

**Formazione  
Continua**

**VIRTUAL REALITY  
FOR FASHION**

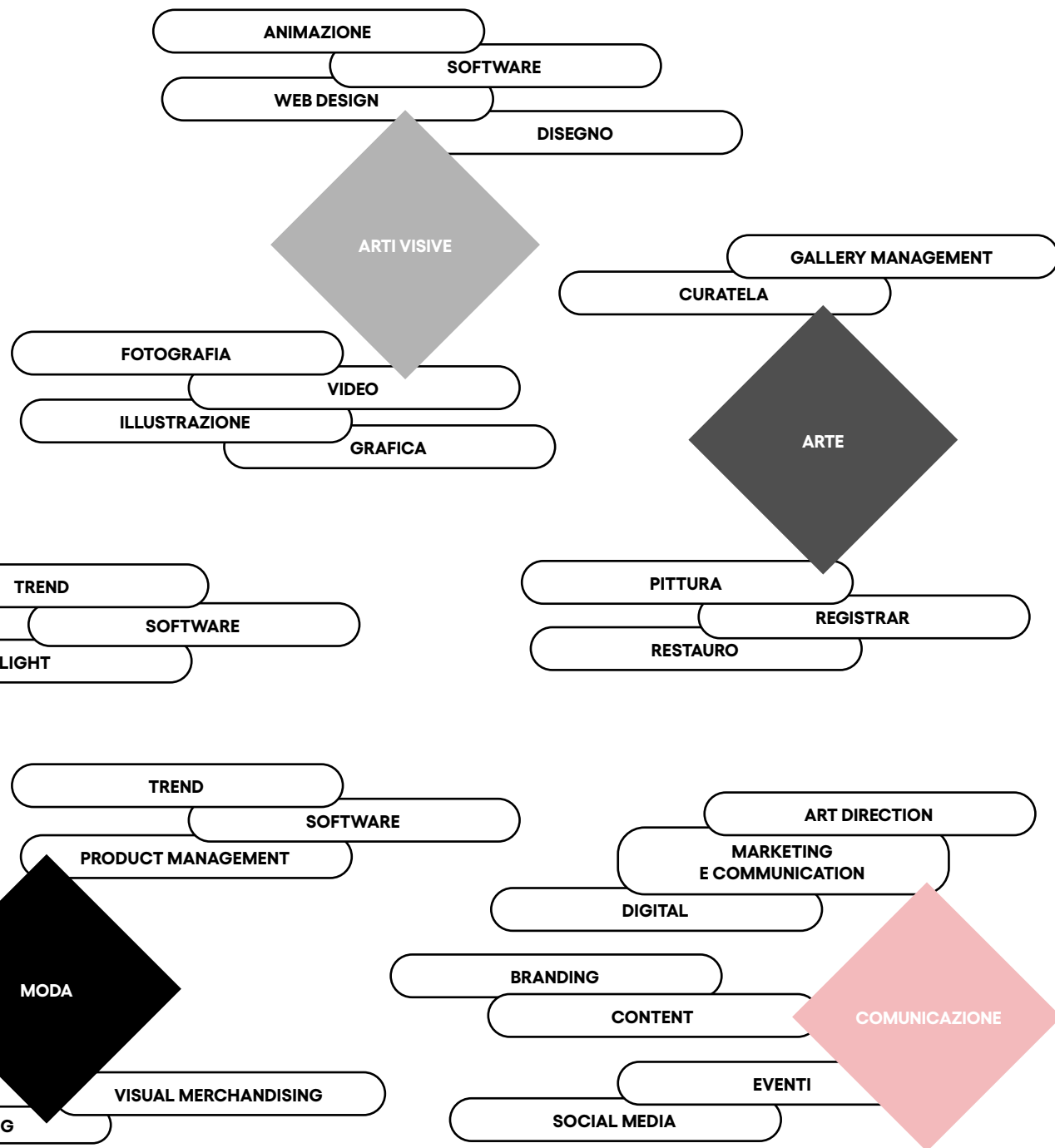
**IED Milano**

# Formazione Continua IED Italia

IED intende da sempre la formazione come motore del cambiamento di se stessi e del mondo: un cambiamento che dura tutta la vita.

**La Formazione Continua** è la soluzione ideale per avanzare nel proprio percorso lavorativo: un sistema di corsi con formule flessibili per durata e frequenza, su tematiche di grande contemporaneità, progettati per chi è già parte del mondo professionale.

Un catalogo di **oltre 100 titoli** nelle diverse sedi italiane per specializzarsi e approfondire, crescere nelle proprie competenze, costruire o ricostruire una carriera o per coltivare le proprie passioni.





# VIRTUAL REALITY FOR FASHION

<b>Coordinatore</b>	Diego Vurro
<b>Partenza</b>	Febbraio
<b>Durata</b>	5 mesi
<b>Monte ore</b>	120 ore
<b>Frequenza</b>	martedì e mercoledì 19.00 - 22.00
	In aula
<b>Lingua di erogazione</b>	Italiano

## Obiettivo del corso

La fusione del mondo fisico con quello virtuale ha donato nuova vita al concetto di evoluzione dello shopping: la diffusione di tecnologie esperienziali sta portando i maggiori brand a essere sempre più presenti nei mondi virtuali e Designer di piattaforme stanno sviluppando esperienze di acquisto uniche per far connettere i principali retailer con acquirenti di tutto il mondo.

Il corso ha l'obiettivo di formare figure professionali esperte nella gestione strategica e creativa di progetti virtuali e digitali, dalla creazione di una sfilata, alla progettazione di uno store o un virtual showroom finalizzato ad arricchire la shopping experience, fino all'ideazione di un evento, con il proposito di porre il consumatore al centro dell'esperienza digitale.

Nello store virtuale i clienti potranno camminare come se fossero fisicamente in negozio, scegliere i capi e, attraverso il proprio avatar, indossarli per capirne la vestibilità; nello showroom i buyer potranno vedere la collezione, analizzarne le caratteristiche e acquistarla come se fossero fisicamente presenti, con una maggiore ottimizzazione di tempi e costi; invece, con gli eventi nel metaverso i brand hanno la possibilità di coinvolgere la propria community facendo vivere l'esperienza in modo immersivo, coinvolgente e stimolante.

## A chi è rivolto

Il corso si configura come un importante aggiornamento di competenze per i professionisti che lavorano in ambito moda all'interno del retail, della produzione e della progettazione di eventi, nella costruzione della shopping experience e nelle agenzie di comunicazione.

Si rivolge infatti a Visual Merchandiser, Interior Designer, Direttori Creativi, Event Creator e professionisti con esperienza nel mondo del visual, del retail e della comunicazione.

Il percorso didattico si orienta altresì verso la costruzione di nuove professionalità sempre più richieste come il Content creator per realtà virtuali, il Virtual Art Director, il Digital Event Specialist e lo Shopping Experience Specialist.

Per accedere al corso è previsto un colloquio di selezione finalizzato a valutare le competenze tecniche, le esperienze professionali, le attitudini individuali e la motivazione alla partecipazione del candidato.

I partecipanti devono inoltre avere una conoscenza dei principali software per la progettazione grafica, come Photoshop e Illustrator.



# Programma

Il programma prevede un percorso formativo strutturato in quattro fasi: si inizia con delle lezioni teoriche focalizzate soprattutto sullo studio dei codici legati a spazi e prodotti, si prosegue con la presentazione di case study di successo raccontati da ospiti professionisti del settore, e si arriva a lezioni prettamente pratiche e laboratoriali durante le quali i partecipanti apprenderanno ad utilizzare software e a sviluppare progetti legati all'ideazione di Pop up store, showroom o eventi.

## BRAND IDENTITY

- Studio brand identity e progettazione architettonica.
- Studio codice semiotico / progettazione artistica.
- Studio dei codici estetici legati ai prodotti
- Ricerca e costruzione di un moodboard

## PROJECT DIRECTION

- Definizione di tema specifico dell'evento o spazio
- Struttura di un progetto digital: sfilate, eventi digitali e shopping experience
- Presentazione di case study specifici
- Intervento di ospiti professionisti
- NFT, Avatar e Metaverso
- Le diverse fasi del progetto e le corrispondenti figure professionali con cui interagire

## RETAIL AND INTERIOR

- Studio dei codici estetici legati agli spazi: location fashion shows, flagship stores, pop up, shops, events, showrooms
- Nuove frontiere del Retail
- Lab: Archicad, progettazione dello spazio

## STYLING AND ANIMATION

- Creazione di un avatar e animazione
- Styling di prodotti nello spazio 3D
- Styling luci e textures
- Lab: CLO3D e l'importazione nel software dello spazio progettato con Archicad

## LABORATORI

- Sviluppo di progetto legato a POP UP STORE/SHOWROOM EVENTO (event curator)
- App utili per AR
- Revisioni e presentazione progetto

La prova finale consisterà nell'ideare, progettare e creare una presentazione grafica del progetto virtuale - sfilata phygital, store virtuale o un evento come il lancio di una capsule collection - realizzato per il brand assegnato, corredato dal rendering in 3D dello spazio e dall'avatar precedentemente prodotto.



# Faculty

## Coordinatore

### Diego Vurro

Nel 2002 decide di iniziare il suo percorso da freelance, partecipando ad alcuni progetti per clienti internazionali - come Electronic Arts e Nokia - in Italia e all'estero, ottenendo i suoi primi premi digitali mondiali. Nel 2008 entra in Dodicitreinta come creative coder e web designer, sviluppando un'expertise verticale sui progetti digitali e diventando progressivamente cliente advisor e operation manager del team.

La sua carriera è proseguita durante la fusione di Dodicitreinta con The Big Now dove come Chief Digital Officer è diventato anche responsabile dell'innovazione e della ricerca e sviluppo, concentrandosi su AR, MR e machine learning. Oggi è Chief Experience Officer di Isobar Italia, orchestrando design, ux, tecnologia creativa e dati, spingendo i confini delle esperienze non solo digitali per clienti come Gucci, Fendi, Max Mara e Tod's.

## Docenti

### Antonio D'Addio

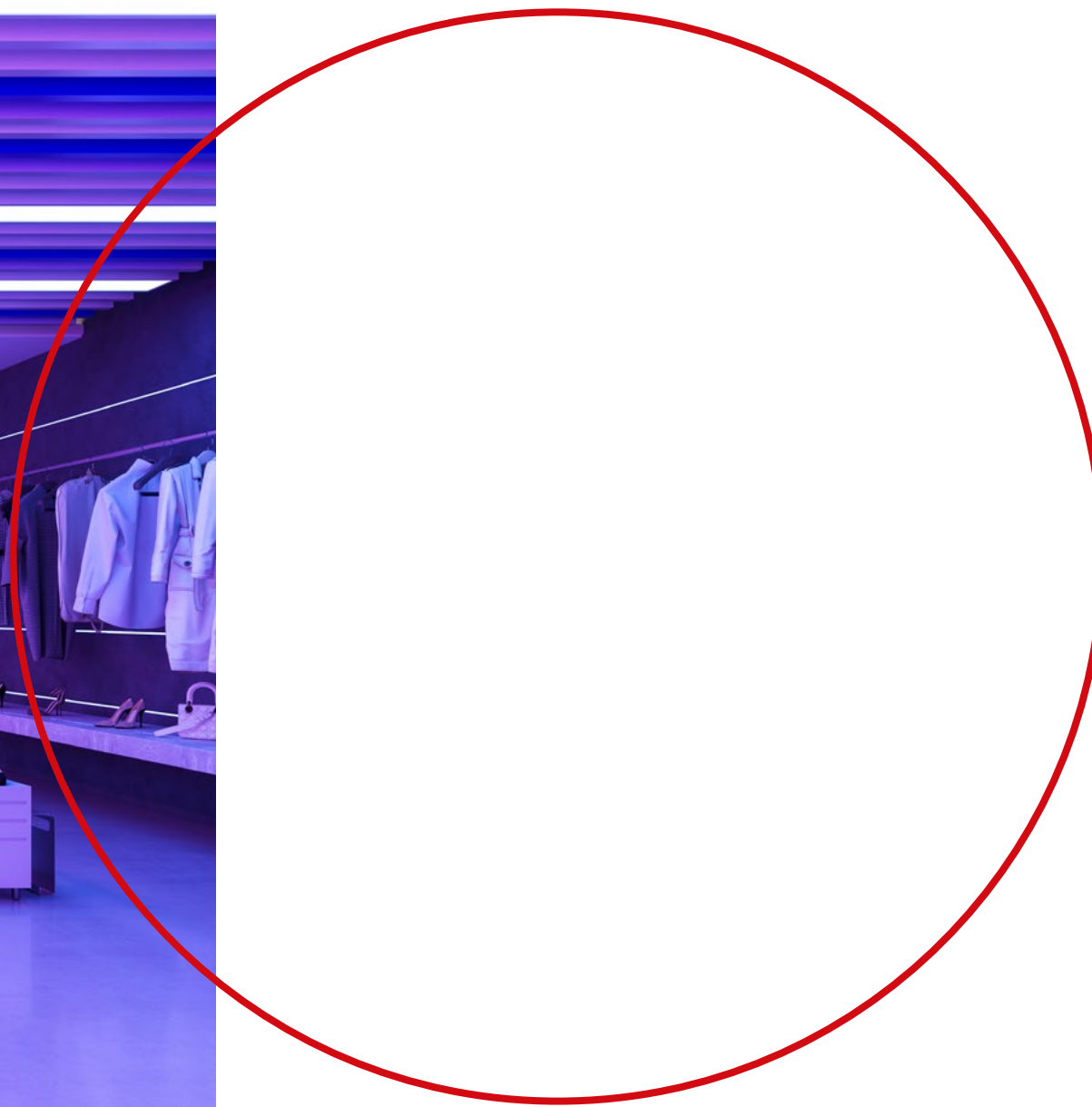
Artista multimediale, ha lavorato per Vivienne Westwood, Moschino, Hermès, Brompton, Selfridges, Disney, Vogue Italia, Pitti Immagine, Ducati, Eastpack, Martini, IED.

Ha esposto le sue opere alla Biennale d'Arte di Venezia 2017, Palazzo Pitti, Grattacielo Pirelli e Teatro Litta ed è vincitore dei premi "Premio Franca Sozzani 2017", "Vogue Talents Master Style", "Murze UK 2019". Costruendo ponti tra territori di ricerca differenti, la sua pratica si concentra sull'unione tra Digital e Fine Arts, per indagare la percezione della realtà attraverso il linguaggio dell'inconscio e dei simboli archetipici. I suoi lavori sono stati pubblicati da Vogue Italia, GQ, La Repubblica, Il Mattino, Murze UK.

### Walter Lentini

Laureato in architettura, ma mosso da una forte passione per la Moda, ha avuto l'opportunità di intraprendere la carriera di Visual Merchandiser: ha lavorato per varie Aziende nel settore Fashion and Luxury Goods, iniziando come Visual Junior in Tod's, passando per Versace, approdando poi, nel 2012, in Staff International, dove oggi ricopre il ruolo di Corporate Visual Merchandising Manager per tutti i marchi in Licenza (Just Cavalli, Viktor&Rolf, Margiela, DSquared2, KOCHÉ).

Grazie al ruolo trasversale, ha avuto modo di lavorare a stretto contatto con vari department, sales, marketing e store planning.



# I plus della Formazione Continua

## **Professional advice**

A disposizione per tutti i partecipanti ai corsi di Formazione Continua, una serie di appuntamenti esclusivi dedicati al potenziamento della propria carriera lavorativa. **Professional Advice** è un'occasione per incontrare un pool di esperti e HR che consiglieranno come veicolare nel modo più efficace le proprie skill durante la ricerca di nuove opportunità professionali e forniranno una serie di strumenti utili per il posizionamento del proprio profilo.

## **IED extra**

Un ciclo di lezioni trasversali online che attraversano il mondo della creatività offrendo ispirazioni originali per orientare lo sguardo sul presente e sul futuro.

## **Alumni**

Una piattaforma per entrare nella grande community IED, fare networking e accedere alle job opportunities delle aziende partner.

## **Software**

### **IED + Adobe // Microsoft**

Grazie all'accordo con le più importanti software house, tutti gli studenti IED hanno in esclusiva e completamente gratuito l'accesso al pacchetto Design & Web Collection (Adobe Photoshop® CC, Adobe Illustrator® CC, Adobe InDesign® CC Adobe Dreamweaver® CC, Adobe Flash® Professional CC, Adobe Fireworks®, Adobe Acrobat® Pro, Adobe Premiere®, Adobe AfterEffects®) e ai software Microsoft (Word, Excel, Power Point, Outlook, One Note, Access, Publisher).

A questo si aggiunge la possibilità di attivare licenze complete, offerte dai produttori agli studenti, come Autodesk (3D Studio Max, Autocad, Maya).

La validità delle licenze copre la durata del corso.

Tutti i programmi sono utilizzabili sia dai laboratori della Scuola sia dal proprio computer personale.





# Informazioni Pratiche

## Attestato

Al termine del corso gli studenti che hanno frequentato con profitto almeno l'80% delle ore previste e presentato il progetto di fine corso, ove previsto, ricevono un Attestato di Frequenza.

## Requisiti di Ammissione e Modalità di Iscrizione

I corsi sono erogati in lingua italiana; per comprenderne pienamente i contenuti è raccomandata una conoscenza della lingua italiana pari al livello B2. Per attestare la conoscenza della lingua, i candidati che non sono madrelingua devono presentare certificato linguistico o richiedere in IED un colloquio di valutazione.

I corsi sono a numero chiuso e prevedono un colloquio di orientamento con un advisor e, se richiesto, di selezione.

Per avviare il processo di iscrizione online, richiedi le credenziali di accesso per la tua area riservata all'advisor, che ti supporterà durante l'intera procedura e ti informerà rispetto alle modalità di pagamento e alle agevolazioni previste.

Il costo del corso è suddiviso in tassa di iscrizione e retta di frequenza.

Scopri tutte le informazioni nel box **Link Utili**.

## Admission Office

In ogni sede IED, il tem di advisor dell'Admission Office offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando l'Admission Office, chiunque sia interessato ad approfondire l'offerta formativa IED è guidato al meglio nella scelta e riceve indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali.

## Giornate di presentazione del corso

Sono previsti momenti di incontro con i coordinatori, le aziende partner e lo staff della scuola, durante gli **Open Day** e per approfondire la struttura, i contenuti e le opportunità professionali dei corsi e richiedere chiarimenti sul percorso formativo.

## Info

**IED Milano**  
**Via Amatore Sciesa 4**  
**20135 Milano MI**  
**Tel. 02 579 6951**

## LINK UTILI

[ied.it/come-isciversi-formazione-continua](https://ied.it/come-isciversi-formazione-continua)  
[ied.it/tariffario-formazione-continua](https://ied.it/tariffario-formazione-continua)

[ied.it/borse-e-agevolazioni](https://ied.it/borse-e-agevolazioni)  
[ied.it/servizi](https://ied.it/servizi)  
[ied.it/alumni](https://ied.it/alumni)

**50 anni di esperienza**  
**12 sedi nel mondo**  
**10.000 studenti all'anno**  
**30% di studenti stranieri**  
**+100 nazionalità**  
**di provenienza**  
**60 corsi Triennali**  
**Post-Diploma**  
**+150 titoli Master**  
**e di Formazione Continua**  
**1900 docenti**