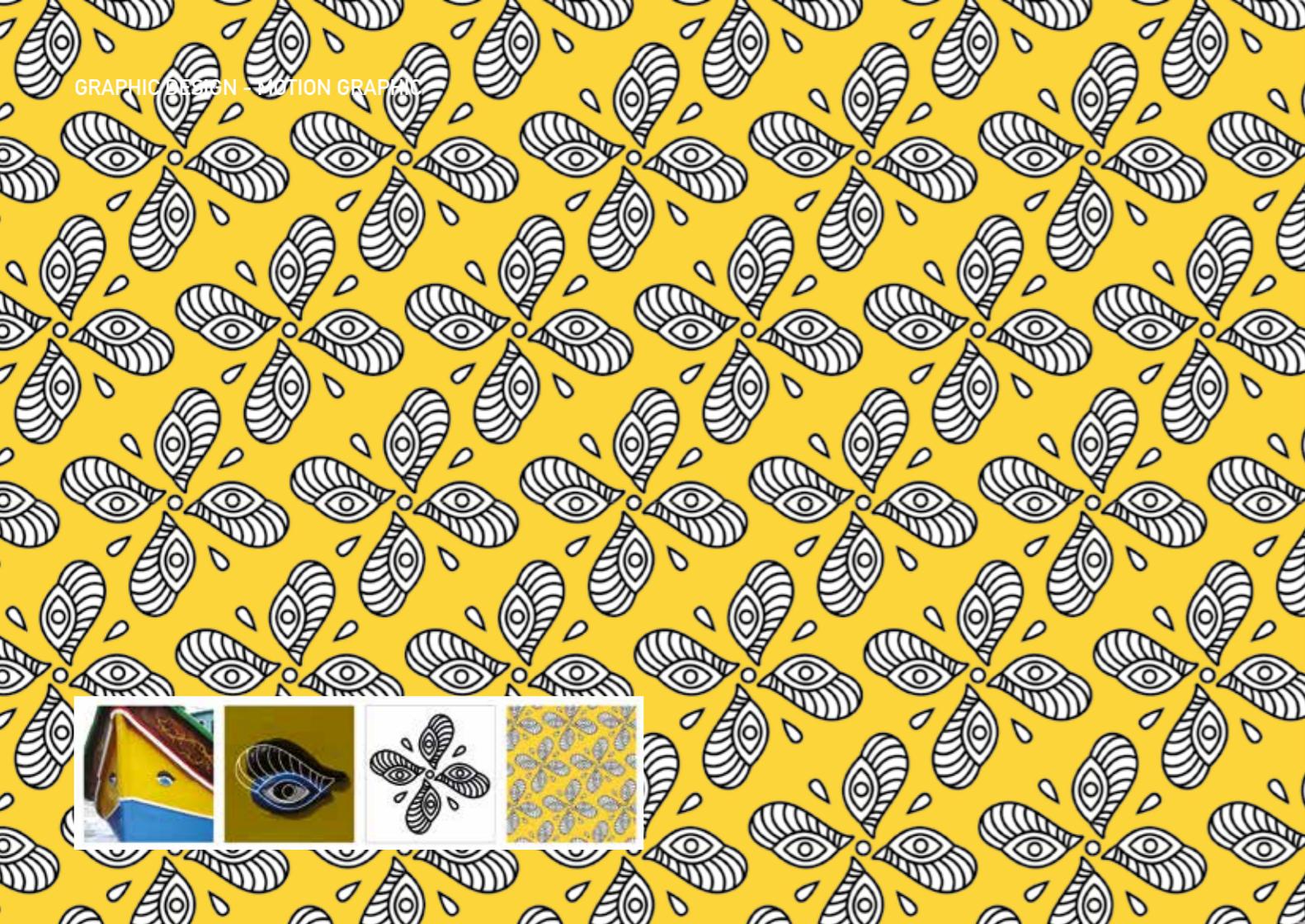
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC  
IED FOR MALTA | SIGNS & POSTERS  
PROGETTO SPECIALE



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC



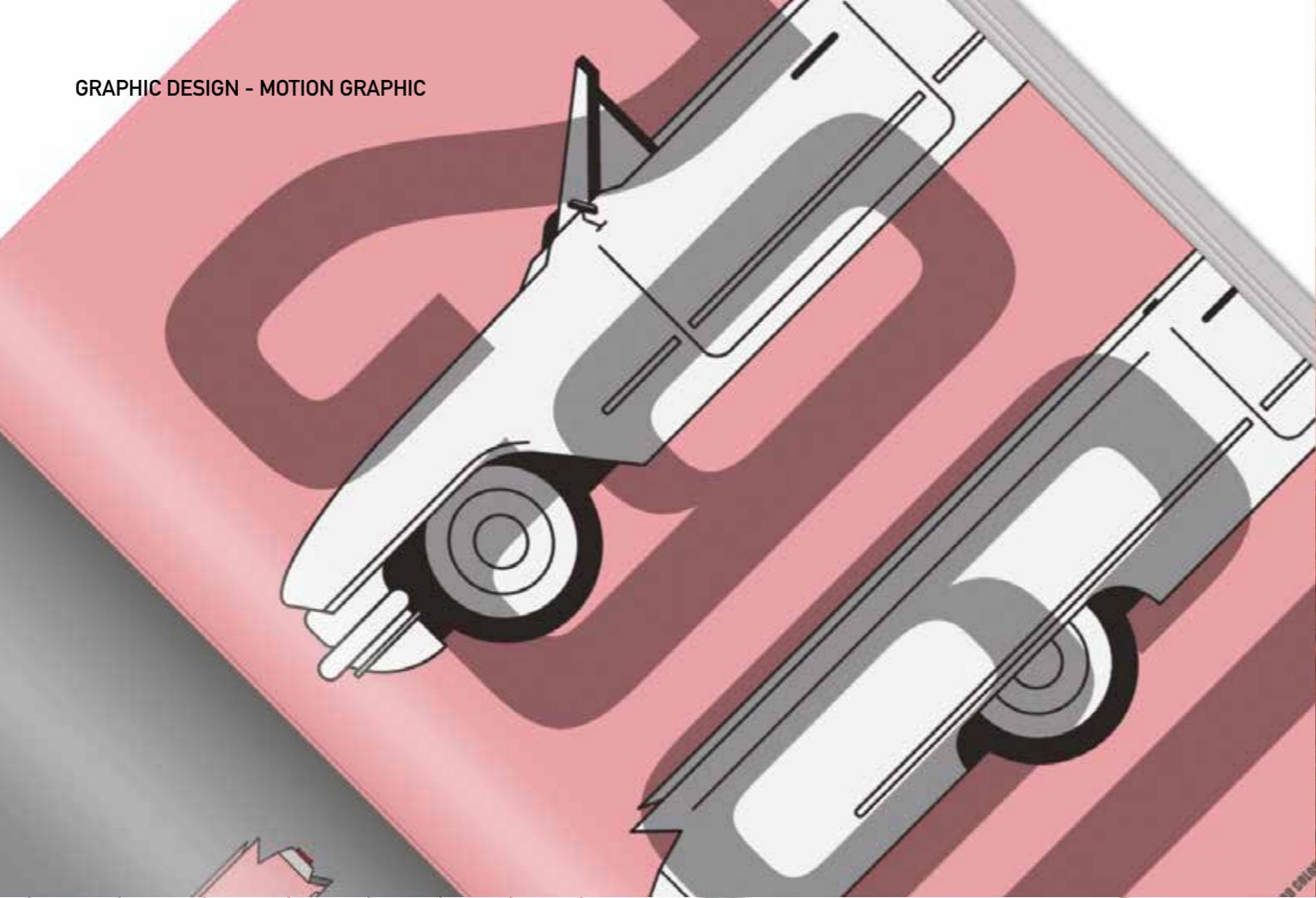
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC  
PERCORSI#3\_USA On The Road



# USA ON THE ROAD



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC



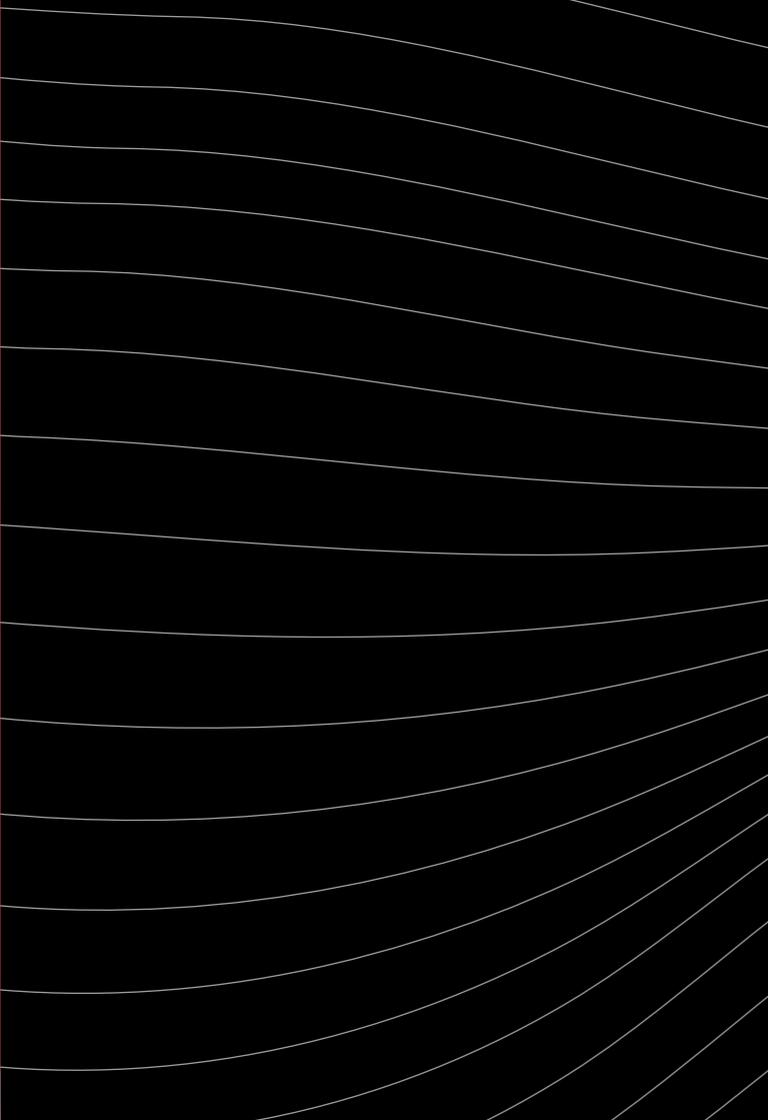
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC



DESIGN DEL GIOIELLO  
LOTS OF DOTS



DESIGN DEL GIOIELLO



DESIGN DEL GIOIELLO



SOUND DESIGN  
MIND SET



SOUND DESIGN



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE  
DEAR FESTIVAL - FORMAT DI EVENTO



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE



FASHION STYLIST AND EDITOR  
BODY



FASHION STYLIST AND EDITOR



FASHION STYLIST AND EDITOR



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE  
ZINA



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING  
MISSIONS - IN MISSIONE PER LE MISSIONI  
SUDAFRICA, NAMIBIA, ANGOLA  
PROGETTO SPECIALE



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

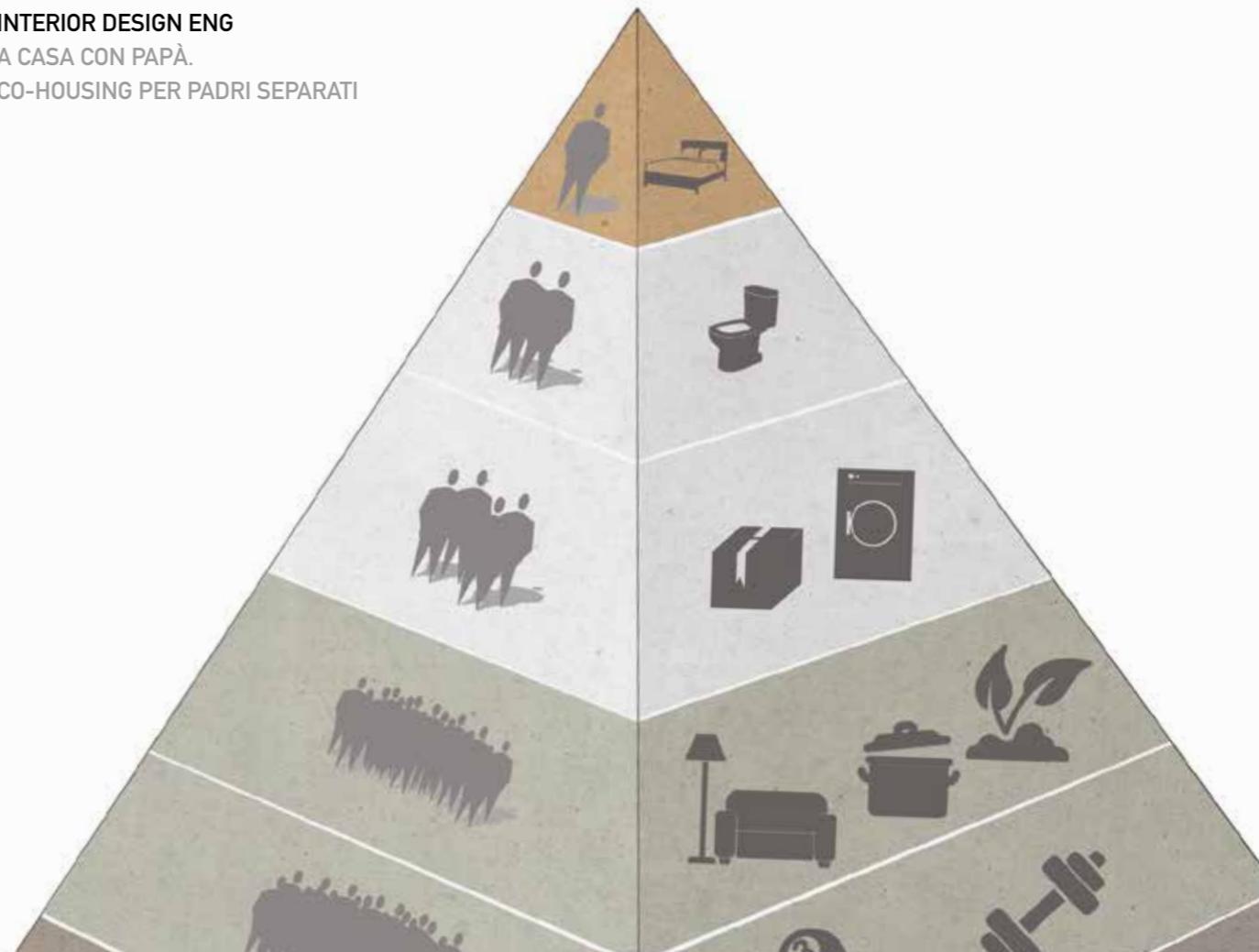




VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

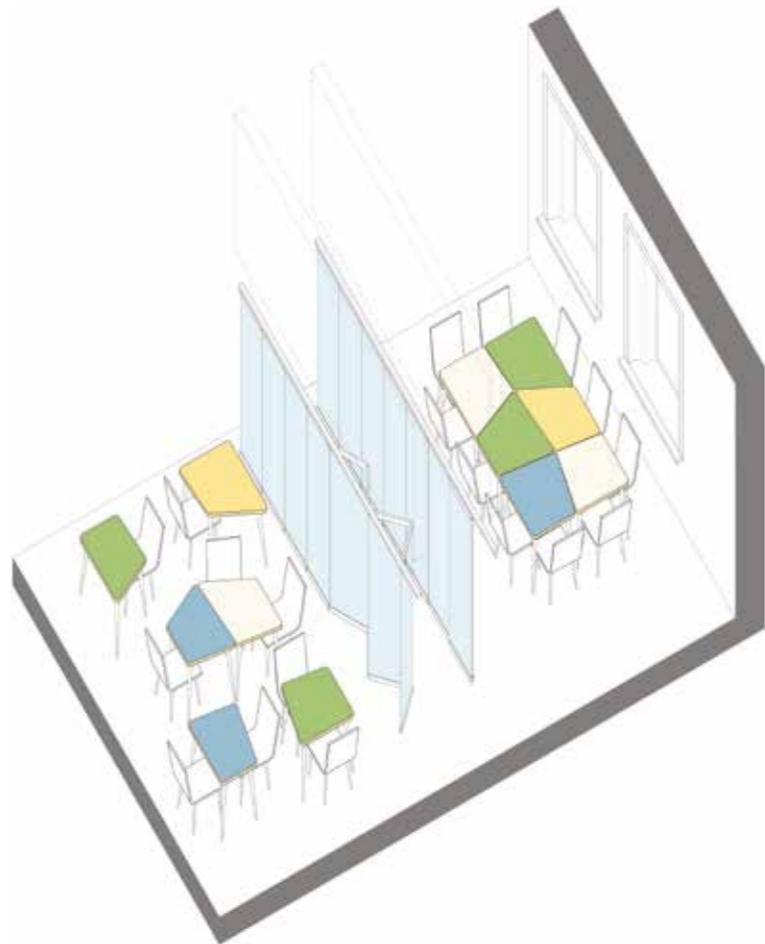


**INTERIOR DESIGN ENG**  
A CASA CON PAPÀ.  
CO-HOUSING PER PADRI SEPARATI



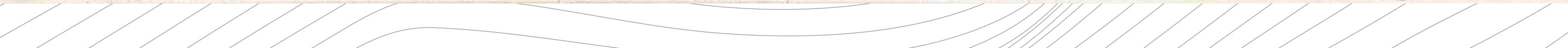


INTERIOR DESIGN ENG



FOTOGRAFIA  
STAVOLTAVOTO  
PROGETTO SPECIALE





FOTOGRAFIA



FOTOGRAFIA



CG ANIMATION  
SCHISM





IED ROMA DESIGN AWARDS 2019  
L'EVENTO







Andrea Guerra, Presidente esecutivo Eataly



Phaim Bhuiyan, Alumnus IED Roma e regista di Bangla  
Alberto Iacovoni, Coordinatore IED Master

IED ROMA DESIGN AWARDS 2019





**PREMIO IED DESIGN**  
Vincitrice Giulia Verticchio  
Progetto "Il pensiero non detto"

Premia Gianfranco Bombaci, Coordinatore IED Design

**PREMIO IED ARTI VISIVE**  
Vincitore Alessio Pellicoro  
Progetto "L'altro deserto rosso"

Premia Max Giovagnoli, Coordinatore IED Arti Visive

**PREMIO IED MODA**  
Vincitrice Cecilia Fefé  
Progetto "VOID"

Premia Paola Pattacini, Coordinatrice IED Moda

**PREMIO IED COMUNICAZIONE**  
Vincitori Cosimo Salvati, Stefano Falcone, Luigi Civetta, Pietro Baccaro  
Progetto "La CSR di Poste Italiane"

Premia Lorenzo Terragna, Coordinatore IED Comunicazione

**PREMIO PROGETTO SPECIALE**  
Vincitori Renato De Blasio (foto) e Jimmy Lippi Pinna  
Progetto "Missions - in missione per le missioni"

Premia Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali

PREMIO PROGETTO INTERDISCIPLINARE

Vincitori Gaya Organista, Laura Pira, Federica Avella,  
Elena Pettinelli, Chiara De Berardinis, Andrea Piroli, Giorgio Romano,  
Arianna Pietrobon, Roberta Quaranta, Maria Carolina Secci  
Progetto "In comunicazione con il futuro"

Premia Laura Negrini, Direttrice IED Roma



IED ROMA DESIGN AWARDS 2017



## CORSO TRIENNALE DI PRODUCT DESIGN

### IL PENSIERO NON DETTO

Giulia Verticchio

In collaborazione con l'azienda Brainsigns srl

Progetto per lo sviluppo di un headset munito di sensori in grado di tradurre le onde cerebrali in parole e suoni che possono essere ascoltate da un apposito accessorio. Il prodotto nasce in supporto di coloro che, a causa di varie patologie, non sono in grado di esprimersi verbalmente.

## CORSI TRIENNALI DI VIDEO DESIGN AND FILMMAKING; MEDIA DESIGN; SOUND DESIGN; DESIGN DELLA COMUNICAZIONE; COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Simone Mitjans, Carlo Carboni, Margherita Ferrari,

Daniele Ponzi, Sara Di Rocco, Martina Ricca,

Alice Berardi, Pamela Burletta, Clotilde Toma

## CORSO TRIENNALE DI VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

Margherita Ferrari

## CORSO TRIENNALE DI MEDIA DESIGN

Simone Mitjans CANDIDATURE

## RIDERS

### PROGETTO INTERDISCIPLINARE

Realizzazione di una webserie comedy originale italiana dal titolo Riders. La serie, composta da tre puntate, racconta una storia di riscatto che vede protagonisti un gruppo di ragazzi che tentano una truffa all'app di food delivery per la quale pedalano incessantemente tutto il giorno, tutti i giorni.

## CORSI TRIENNALI DI INTERIOR DESIGN; ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE; GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC; MEDIA DESIGN; DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

### IN COMUNICAZIONE CON IL FUTURO

### PROGETTO INTERDISCIPLINARE

Elena Pettinelli, Chiara De Berardinis, Andrea Piroli, Giorgio Romano, Arianna Pietrobon, Roberta Quaranta, Maria Carolina Secci, Gaya Organista, Laura Pira, Federica Avella

## Il nuovo Museo Storico delle Comunicazioni

In collaborazione con Fondazione proPosta

Progetto di rinnovamento del Museo Storico

della Comunicazione a Roma: dall'allestimento degli spazi interni all'ideazione dell'immagine coordinata, e altri strumenti visivi, fino a una campagna strategica di comunicazione per il lancio del nuovo polo museale.

## CORSO TRIENNALE DI FOTOGRAFIA

### L'ALTRO DESERTO ROSSO

Alessio Pellicoro

Progetto fotografico di ricerca e archiviazione sulla città di Taranto illustrata da diversi punti di vista (ambientale, urbanistico e sociale) con lo scopo di raccontare un territorio in continua mutazione.

## CORSO TRIENNALE DI FASHION DESIGN

### VOID

Cecilia Fefé

Collezione di abiti femminili ispirata alle massime dell'Hagakure, il testo di riferimento dei samurai del periodo Edo. I capi sono caratterizzati da forme tradizionali rivisitate in un'ottica contemporanea e ricca di contaminazioni.

## CORSO TRIENNALE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

LA CSR DI POSTE ITALIANE.

POSTEHUMANS

Cosimo Salvati, Stefano Falcone,

Luigi Civetta, Pietro Baccaro

In collaborazione con Poste Italiane

Ideazione di un portale online che incentiva l'imprenditorialità giovanile con il supporto e la consulenza di Poste Italiane; utile in particolare all'avvio di nuove startup. Il progetto si completa con la realizzazione di una campagna di comunicazione associata.

## CORSO TRIENNALE DI INTERIOR DESIGN

BE RIGHT BACK

Benedetta Maria Moroni, Serena Sciamanna,

Rebecca Russo

In collaborazione con Regione Lazio

Progetto di riconversione di un padiglione del complesso di S. Maria della Pietà a Roma in un co-housing per padri separati. L'obiettivo è di fornire loro un alloggio temporaneo, supportandoli in un difficile momento della loro vita.

## CORSO TRIENNALE DI GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

IED FOR MALTA | SIGNS & POSTERS

PROGETTO SPECIALE

Giulia Passaretti

In collaborazione con Malta Tourism Authority

Artwork che reinterpretano le icone maltesi con l'obiettivo di promuovere la conoscenza dell'isola in Italia.

## CORSO TRIENNALE DI GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

PERCORSI#3\_USA On The Road

Giuseppe Secchi

In collaborazione con EDT Edizioni-Lonely Planet Italia

Terzo numero di un magazine indipendente sul tema del "percorso" come esperienza, viaggio e scoperta. Questa edizione è dedicata all'On the Road negli USA: nella pubblicazione si esplora uno dei più potenti miti contemporanei, con un contributo testuale e fotografico di Lonely Planet.

## CORSO TRIENNALE DI DESIGN DEL GIOIELLO

LOTS OF DOTS

Giulia Ares

Collezione di gioielli ispirata al metodo postmodernista dell'anarchia metodologica che prevede una rilettura dello stile Barocco con uno sguardo contemporaneo.

## CORSO TRIENNALE DI SOUND DESIGN

MIND SET

Davide Sorresina

Ricerca sperimentale sull'integrazione di strumenti digitali nelle arti performative tradizionali. Un sistema ergonomico in grado di adattarsi alle interazioni tra musicista e strumento ampliandone le potenzialità espressive.

## CORSO TRIENNALE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

DEAR FESTIVAL - FORMAT DI EVENTO

Giulia Centola, Alice Caprari, Federica Varamo, Giulia Funari

Dear Festival è un format innovativo di evento per l'arte e il design pensato per colmare un vuoto a Roma. L'obiettivo è di catturare l'attenzione delle nuove generazioni offrendo stimoli e puntando i riflettori sulle tendenze e le avanguardie.

**CORSO TRIENNALE DI FASHION STYLIST AND EDITOR**  
**BODY**

**Lucrezia Silvestri**

Realizzazione di un book fotografico che ritrae donne in lingerie per raccontare e rendere tributo alle trasformazioni morfologiche che caratterizzano la fisicità umana. Nel progetto si sottolinea il rapporto intimo tra corpo e capi intimi liberando questi ultimi dall'identità sessualizzata proposta dalla pubblicità

**CORSO TRIENNALE DI ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE**  
**ZINA**

**Lan Xiao**

Zina è una graphic novel che affronta il tema delle famiglie divorziate ed è dedicata ad un target di bambini e adolescenti, dagli 8 anni in su.

**CORSO TRIENNALE VIDEO DESIGN AND FILMMAKING**  
**MISSIONS - IN MISSIONE PER LE MISSIONI SUDAFRICA, NAMIBIA, ANGOLA**  
**PROGETTO SPECIALE**

**Renato De Blasio, Jimmy Lippi Pinna**

In collaborazione con **Moto For Peace**

Reportage video del progetto in collaborazione tra IED e Motoforpeace in cui un gruppo di studenti, ed ex studenti, è partito alla volta di Sud Africa, Angola e Namibia per visitare alcune missioni umanitarie.

**CORSO TRIENNALE DI INTERIOR DESIGN ENG**  
**A CASA CON PAPÀ. CO-HOUSING PER PADRI SEPARATI**  
**Aviv Dvir, Hulda Steinunn Steinsdóttir**  
In collaborazione con **Regione Lazio**

Progetto di riconversione di un padiglione del complesso di S. Maria della Pietà a Roma in un co-housing per padri separati. L'obiettivo è di fornire loro un alloggio temporaneo, supportandoli in un difficile momento della loro vita e consentendogli di vivere in uno spazio in cui poter incontrare serenamente i propri figli.

**CORSO TRIENNALE DI FOTOGRAFIA**  
**STAVOLTAVOTO**  
**PROGETTO INTERDISCIPLINARE**

**Alessio Pellicoro**

In collaborazione con **Parlamento Europeo**

Reportage fotografico del progetto che ha visto la collaborazione di IED con il Parlamento Europeo, legato alla campagna #Stavoltavoto: lanciata per sensibilizzare i cittadini, specie quelli più giovani, in vista delle elezioni europee del 26 maggio 2019.

**CORSO TRIENNALE DI CG ANIMATION**  
**SCHISM**

**Vittorio Redente**

Ideazione e progettazione di un videogame, di genere action e fantasy, realizzato con l'utilizzo del motore grafico Unreal Engine con produzione di asset e logiche di programmazione implementate.



#### DIREZIONE ARTISTICA

Laura Negrini, Direttrice IED Roma

Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali

Alberto Iacovoni, Coordinamento IED Master

#### PRODUZIONE E COMUNICAZIONE EVENTO

Valeria Nardoni, Responsabile Ufficio Comunicazione

Viviana Borioli, Organizzazione Eventi

Simona Cappuccio, Ufficio Stampa

Giacomo Soddu, Social Media

Valerio Spinelli, Grafico

#### VIDEO EDITING

Cecilia Troiani

#### REPORTAGE FOTOGRAFICO

Stefano Casati

#### PROGETTO GRAFICO PUBBLICAZIONE

Valerio Spinelli

#### EDITING TESTI PUBBLICAZIONE

Viviana Borioli

**IED  
ROMA  
DESIGN  
AWARDS  
2019**

