

**IED
ROMA
DESIGN
AWARDS
2021**





IL PREMIO

IED Roma Design Awards ha la sua prima edizione nel 2019 per volontà di Laura Negrini, direttrice di sede, con l'obiettivo di premiare il talento e mostrare a tutta la community IED, e all'esterno, i risultati dell'impegno e della creatività degli studenti.

IL COMITATO SCIENTIFICO

Laura Negrini, Direttrice IED Roma
Gianfranco Bombaci, Coordinatore IED Design
Max Giovagnoli, Coordinatore IED Arti Visive
Paola Pattacini, Coordinatrice IED Moda
Lorenzo Terragna, Coordinatore IED Comunicazione
Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali
Alberto Iacovoni, Coordinatore IED Master



Assegnare un premio significa fermarsi a riflettere, dilatare il tempo e lasciare spazio al pensiero. La qualità e la sostenibilità di un progetto sono valori che si misurano con mille parametri ma oggi, più che mai, con il concetto di durata.

IED Roma Design Awards 2021 ha individuato 22 progetti nominati e tra questi 7 progetti vincitori. Il premio valorizza la forza delle idee e il valore del rapporto tra le 14 discipline creative di cui si compone il nostro Istituto perché la sfida del professionista creativo oggi non è affermarsi come grande maestro ma sviluppare un grande team.

L'edizione 2021 della manifestazione ha vantato il patrocinio di ADI - Associazione per il Disegno Industriale, realtà cardine del mondo del Design, promotrice di cultura e dibattito intellettuale; e della partnership di Videocittà - il Festival della Visione, iniziativa di stampo internazionale che promuove l'eccellenza del mondo dell'audiovisivo.

Carlo Malerba, Presidente ADI Piemonte e Valle D'Aosta, e Francesco Dobrovich, Direttore Creativo di Videocittà - il Festival della Visione hanno preso parte in qualità di membri esterni alla giuria del concorso.

Laura Negrini
Direttrice IED Roma

Prendere parte a questa giuria per gli IED Roma Design Awards 2021 è stata un'esperienza assolutamente vivace per la freschezza e l'alta professionalità che gli studenti hanno espresso attraverso i loro progetti.

Una passione che ci ha travolto, spingendoci a confrontarci profondamente nella valutazione di ogni singola candidatura.

Un'esperienza arricchente che continua a dimostrarmi quanto il confronto intergenerazionale sia l'elemento più prezioso ad una sempre viva crescita creativa, e di come IED sia in grado di promuoverla e garantirla.

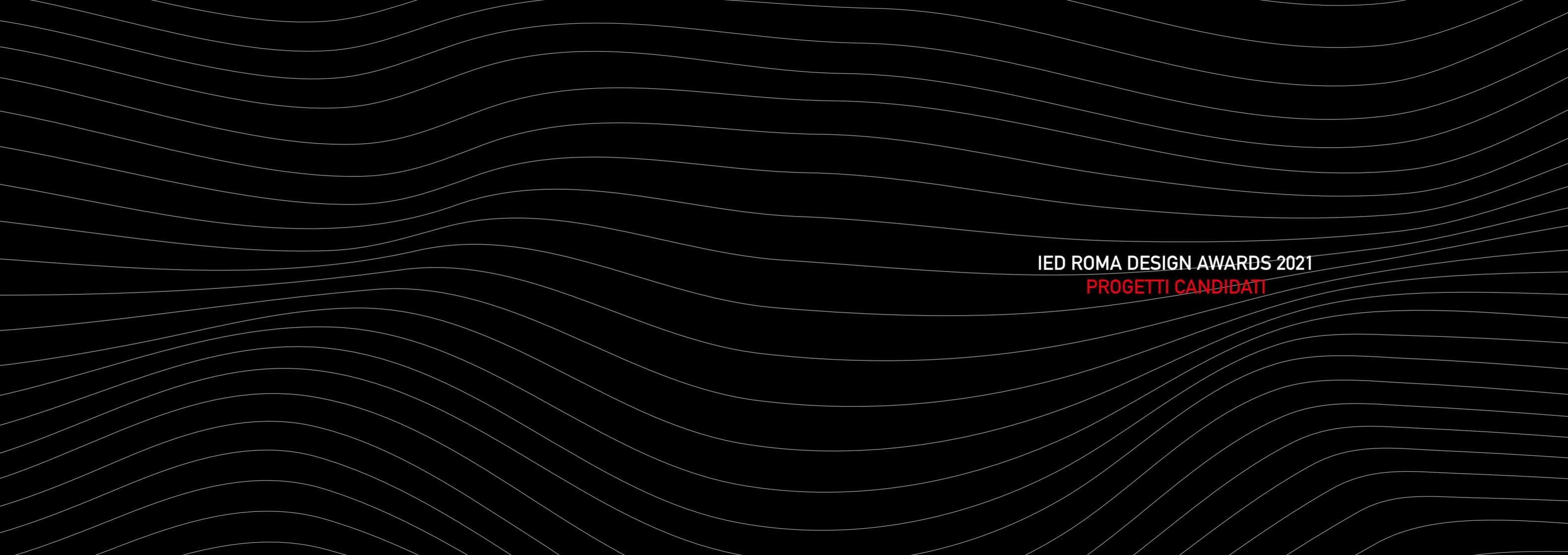
Francesca Dobrovich,
Direttore Creativo Videocittà - Il Festival della Visione

Partecipare alla commissione giudicatrice di IED Roma Design Awards 2021 in veste di rappresentante ADI, comporta la responsabilità di valutare la qualità dei progetti di studenti espressi negli elaborati grafici e nei relativi racconti attribuendo loro una graduatoria.

Sulla base della mia esperienza da professionista la validità del progetto non può che essere giudicata secondo parametri del mondo che conosco: quello reale sempre in divenire, con la consapevolezza che la formazione è il percorso che prepara i progettisti del domani al loro futuro professionale nel mondo reale.

Ho riconosciuto in tutti i progetti in concorso un'adeguata ed elevata qualità a dimostrazione che il percorso formativo ha svolto il suo compito. Da ultimo ritengo che tale obiettivo è certo espressione del Daimon creativo degli studenti ma non può non riconoscere la capacità dei docenti ai quali è delegato l'arduo compito della loro preparazione fondata sul connubio tra il sapere teorico e il saper fare; citando Gustave Courbet: "Savoir pour pouvoir".

Carlo Malerba,
Presidente AdI Piemonte e Valle D'Aosta



IED ROMA DESIGN AWARDS 2021
PROGETTI CANDIDATI

INTERIOR DESIGN ENG
DESPITE ITALY



INTERIOR DESIGN ENG



INTERIOR DESIGN ENG



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE,
CG ANIMATION, SOUND DESIGN
MACHINES



STANDARD

FELICE

SORPRESO

ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE,
CG ANIMATION, SOUND DESIGN



DELUSO

TRISTE

AFFETTUOSO

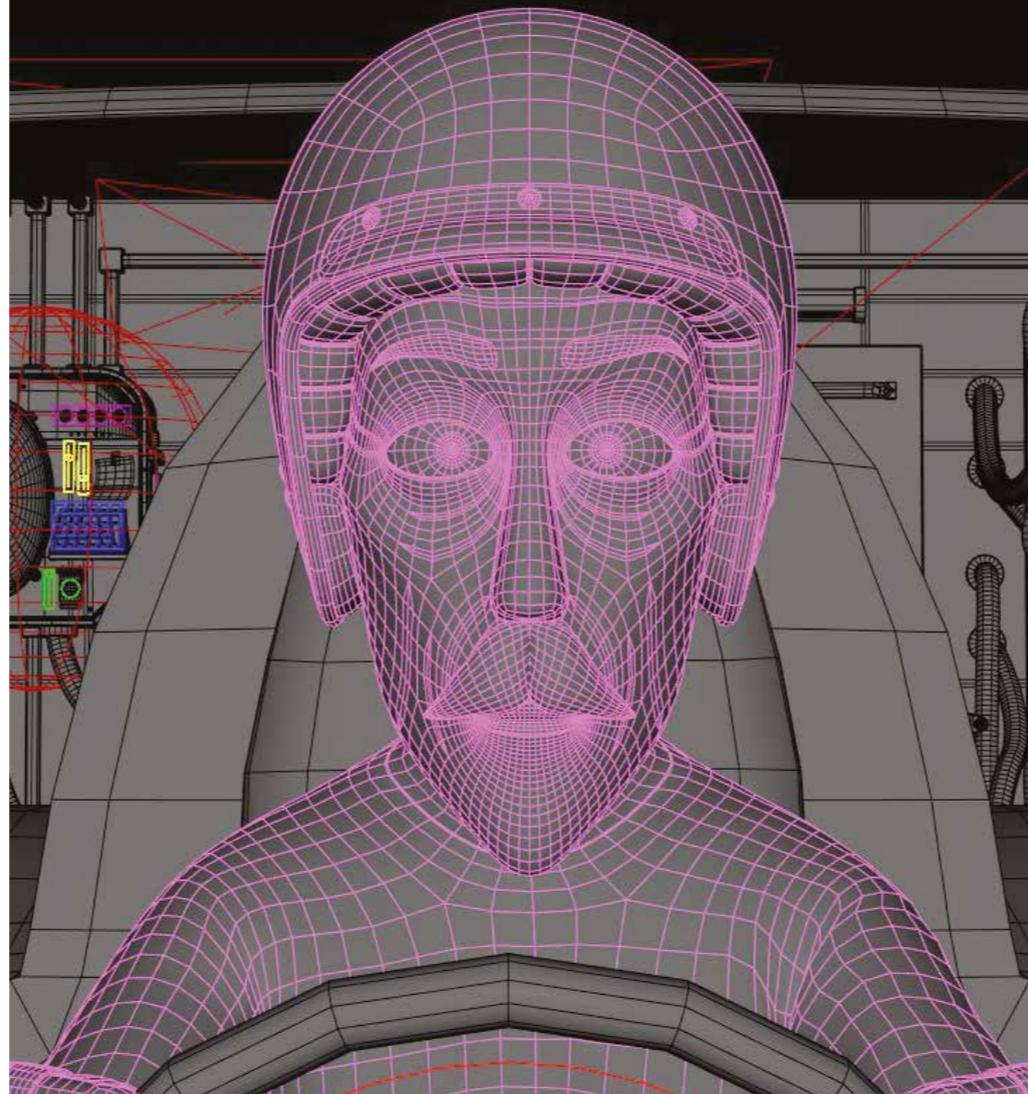


ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE.
CG ANIMATION, SOUND DESIGN



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE,
CG ANIMATION, SOUND DESIGN



FASHION DESIGN
ARCHIVIO



FASHION DESIGN



FASHION DESIGN



0.5



0.4

FASHION DESIGN



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

CASA MUSEO BELLONCI.
TRASFORMA LA TUA REALTÀ



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE



TRASFORMA LA TUA REALTÀ OGNI GIORNO.

Se un solo libro può arricchire la tua quotidianità, Casa Museo Bellonci mette un gusto alla tua routine: 75 vincitori del Premio Strega e 24.000 capolavori della letteratura italiana del Novecento sono pronti a cambiare in meglio le tue giornate. Scopri una casa museo fuori dalle righe in cui le storie non solo vengono custodite ma anche create da aspiranti scrittori.

CASA MUSEO BELLONCI. LO SPAZIO CHE TI CAMBIA LA VITA.



www.fondazionebellonci.it



FASHION STYLIST AND EDITOR

E-TOPIA

e-topia

THE AUGMENTED FASHION MOVIE

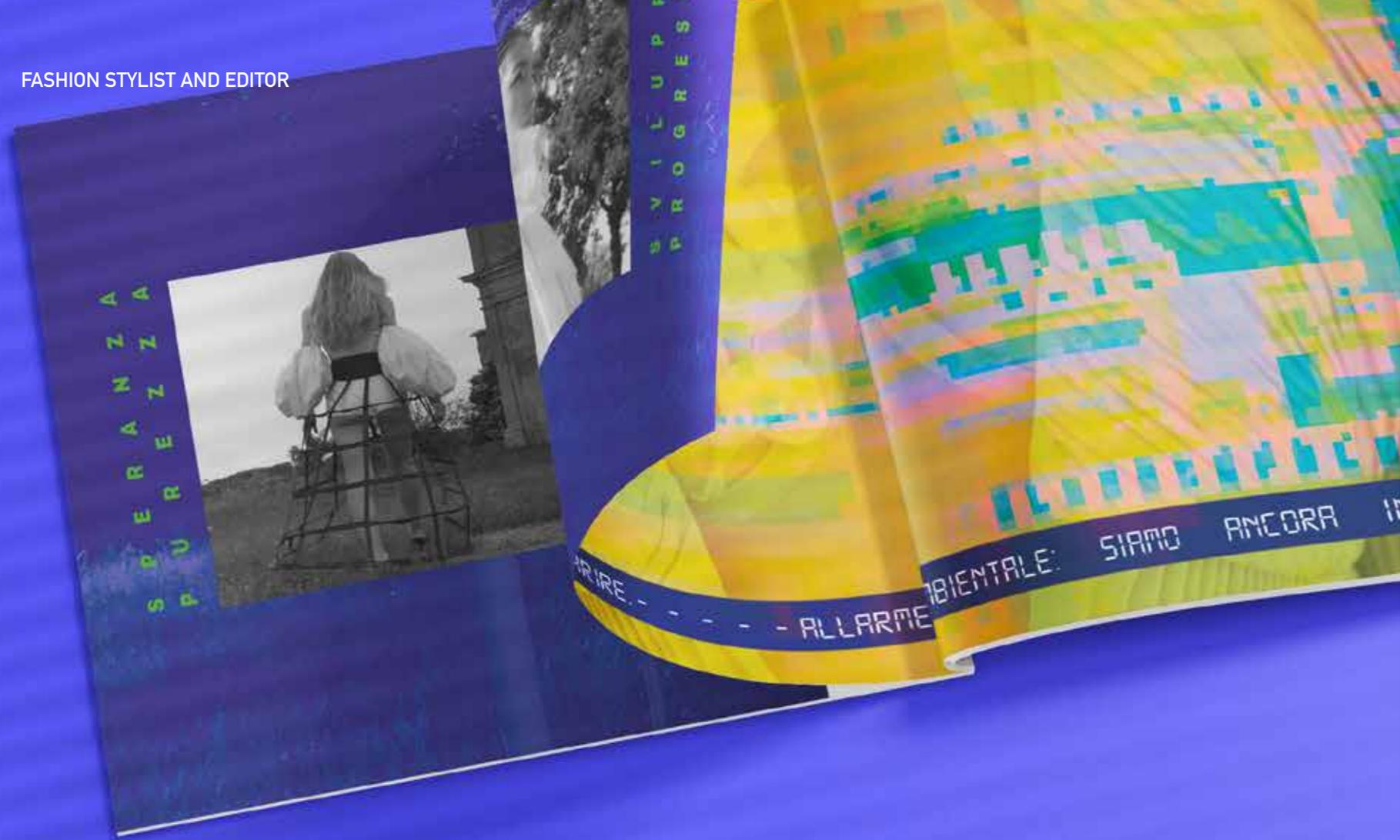
e-topia

THE AUGMENTED FASHION MOVIE

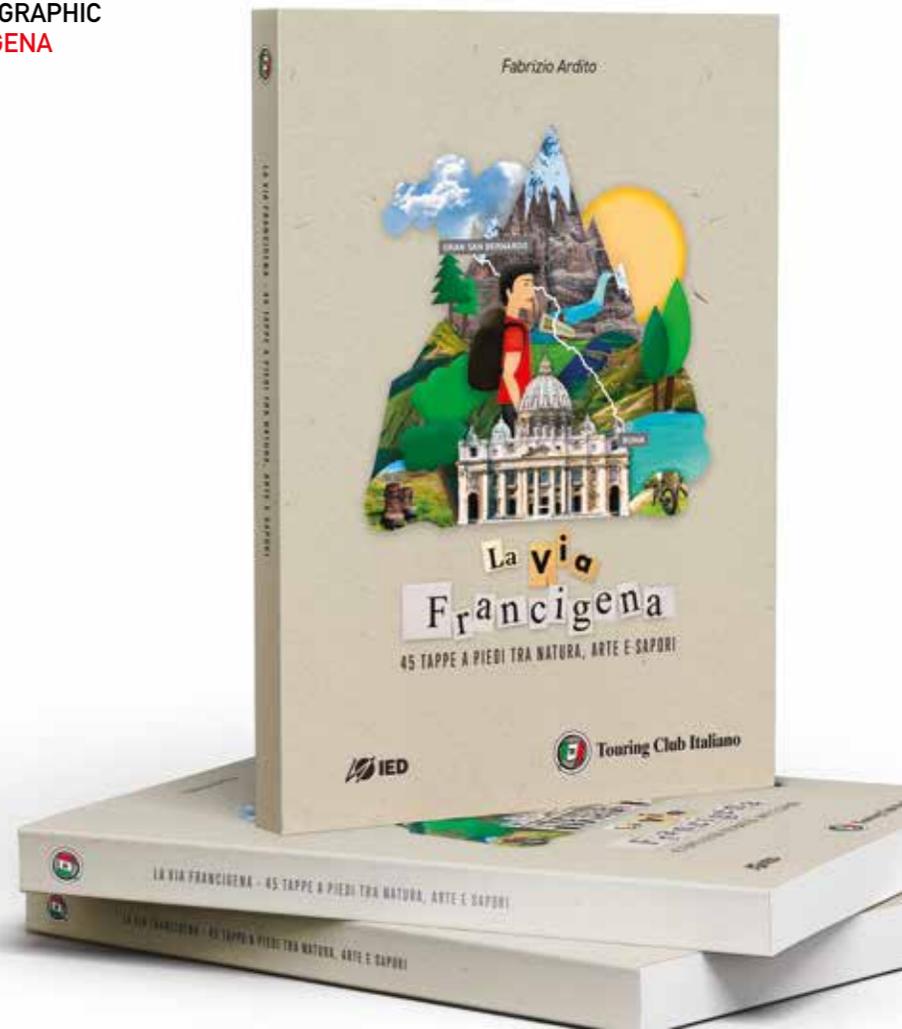
e-topia

THE AUGMENTED FASHION MOVIE

FASHION STYLIST AND EDITOR



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
PERCORSI - LA VIA FRANCIGENA



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

- 1 ALPI
01 GRAN SAN BERNARDO-06 IVREA
- 2 GRANDE PIANURA
07 IVREA-18 FIDENZA
- 3 APPENNINO
19 FIDENZA-22 PONTREMOLI
- 4 VERSILIA E COLLINE E TOSCANE
23 PONTREMOLI-36 RADICOFANI
- 5 LAGHI E VULCANI
37 RADICOFANI-45 ROMA

GRAN SAN BERNARDO

ALPI/AOSTE

TORINO

NOVA

ROMA

ALTIMETRIE

Nel profilo altimetrico delle tappe tutti i punti rilevanti del percorso sono segnalati con le relative distanze e altitudini, in modo da far capire i dislivelli e le difficoltà dell'itinerario. Le altitudini riportate, derivate dai tracciati GPS, sono indicative e in qualche caso possono differire leggermente da quelle ufficiali.

LEGENDA PROFILI ALTIMETRICI

- Tappa/Localtà
- 🍴 Cibo (bar, ristoranti, alimentari)
- 🚉 Stazione ferroviaria
- 🏠 Alloggio
- 🚌 Fermata autobus
- 💧 Acqua
- ⛪ Monastero/Chiesa

SAN MINIATO

In una terra lontana, dietro le montagne Parste, lontani dalle terre di Vocalia e Consonantia, vivono i tusti casuali. Vivono isolati nella città di Lettere, sulle coste del Semantico, un immenso oceano linguistico.



Convento di San Francesco
Costruito nel 1276, il convento di San Francesco di San Miniato ancor oggi oltre accoglienza ai pellegrini ed è gestito dall'associazione "Nuovi orizzonti". Costruito nel 1276, il convento di San Francesco di San Miniato.

Cattedrale di Santa Maria Assunta e San Genesio
La cattedrale di Santa Maria Assunta e di San Genesio è il principale luogo di culto cattolico di San Miniato, chiesa madre della diocesi omonima. Principale luogo di culto cattolico di San Miniato, chiesa madre della diocesi omonima.

Rocca di Federico II
Torre costruita nel XIII secolo a San Miniato. Venne distrutta durante la Seconda guerra mondiale e ricostruita nel 1998. La nuova torre è a pianta trapezoidale, alta 27 metri. Torre costruita nel XIII secolo a San Miniato.

Chiesa di San Domenico
La chiesa di San Domenico, già dei Santi Jacopo e Lucia ad foris Portam, è un luogo di culto cattolico di San Miniato, in provincia di Pisa, diocesi di San Miniato. Già dei Santi Jacopo e Lucia ad foris Portam.



Il Conte Verde

MONCENISIO

A Moncenisio si trova il castello del Conte di Monteverde, cioè Amedeo VI di Savoia, detto il Conte Verde perché aveva l'abitudine di vestirsi di verde e pretendeva che facessero così anche i suoi cortigiani, perfino le quadriglie dei cavalli erano verdi e anche le vele delle sue navi quando si imbarcò per la crociata.

POINT SAINT MARTIN-IVREA

06

H KM
5:30 21,5

Lasciata Pont-Saint-Martin, dopo poco più di 2 km si entra in territorio piemontese a Carema (349 m), attraversando una zona caratterizzata da vigneti abbarbicati su scoscesi terrazzamenti strappati alle pendici della montagna, che producono le uve per il nobile e raro vino Carema. Attraverso sentieri immersi nel bosco e con alcuni saliscendi si superano le case di Cesnola e si arriva a Settimo Vittone (300 m; 7,7 km), da cui una salita non impegnativa porta milattiera fino a Montestrutto (263 m), di nuovo sulle rive della Dora. Lo scenografico castello di Montestrutto, ricostruito in stile neogotico alla fine dell'Ottocento sui resti di un antico fortifizio medievale, è affiancato dalla chiesetta romanica di S. Giacomo. Il percorso prosegue quasi pianeggiante fino a raggiungere Borgofranco d'Ivrea (253 m; 14 km), località sorta nel XIII secolo in seguito all'unione di diverse frazioni a scopo difensivo, come indica il nome. Al centro del paese sono conservati i resti dell'antico borgo fortificato a pianta rettangolare, mentre la torre Civica, trasformata in torre campanaria, faceva parte del ricetto. Percorrendo un sentiero alle falde delle colline moreniche si arriva a Montalto Dora (252 m; 16,8 km); nel centro storico, di impronta medievale, si incontrano interessanti esempi di architettura rurale, contraddistinti da loggiati a più piani attaccati su cortili interni. Il cammino prosegue in salita verso l'area dei Cinque Laghi, con suggestivo percorso tra i boschi e i vigneti che circondano il lago Pistone; lungo il percorso si può ammirare il castello di Montalto Dora (XII-XV sec.), antico fortifizio difensivo restaurato alla fine dell'Ottocento su progetti dell'ingegner Carlo Nigra e dell'architetto portoghese Alfredo D'Andrade. Per strade asfaltate secondarie il tracciato scende finalmente a Ivrea (253 m), capoluogo del Canavese e città dalle profonde memorie storiche.

BIBASCALIA

In una terra lontana, dietro le montagne Pavesi, lontane dalle orre di Ivrea e Cossato, vivono i resti casali. Vivono isolati nella cittadina di Lettore, sulle coste del Sesia, un immenso oceano emiliano. Un piccolo nucleo chiamato Devo. Di traverso a quei laghi, ritenenti.



FOTOGRAFIA



FOTOGRAFIA



FOTOGRAFIA



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
NOTES FROM PUGLIA
PROGETTO SPECIALE



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

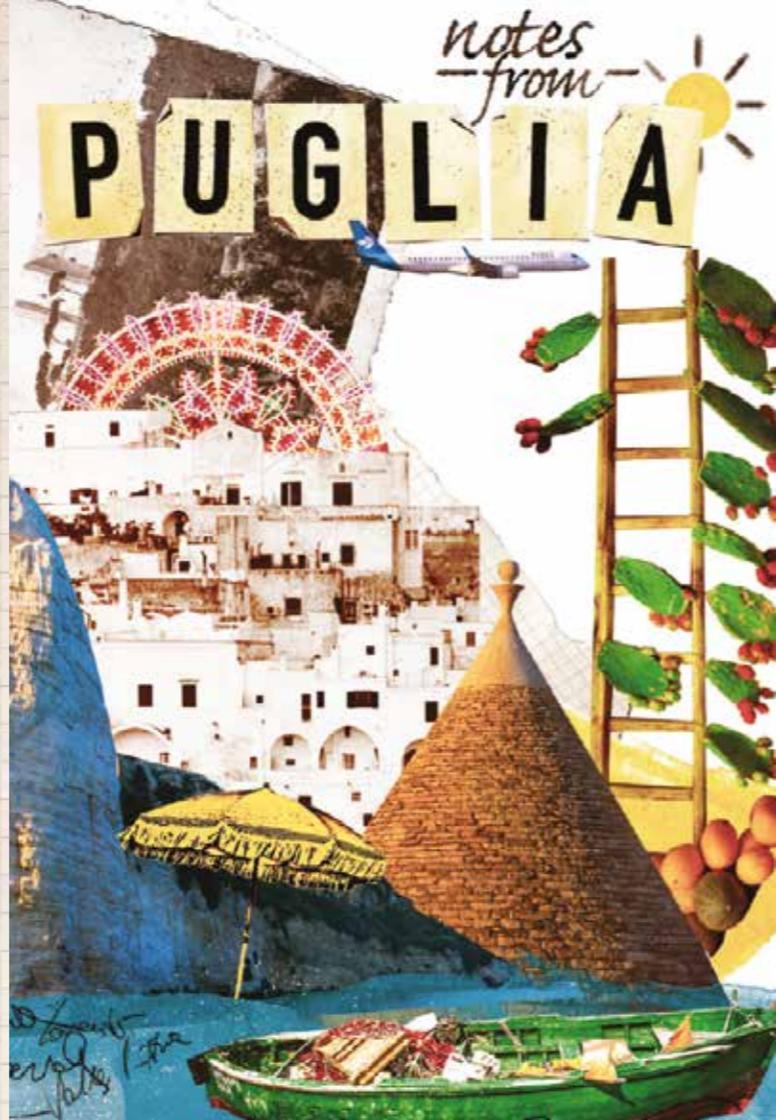
SINCE 1956

Burrata



THE ANDRIA SNOWFALL

BURRATA WAS BORN THANKS TO AN INTUITION OF THE ANDRIESE MASTER CHEESEMAKER LORENZO BIANCHINO DURING A HEAVY SNOWFALL IN THE WINTER OF 1956 THAT HIT THE MURCIA AND ANDRIA IN PARTICULAR, WHICH MADE IT DIFFICULT TO TRANSPORT DAIRY PRODUCTS.



notes from

PUGLIA

QUANN MLON
JESS RUSS
OGNUN vol NA FETT

WHEN THE WATERMELON
 TUPING RED
 EVERYONE WANTS A GLICE

TARALLI

STORY
 The taralli recipe originated in the XV century, when mothers needed to feed their children during the famine.

the RECIPE to BECOME a TRUE Puglian

SCARPETA WITH ALTAMURA BREAD

EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

CONTRORA: take a nap from 2pm to 4pm

SUPERSTITION
 Salt should be avoided, but it does do the job.

NOTES FROM PUGLIA

ALP EPO BELLO

home of the Trulli

SALENTO

PEPE BARONE'S SCALDI
 €15.00

LUMINARI SAN NICOLA

LIGHTS OF SAINT NICHOLAS

VIENI A VISITARE IL PORTOGHESE. THE TYPOGRAPHIC ART MUSEUM

MUSEUM D'ARTE E MUSICA

TIPOGRAFIA PORTOGHESE

GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

FUGLIAN OLIVE TREE



MINERVA'S GIFT



INTERIOR DESIGN

IL MULINO



INTERIOR DESIGN



INTERIOR DESIGN



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
SERENDIPITY



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING



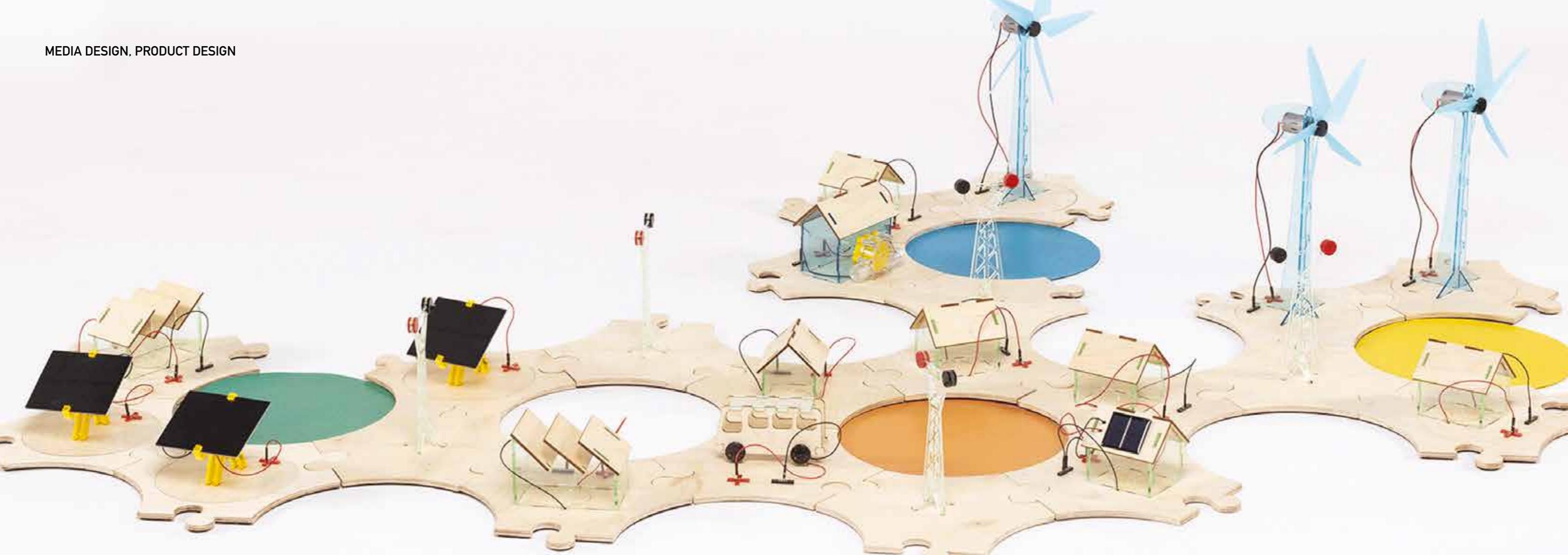
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING



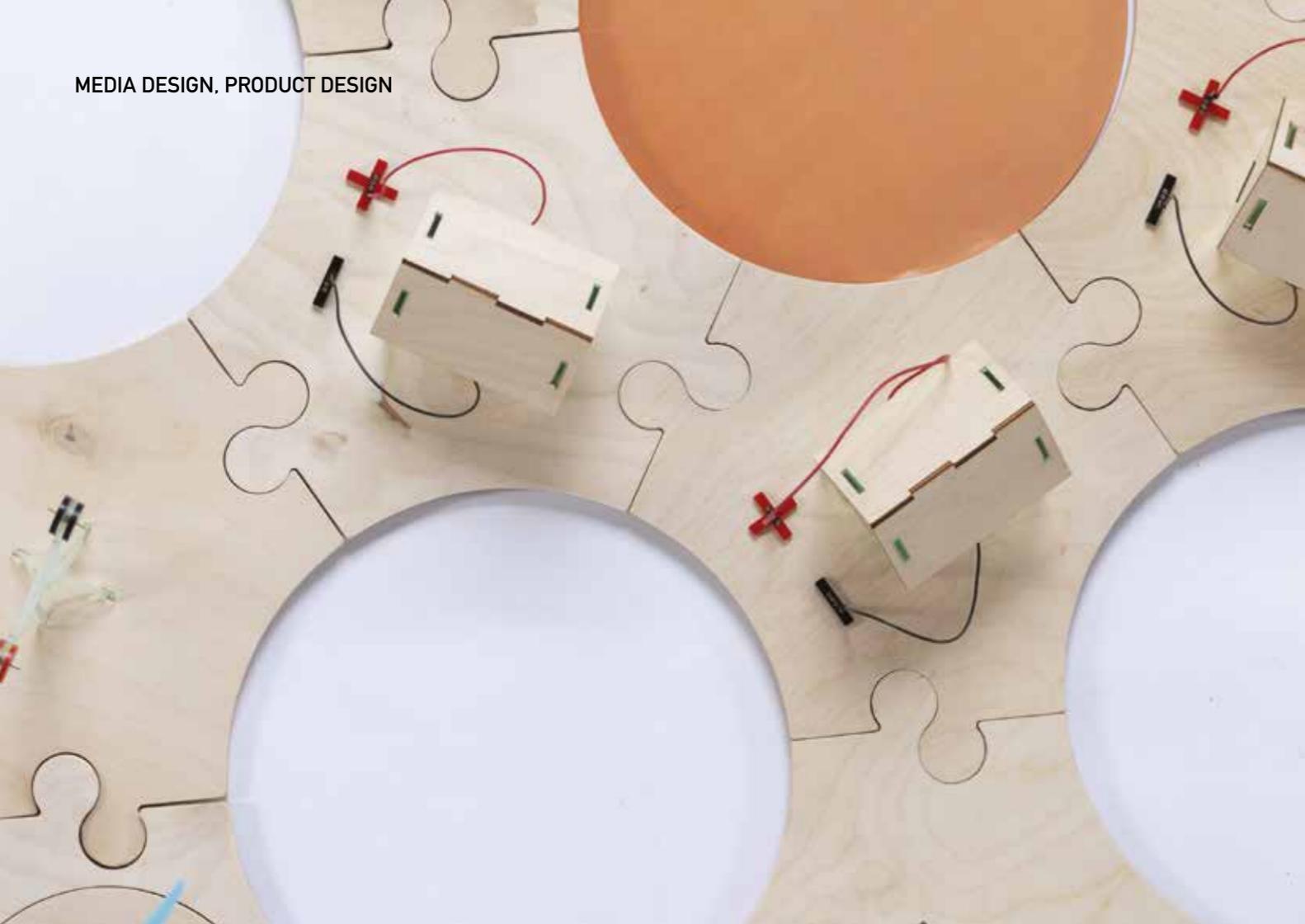
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

CG ANIMATION

MEDIA DESIGN, PRODUCT DESIGN
CLEAR SKY
PROGETTO SPECIALE



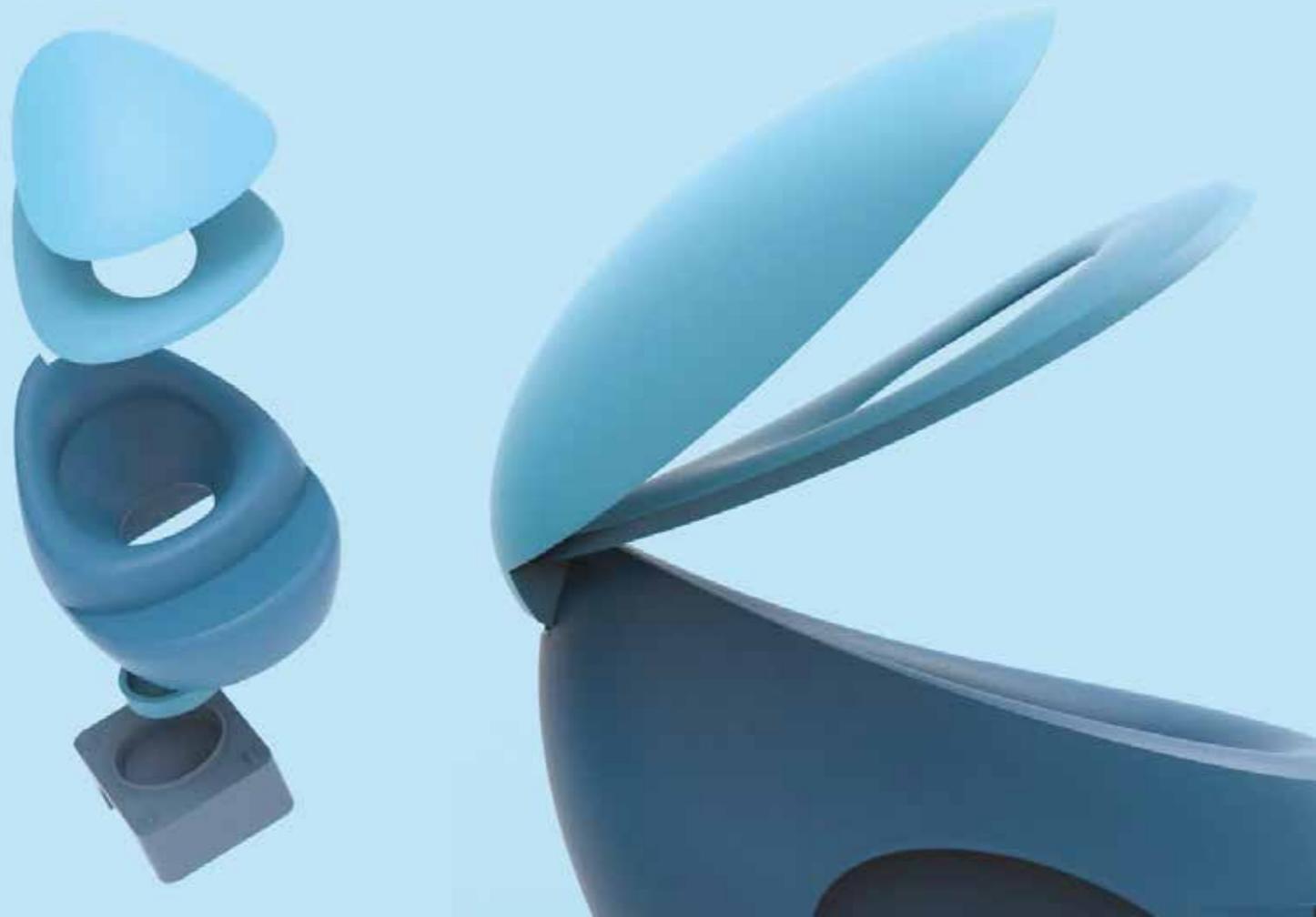
MEDIA DESIGN, PRODUCT DESIGN



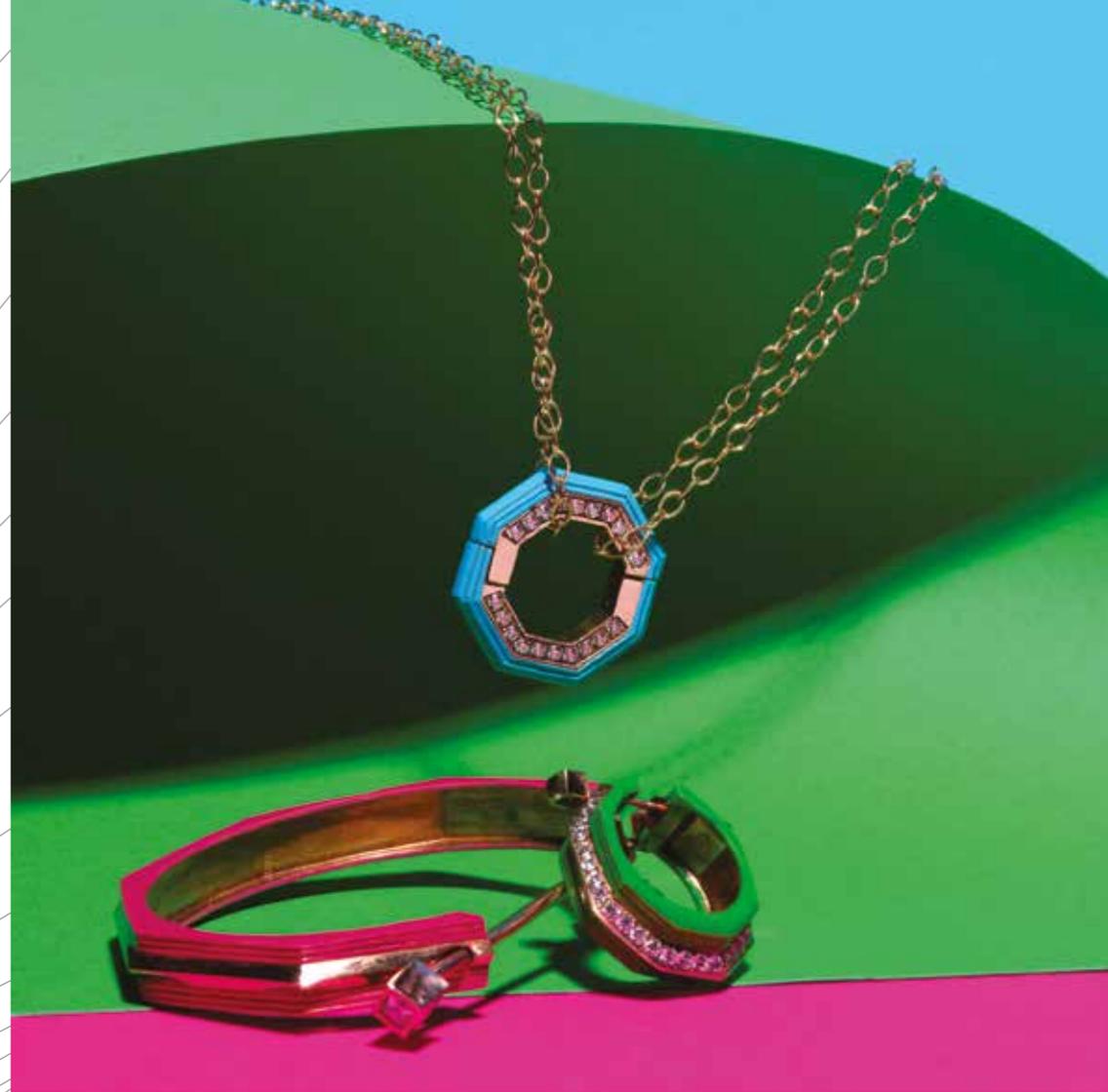
PRODUCT DESIGN
DROPL. UN BAGNO IN OGNI CASA



PRODUCT DESIGN



JEWELRY DESIGN
MIAMI 1940



JEWELRY DESIGN



INTERIOR DESIGN, DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
AGROMA. LE RADICI DEL FUTURO.
PROGETTO INTERDISCIPLINARE



INTERIOR DESIGN,
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE



INTERIOR DESIGN,
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

I TEMPI SONO MATURI
ROMA RIPARTE
DA AGROMA
Dove crescono i semi della storia romana.

www.agroma.com

AGROMA
SE ANNI DEL FUTURO

Piazza Santa Maria della Pietà, Roma





INTERIOR DESIGN,
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

PER NOI CHE NON PERDIAMO MAI DI VISTA L'OBIETTIVO.

Questo sarà un mese di passione.

 O BEVI O GUIDI
www.italiaincampionato.it



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
PERONI PER I MONDIALI DI CALCIO 2022



PERONI

OFFICIAL PARTNER

PERONI

SARÀ UN MESE DI PASSIONE.

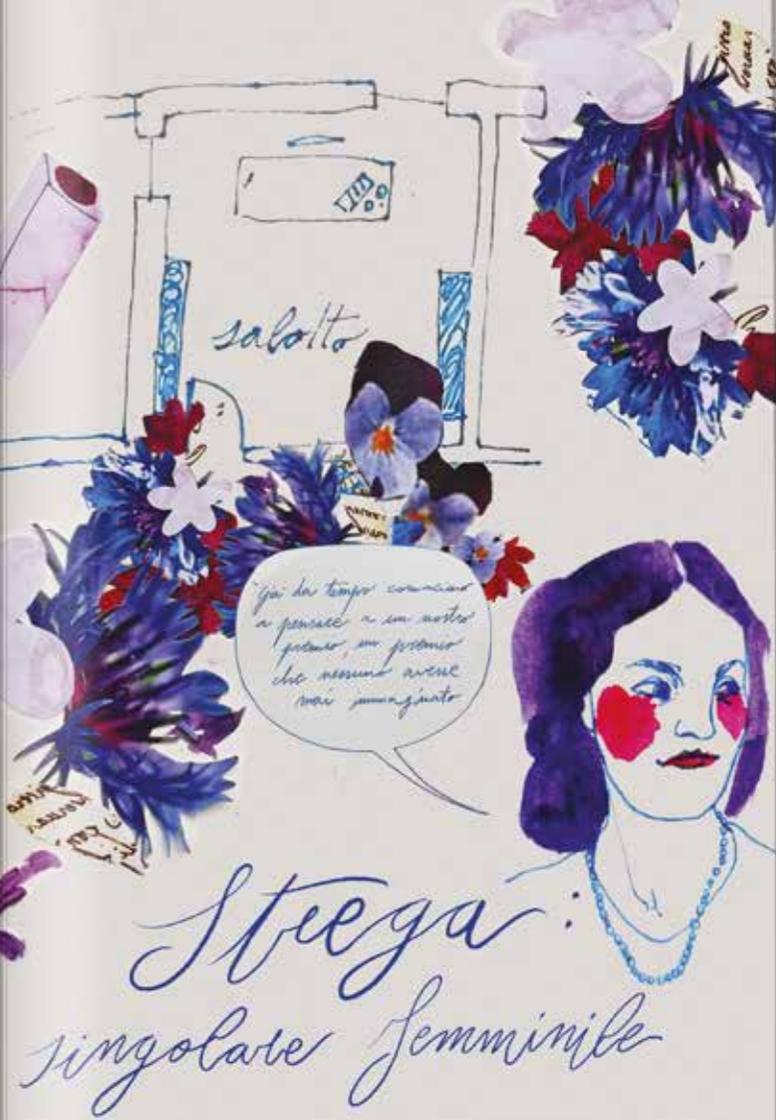
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

CI **APRIAMO**
AD OGNI ESPERIENZA.

Casa Museo Bellonci è come un libro: le sue pagine raccontano la storia della letteratura italiana e del Premio Strega. Con 24000 volumi, salotti letterari, personaggi, autori, storie ed innovazioni è un nuovo capitolo per la cultura italiana aperto al confronto, allo scambio, alle idee e a nuove esperienze. Sia quelle già scritte che quelle ancora da scrivere. Come Strega singolare femminile, un incontro a tema sulla letteratura firmato dalle nostre autrici. Visita ora il nostro sito www.fondazionebellonci.it

FONDAZIONE
MARIA E GOFFREDO
BELLONCI

MEDIA DESIGN, VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,
SOUND DESIGN, DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
RACCONTARE L'ITALIA ATTRAVERSO LE STORIE
IL MUSEO DELLO STREGA
PROGETTO INTERDISCIPLINARE



a cultura italiana aperto ai confronti,
o, alle idee e a nuove esperienze. Sia
scritte che quelle ancora da scrivere.
io Strega, un incontro a tema sulla
firmato dai nostri più grandi scrittori.
il nostro sito www.fondazionebellonci.it



Elsa Morante



Alberto Moravia



Umberto Eco



libreria

MEDIA DESIGN, VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,
SOUND DESIGN, DESIGN DELLA COMUNICAZIONE



MEDIA DESIGN, VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,
SOUND DESIGN, DESIGN DELLA COMUNICAZIONE



EXHIBIT DESIGN

TRECCANI IN MOVIMENTO

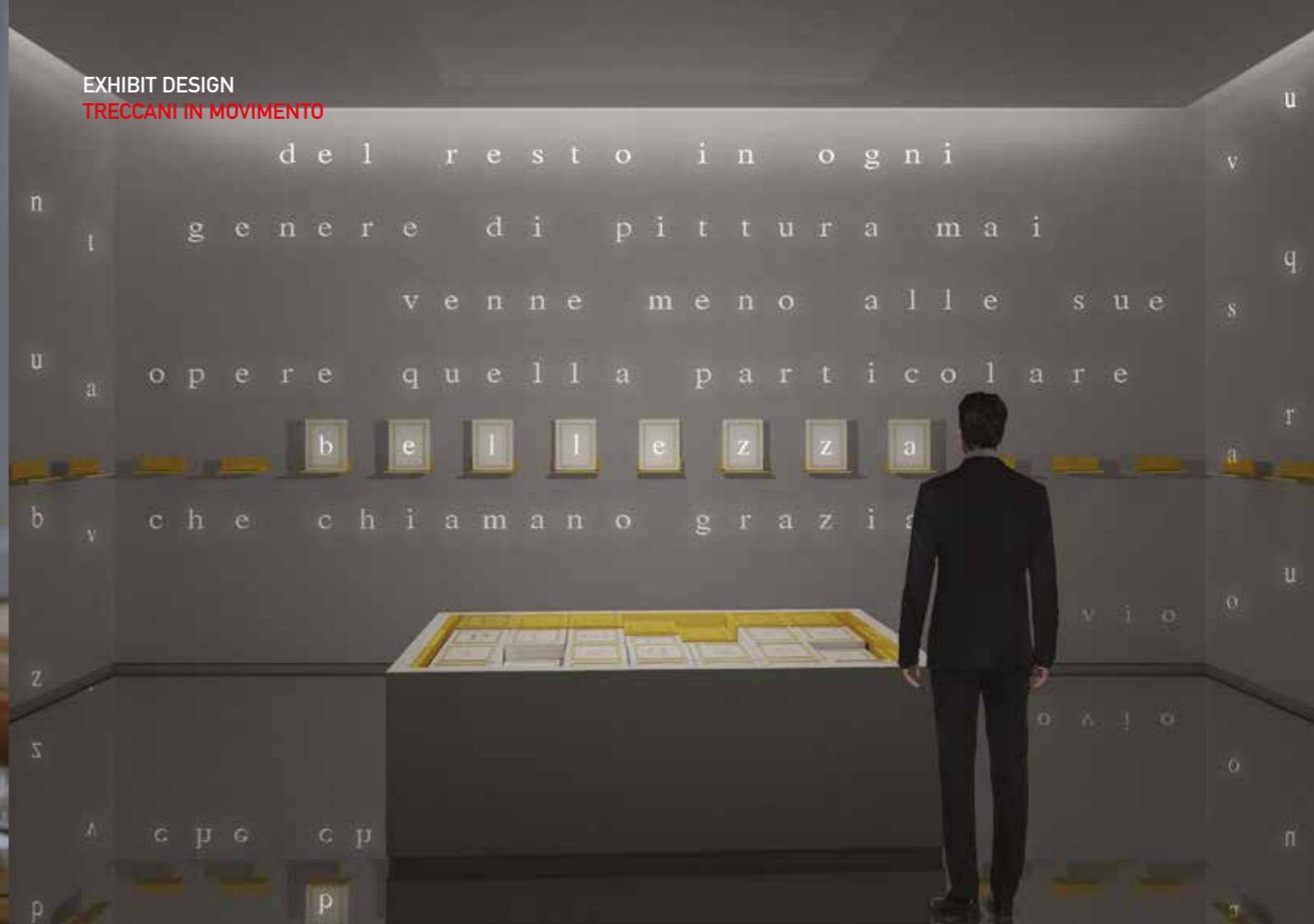


EXHIBIT DESIGN

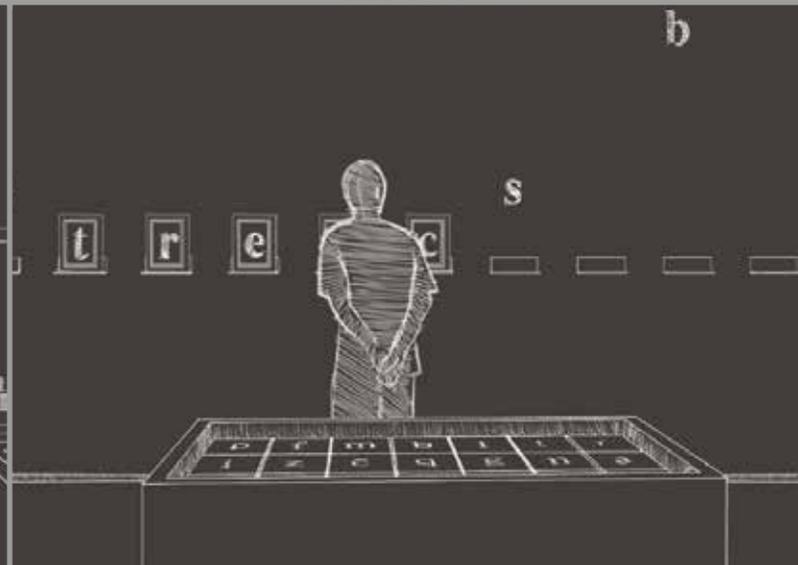
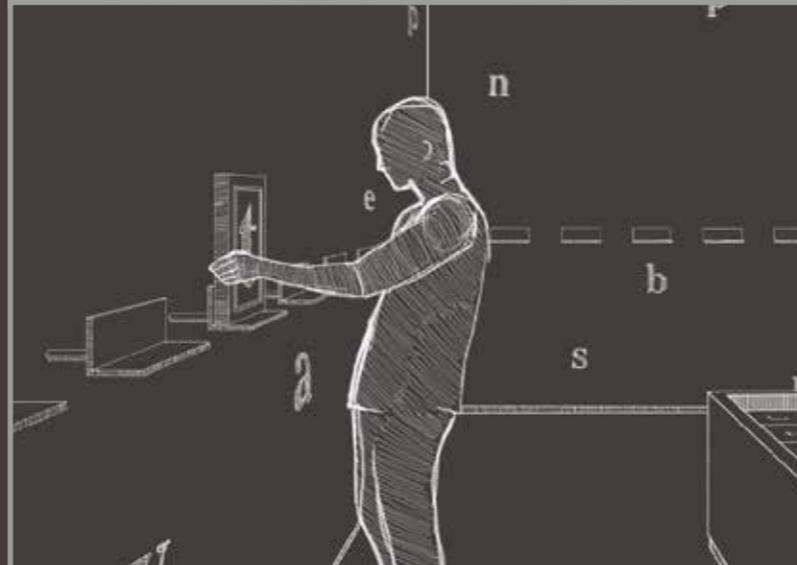
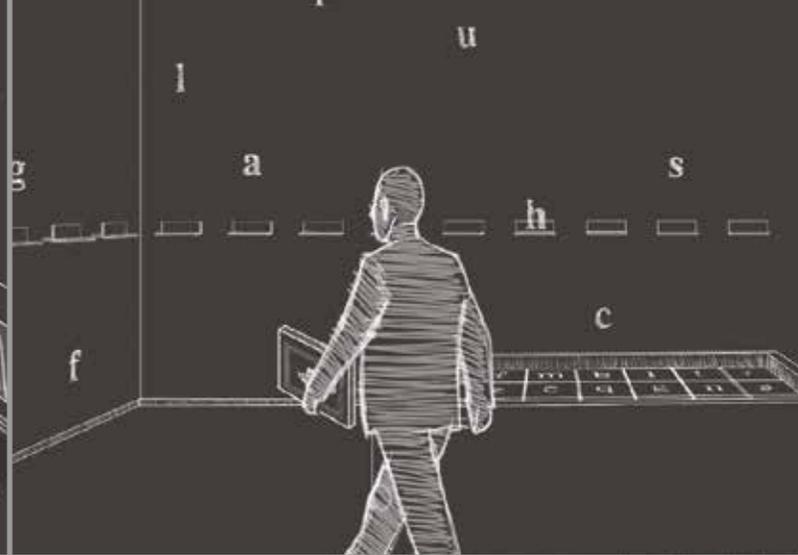
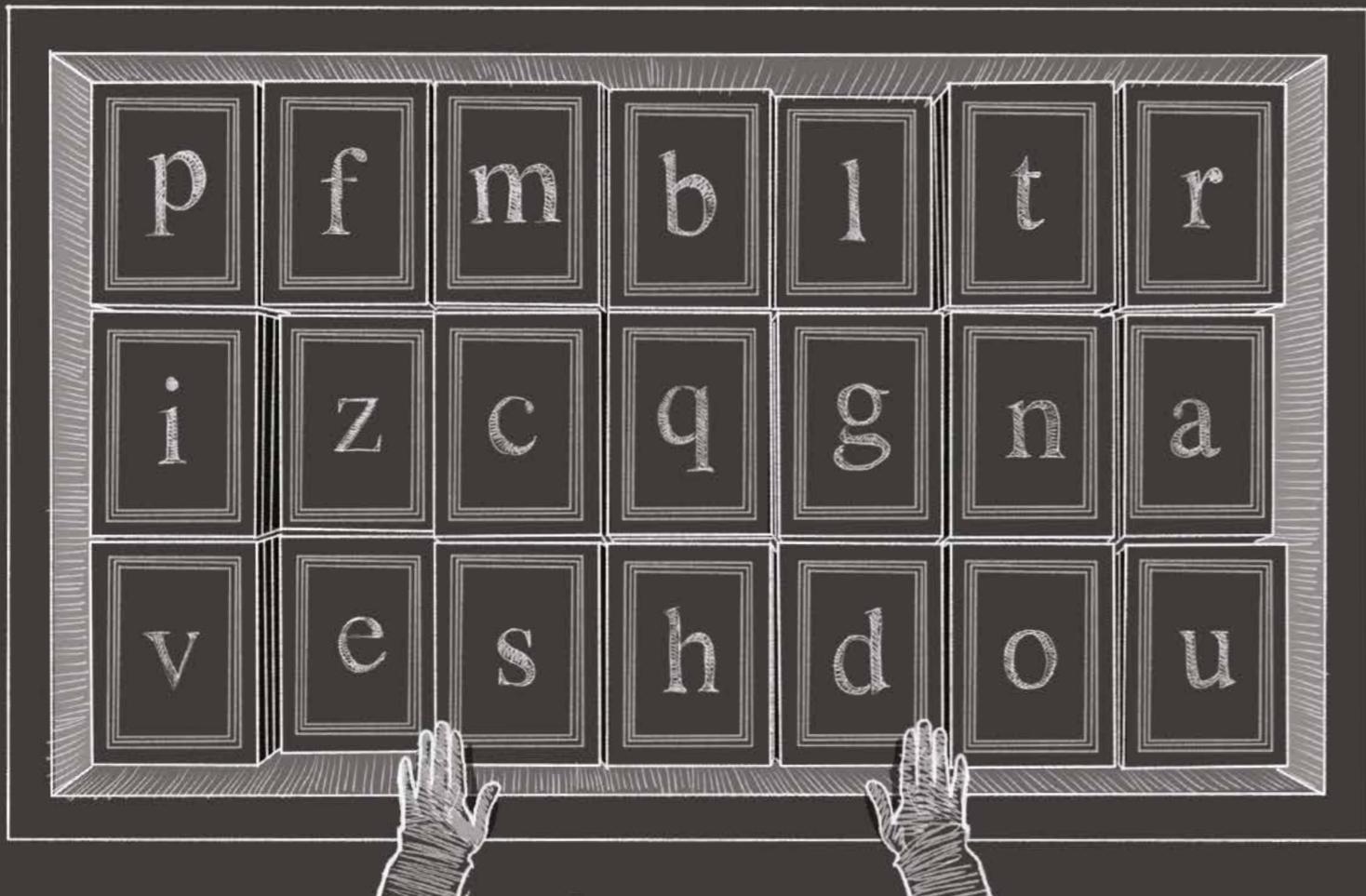


EXHIBIT DESIGN

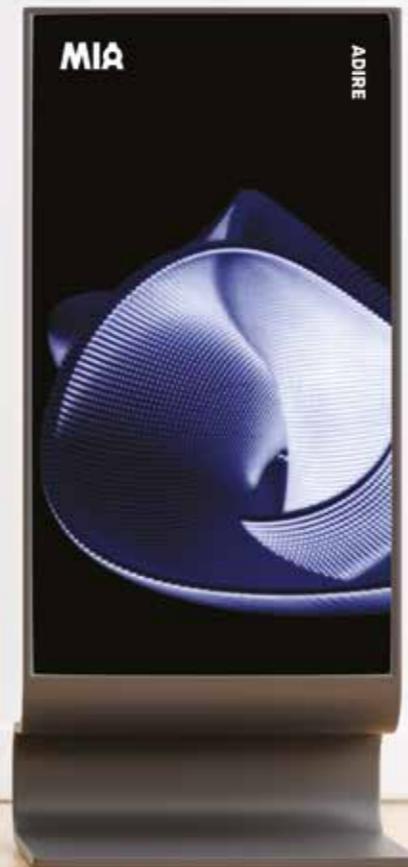
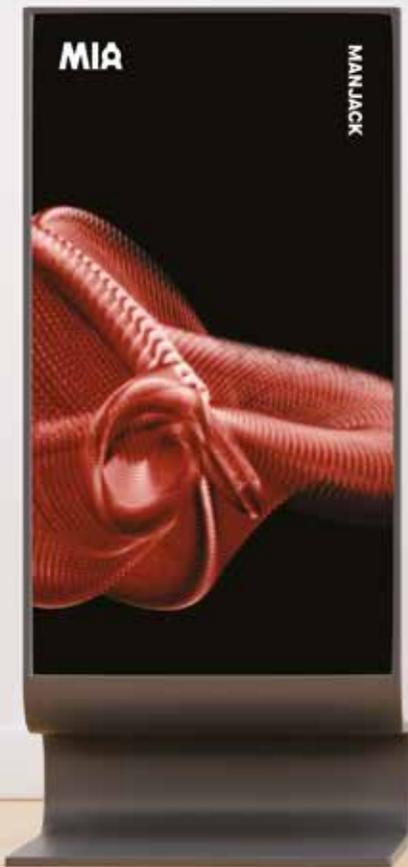


INTERIOR DESIGN ENG. MEDIA DESIGN

IL MUSEO DELLE CIVILTÀ DI ROMA
E IL NUOVO MUSEO "ILARIA AL PI"
PROGETTO INTERDISCIPLINARE



INTERIOR DESIGN ENG. MEDIA DESIGN



INTERIOR DESIGN ENG, MEDIA DESIGN



1930
Fezzan
Libia

Lidio Cipriani
1892 - 1962

Fluctus Faces



1934

Nel 1934 con l'approvazione del 1932 del Tribunale di Tripoli, il governo italiano, con il presidente del Consiglio Benito Mussolini, ha deciso di "indianizzare" l'andamento del governo in Libia, con il nome di "Libia".

1938

Nel 1938 il governo ha fatto parte del 1938, con il nome di "Libia", con il nome di "Libia".

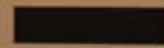
1939

Nel 1939 il governo ha fatto parte del 1939, con il nome di "Libia", con il nome di "Libia".

1947

Nel 1947 il governo ha fatto parte del 1947, con il nome di "Libia", con il nome di "Libia".

1931
Soluch Bengasi
Cirenaica



Il presidente Benito Mussolini ha fatto parte del 1931, con il nome di "Libia", con il nome di "Libia".

20.000

INTERIOR DESIGN ENG. MEDIA DESIGN

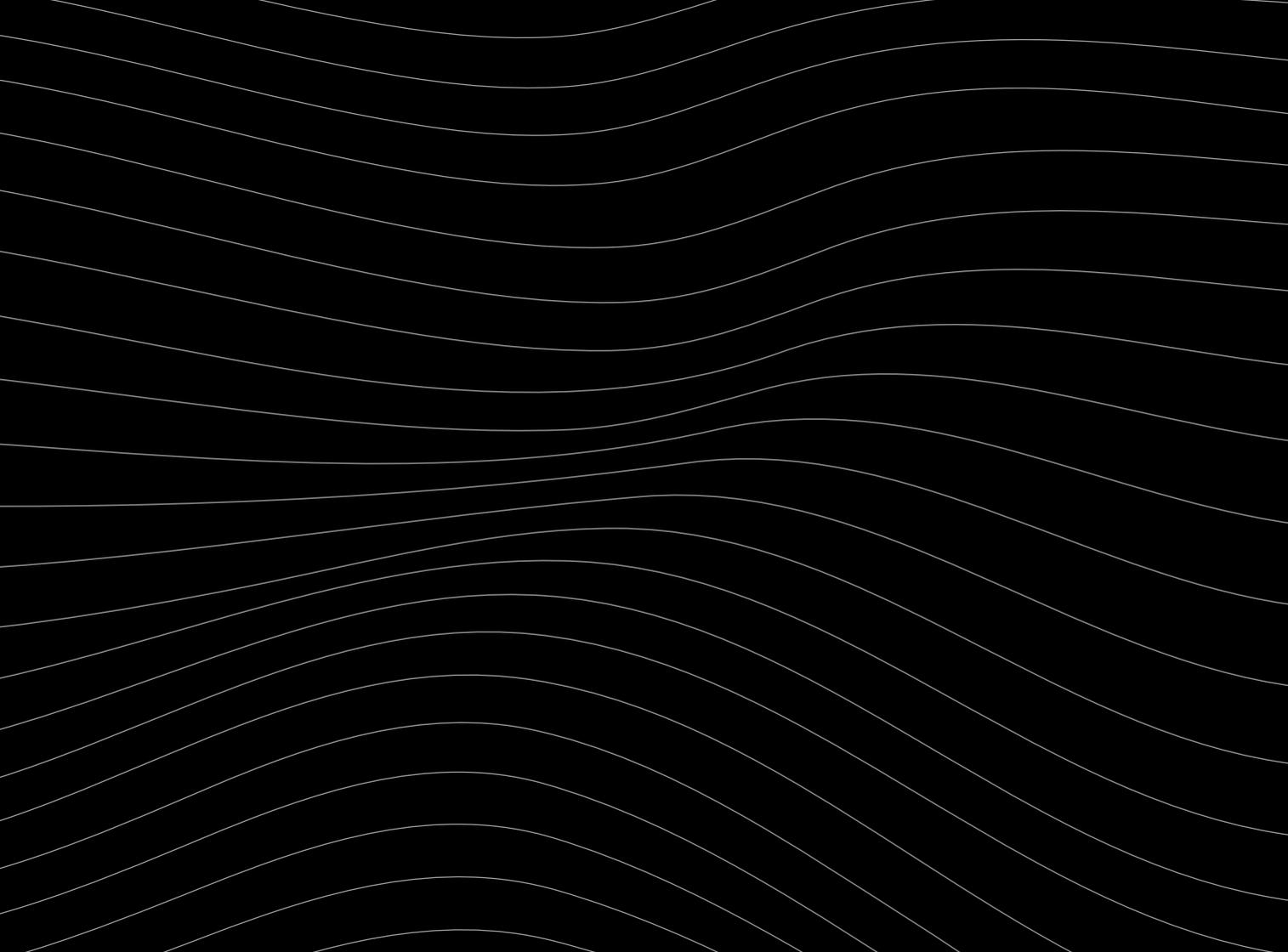


DESIGN DEL GIOIELLO
OPLÀ



DESIGN DEL GIOIELLO









Laura Negrini, Direttrice IED Roma
Max Giovagnoli, Coordinatore IED Arti Visive
Andrea Lamberti Zanardi, Coordinatore Design della Comunicazione
Paola Pattacini, Coordinatrice IED Moda

Gianfranco Bombaci, Coordinatore IED Design
Alberto Iacovoni, Coordinatore IED Master
Luciano Galimberti, Presidente ADI
Francesco Dobrovich, Direttore Creativo Videocittà



Premio Progetto Interdisciplinare
Lorenzo Cervoni, Elisa D'angelo, Giulia Di Meo, Livia Mazzocchetti,
Luca Piotto Piotto, Gabriele Soricelli, Viola Saracini
AGROMA. LE RADICI DEL FUTURO



Premio Comunicazione
Carolyn Antinucci, Alessandra Astarita, Arianna Camardella,
Tiziana Cellilli, Francesca Iannucci
CASA MUSEO BELLONCI. TRASFORMA LA TUA REALTÀ



Premio Arti Visive
Performing Arts
Leonardo Del Casale
MACHINES

Premio Design
Sara Lupo Da Cruz
DESPITE ITALY

Premio Progetto Speciale
Alessio Palazzi
NOTES FROM PUGLIA

Premio Arti Visive
Visual Arts
Cristian Ciumac
MACHINES

Premio Moda
Alessia Giacchetta
ARCHIVIO





Corso Triennale in
INTERIOR DESIGN ENG

DESPITE ITALY

Sara Lupo Da Cruz

In collaborazione con MUCIV - MUSEO DELLE CIVILTÀ

Progetto di allestimento per il Museo delle Civiltà che ha l'obiettivo di valorizzare le collezioni e gli spazi delle sezioni del Museo Etnografico e del nuovo Museo Italo-Africano dedicato ad Ilaria Alpi.

Corso Triennale in
PRODUCT DESIGN

DROPL. UN BAGNO IN OGNI CASA

Andrea Fanelli

Ideazione di un wc e del relativo sistema di smaltimento utile a convertire i rifiuti umani in materie prime.

Il progetto nasce con l'obiettivo di rendere il servizio igienico accessibile a tutti, specialmente nei paesi in via di sviluppo e con alto tasso di povertà dove è raro avere un bagno privato.

Corso Triennale in
INTERIOR DESIGN

IL MULINO

Barbara Farletti e Antonia Alessia Mariconda

In collaborazione con ROMA CAPITALE

Progettazione di un padiglione polifunzionale per la coltivazione e la trasformazione del grano in linea con processi innovativi e sostenibili.

Corso Triennale in
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

PERONI PER I MONDIALI DI CALCIO 2022

Ludovica Cesaroni, Samira Esposito,
Ilaria Iovino, Leo Moschen, Giulia Pascucci

In collaborazione con BIRRA PERONI

Sviluppo di un piano e di una campagna integrata per Peroni, partner della FIGC e sponsor della Nazionale Italiana di Calcio, in vista dei Mondiali del Qatar del 2022.

Corso Triennale in
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

CASA MUSEO BELLONCI.

TRASFORMA LA TUA REALTÀ

Carolyn Antinucci, Alessandra Astarita,
Arianna Camardella, Tiziana Cellilli, Francesca Iannucci

In collaborazione con
FONDAZIONE MARIA E GOFFREDO BELLONCI

Sviluppo di una campagna di comunicazione per l'apertura della Casa Museo della Fondazione Maria e Goffredo Bellonci e la sua trasformazione in spazio aperto di cultura, incontri, presentazioni ed esposizioni.

Corso Triennale in FASHION DESIGN

ARCHIVIO

Alessia Giacchetta

Collezione ispirata al concetto di archivio di ricordi inteso come strumento attraverso cui l'essere umano esiste. Questo pensiero viene espresso negli abiti tramite la memoria sensoriale tattile e il linguaggio braille.

Corso Triennale in
FASHION STYLIST AND EDITOR

E-TOPIA

Alessia Monfreda

Progetto ibrido che si colloca a metà strada tra un fashion movie e un videogame per creare un percorso di visione interattivo, individuale e personalizzabile.

Corso Triennale in
DESIGN DEL GIOIELLO

OPLÀ

Alice Pietrantoni

Collezione di gioielli ispirata, nelle forme, agli scarabocchi che disegnavamo da bambini. In ricordo dei momenti in cui si provava gioia nel passare ore a colorare.

Corso Triennale in
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
PERCORSI - LA VIA FRANCIGENA
Laura Pugliano

In collaborazione con TOURING CLUB ITALIANO

Nuovo volume del magazine di viaggio, targato IED Roma, "Percorsi". La guida, che prende il titolo "La via Francigena, 45 tappe a piedi tra natura, arte e sapori", esplora uno dei tragitti che hanno segnato la storia d'Europa.

Corso Triennale in
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
SERENDIPITY
Valentina Confortini, Alessandra Iannetti

In collaborazione con EMPRESA

Fashion movies e clip video che interpretano, in chiave creativa, le collezioni, i prodotti e la filosofia del brand di Moda Empresa.

Corsi Triennali in
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE Cristian Ciumac
CG ANIMATION Leonardo Del Casale
SOUND DESIGN Antonio Zonno, Domenico Verga
MACHINES

In collaborazione con MAD ENTERTAINMENT

Ideazione e realizzazione della puntata pilota di una serie animata che affronta il tema del rapporto tra Essere Umano e Macchina con uno stile innovativo che mescola 2D e 3D.

Corso Triennale in
FOTOGRAFIA
LA META DEI SOGNI
Francesca Impollonia

Progetto fotografico di moda che, attraverso lo studio della simbologia degli abiti, delle tradizioni e della storia dei tessuti, intende raccontare la Sicilia contemporanea oltre gli stereotipi.

Corso Triennale in MEDIA DESIGN
MIA - MUSEO ITALO AFRICANO "ILARIA ALPI"
Gabriele Mastrobattista

In collaborazione con MUCIV - MUSEO DELLE CIVILTÀ

Realizzazione di installazioni interattive e immersive site specific, visual grafici e un'app utili alla valorizzazione delle collezioni e degli spazi del Museo delle Civiltà.

Corso Triennale in
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
NOTES FROM PUGLIA
Progetto Speciale
Alessio Palazzi

In collaborazione con AIR DOLOMITI e REGIONE PUGLIA

Travel book realizzato coralmemente da un gruppo di studenti che ha interpretato la regione Puglia, e i suoi simboli, attraverso una serie di artwork. Alessio Palazzi ha vinto il contest con cui è stata scelta la cover della pubblicazione.

Corsi Triennali in
MEDIA DESIGN, PRODUCT DESIGN
CLEAR SKY

Progetto Speciale
Ernesto Avogadri, Filippo Campagnola, Andrea Fanelli,
Gabriel Ferrara, Adriano Tiveron, Larisa Pantazi,
Giordano Delogu, Enrico Bersani, Daniele Dintino

Progetto speciale promosso da più sedi IED in cui gli studenti hanno ideato innovativi kit di giocattoli STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) con l'obiettivo di supportare l'educazione alla sostenibilità.

Corso Master in
EXHIBIT DESIGN

TRECCANI IN MOVIMENTO

Filippo Marai

In collaborazione con TRECCANI ARTE

Progettazione di un allestimento interattivo, per lo spazio retail Treccani, che sviluppa il concept di universo di lettere. Nello spazio espositivo un cielo di lettere, in continuo movimento, permette di comporre parole con cui assemblare frasi, concetti e citazioni.

Corso Master in
JEWELRY DESIGN

MIAMI 1940

Francesca Quercetani

Collezione di gioielli che regala un tuffo nel passato ispirandosi, nelle forme e nei colori, all'estetica tropical deco della Miami degli anni '40.

Corsi Triennali in
INTERIOR DESIGN, DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

AGROMA. LE RADICI DEL FUTURO

Progetto Interdisciplinare

Lorenzo Cervoni, Elisa D'angelo, Giulia Di Meo,
Livia Mazzocchetti, Luca Piotta Piotta,
Gabriele Soricelli, Viola Saracini

In collaborazione con ROMA CAPITALE

Progetto di riconversione di alcuni padiglioni dell'ex manicomio di Santa Maria della Pietà in Centro Ricerche Bio-Agroalimentari, un potenziale spazio di lavoro, ricerca e confronto sul tema della coltivazione e della nutrizione. Il progetto si completa con l'ideazione di una campagna istituzionale per rilanciare Roma come capitale europea dell'agroalimentare.

Corsi Triennali in
MEDIA DESIGN, VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,
SOUND DESIGN, DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
RACCONTARE L'ITALIA ATTRAVERSO LE STORIE.

IL MUSEO DELLO STREGA

Progetto Interdisciplinare

Noa Filippetti, Tea Ippolito, Charlotte Torres, Sofia Ruffolo,
Antonio Scirica, Simone Pace, Marco Tiberia,
Alberto José Cibati, Matteo Ugo Añorga Madeddu,
Renato Cacace, Michela Ranciati, Rosapia De Vinco,
Leonardo Gallo, Lorenzo La Bella, Marzia Miccoli,
Sara Zanetta, Marco Parrinello

In collaborazione con

FONDAZIONE MARIA E GOFFREDO BELLONCI

Progetto dedicato all'ideazione di strategie e strumenti utili al lancio del museo del Premio Strega. Da piani di comunicazione per eventi, ad app, virtual tour, installazioni interattive, video e clip evocativi per i canali social, paesaggi sonori e un audio-antologia dedicata ai romanzi vincitori del Premio.

Corsi Triennali di
INTERIOR DESIGN ENG, MEDIA DESIGN

**IL MUSEO DELLE CIVILTÀ DI ROMA
E IL NUOVO MUSEO "ILARIA ALPI"**

Progetto Interdisciplinare

Gabriele Mastrobattista, Giacomo Salerno,
Marco Sebastiani, Arianna Menichetti

In collaborazione con MUCIV - MUSEO DELLE CIVILTÀ

Progettazione di un nuovo allestimento museale per il neonato Museo Italo-Africano "Ilaria Alpi", e sviluppo di un'app originale per collegare gli spazi espositivi e la città, visual grafici e installazioni interattive e immersive site specific.

Three-Year Course in
INTERIOR DESIGN ENG
DESPITE ITALY
Sara Lupo Da Cruz

In partnership with MUCIV - MUSEO DELLE CIVILTÀ

Exhibition design for the Museo delle Civiltà (Museum of Civilisations) aimed at enhancing the collections and spaces of the Ethnographic Museum and the new Italo-African Museum dedicated to Ilaria Alpi.

Three-Year Course in
PRODUCT DESIGN
DROPL. UN BAGNO IN OGNI CASA
Andrea Fanelli

Design of a toilet and its disposal system to convert human waste into raw materials. The project aims to make sanitation accessible to all, especially in developing and high-poverty countries where it is rare to have a private toilet.

Three-Year Course in
INTERIOR DESIGN
IL MULINO
Barbara Farletti, Antonia Alessia Mariconda

In partnership with ROMA CAPITALE

Design of a multifunctional pavilion for the cultivation and processing of wheat in line with innovative and sustainable processes.

Three-Year Course in
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
PERONI PER I MONDIALI DI CALCIO 2022
Ludovica Cesaroni, Samira Esposito, Ilaria Iovino, Leo Moschen, Giulia Pascucci

In partnership with BIRRA PERONI

Development of a plan and integrated campaign for Peroni, partner of the FIGC and sponsor of the Italian national football team, ahead of the 2022 FIFA World Cup in Qatar.

Three-Year Course in
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
**CASA MUSEO BELLONCI.
TRASFORMA LA TUA REALTÀ**
Carolyn Antinucci, Alessandra Astarita, Arianna Camardella, Tiziana Cellilli, Francesca Iannucci

In partnership with
MARIA AND GOFFREDO BELLONCI FOUNDATION

Development of a communication campaign for the opening of the Maria and Goffredo Bellonci Foundation House Museum and its transformation into an open space for culture, meetings, presentations and exhibitions.

Three-Year Course in
FASHION DESIGN
ARCHIVIO
Alessia Giacchetta

Collection inspired by the concept of the archive of memories as a tool through which the human being exists. This thought is expressed in clothing through tactile sensory memory and Braille language.

Three-Year Course in
FASHION STYLIST AND EDITOR
E-TOPIA
Alessia Monfreda
A hybrid project halfway between a fashion movie and a video game to create an interactive, individual and tailor-made viewing experience.

Three-Year Course in
DESIGN DEL GIOIELLO
OPLÀ
Alice Pietrantoni

Collection of jewellery inspired by the doodles we drew as children. As a reminder of the times when we enjoyed spending hours colouring.

Three-Year Course in
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
PERCORSI - LA VIA FRANCIGENA
Laura Pugliano

In partnership with TOURING CLUB ITALIANO

New volume of the IED Rome travel magazine "Percorsi".
The guidebook, entitled "The Via Francigena, 45 stages on foot through nature, art and flavours", explores one of the routes that have marked the history of Europe.

Three-Year Course in
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
SERENDIPITY
Valentina Confortini, Alessandra Iannetti

In partnership with EMPRESA

Fashion movies and video clips that creatively interpret the collections, products and philosophy of the Empresa fashion brand.

Three-Year Courses in
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE Cristian Ciumac
CG ANIMATION Leonardo Del Casale
SOUND DESIGN Antonio Zonno, Domenico Verga
MACHINES

In partnership with MAD ENTERTAINMENT

Design and production of the pilot of an animated series that deals with the topic of the relationship between Human Being and Machine with an innovative style that mixes 2D and 3D.

Three-Year Course in
FOTOGRAFIA
LA META DEI SOGNI
Francesca Impollonia

A fashion photography project that, through the study of the symbolism of clothes, traditions and the history of fabrics, aims to tell the story of contemporary Sicily beyond the stereotypes.

Three-Year Course in
MEDIA DESIGN
**IL MUSEO DELLE CIVILTÀ DI ROMA
E IL NUOVO MUSEO "ILARIA ALPI"**
Gabriele Mastrobattista

In partnership with MUCIV - MUSEO DELLE CIVILTÀ

Creation of site-specific interactive and immersive installations, visual graphics and an app to enhance the collections and spaces of the Museum of Civilisations.

Three-Year Course in
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
NOTES FROM PUGLIA
Special Project
Alessio Palazzi

In partnership with AIR DOLOMITI and REGIONE PUGLIA

Travel book created by a group of students who interpreted the region of Apulia and its symbols through a series of artworks. Alessio Palazzi won the competition through which the cover of the publication was chosen.

Three-Year Courses in
MEDIA DESIGN, PRODUCT DESIGN
CLEAR SKY

Special Project
Ernesto Avogadri, Filippo Campagnola, Andrea Fanelli,
Gabriel Ferrara, Adriano Tiveron, Larisa Pantazi,
Giordano Delogu, Enrico Bersani, Daniele Dintino

—Special project promoted by several IED locations in which students designed innovative STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) toy kits with the aim of supporting education for sustainability.

Master's Course in
MEDIA DESIGN
TRECCANI IN MOVIMENTO
Filippo Marai

In partnership with TRECCANI ARTE

Design of an interactive installation for the Treccani retail space, developing the concept of a universe of letters. In the exhibition space, a sky of letters, in constant movement, allows you to compose words with which to assemble sentences, concepts and quotations.

Master's Course in
JEWELRY DESIGN
MIAMI 1940
Francesca Quercetani

A collection of jewellery that takes you back in time, with shapes and colours inspired by the tropical deco aesthetic of 1940s Miami.

Three-Year Courses in
INTERIOR DESIGN, DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
AGROMA. LE RADICI DEL FUTURO
Interdisciplinary Project
Lorenzo Cervoni, Elisa D'angelo, Giulia Di Meo,
Livia Mazzocchetti, Luca Piotta Piotta,
Gabriele Soricelli, Viola Saracini

In partnership with ROMA CAPITALE

Project aiming to convert some of the halls of the former Santa Maria della Pietà asylum into a Bio-Food Research Centre, a potential space for work, research and discussion on the theme of cultivation and nutrition. The project is supplemented by the creation of an institutional campaign to relaunch Rome as the European agri-food capital.

Three-Year Courses in
MEDIA DESIGN, VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,
SOUND DESIGN, DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
**RACCONTARE L'ITALIA ATTRAVERSO LE STORIE.
IL MUSEO DELLO STREGA**
Interdisciplinary Project
Noa Filippetti, Tea Ippolito, Charlotte Torres, Sofia Ruffolo,
Antonio Scirica, Simone Pace, Marco Tiberia,
Alberto Josè Cibati, Matteo Ugo Añorga Madeddu,
Renato Cacace, Michela Ranciati, Rosapia De Vinco,
Leonardo Gallo, Lorenzo La Bella, Marzia Miccoli,
Sara Zanetta, Marco Parrinello

In partnership with the
MARIA AND GOFFREDO BELLONCI FOUNDATION

Project dedicated to the conception of strategies and tools useful for the launch of the Premio Strega (Strega Prize) museum. From communication plans for events, to apps, virtual tours, interactive installations, evocative videos and clips for social channels, soundscapes and an audio-anthology dedicated to the Prize-winning novels.

Three-Year Courses in
INTERIOR DESIGN ENG, MEDIA DESIGN
**IL MUSEO DELLE CIVILTÀ DI ROMA
E IL NUOVO MUSEO "ILARIA ALPI"**
Interdisciplinary Project
Gabriele Mastrobattista, Giacomo Salerno,
Marco Sebastiani, Arianna Menichetti

In partnership with MUCIV - MUSEO DELLE CIVILTÀ

Design of a new museum layout for the newly founded Italo-African Museum "Ilaria Alpi", and development of an original app to connect the exhibition spaces and the city, graphic visuals and site-specific interactive and immersive installations.



DIREZIONE ARTISTICA

Laura Negrini, Direttrice IED Roma
Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali
Alberto Iacovoni, Coordinamento IED Master

PRODUZIONE E COMUNICAZIONE EVENTO

Valeria Nardoni, Resp. Ufficio Comunicazione IED Roma
Viviana Borioli, Organizzazione Eventi
Giacomo Soddu, Social Media
Valerio Spinelli, Grafico
Chiara Bravo, Ufficio Stampa

PROGETTO GRAFICO PUBBLICAZIONE

Valerio Spinelli

EDITING TESTI PUBBLICAZIONE

Viviana Borioli

REPORTAGE FOTOGRAFICO

Stefano Casati

TRADUZIONE TESTI

Imagine traduzioni

**IED
ROMA
DESIGN
AWARDS
2021**

