



**Formazione
Continua**

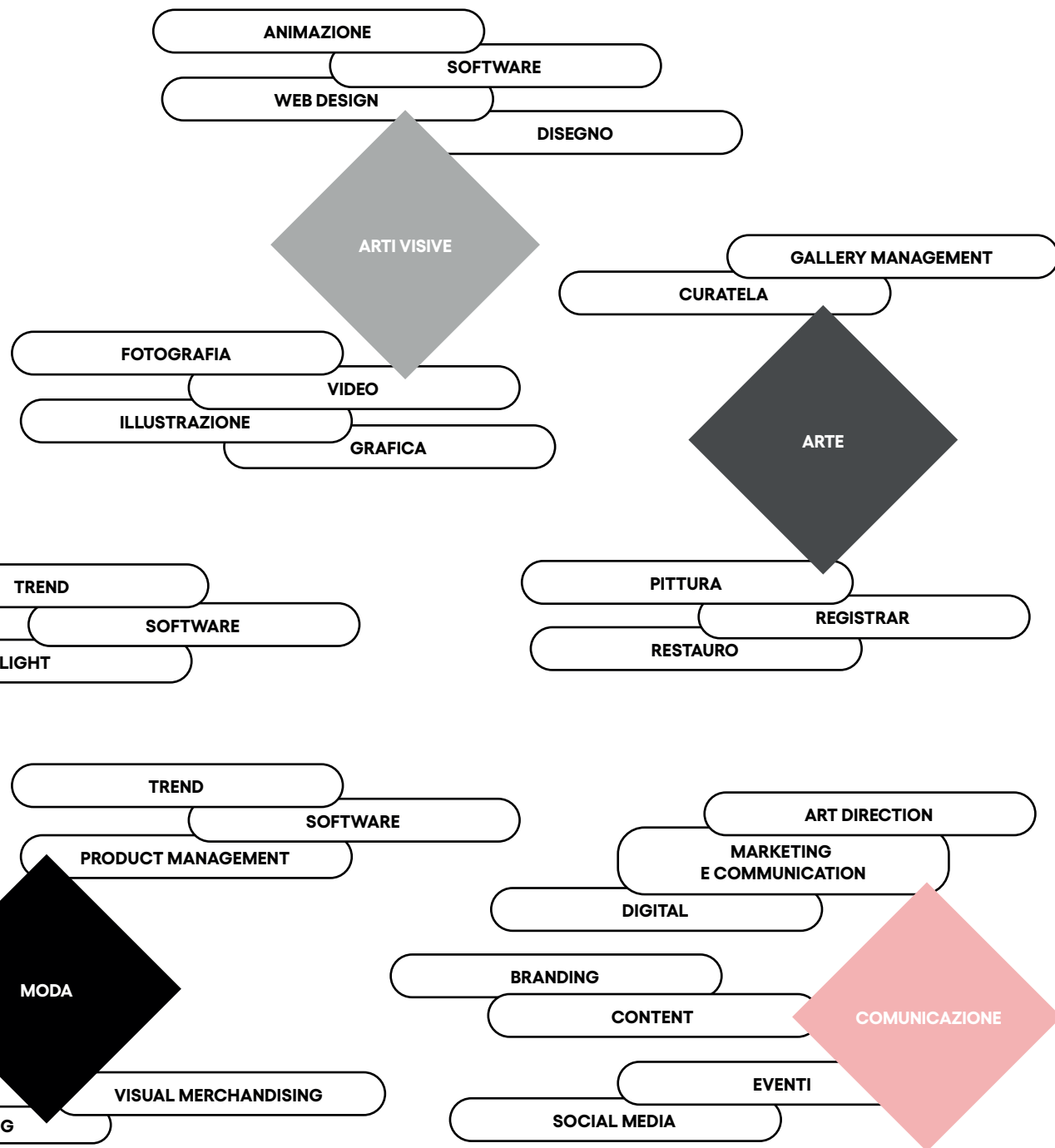
Fashion Photography

Formazione Continua IED Italia

IED intende da sempre la formazione come motore del cambiamento di se stessi e del mondo: un cambiamento che dura tutta la vita.

La Formazione Continua è la soluzione ideale per avanzare nel proprio percorso lavorativo: un sistema di corsi con formule flessibili per durata e frequenza, su tematiche di grande contemporaneità, progettati per chi è già parte del mondo professionale.

Un catalogo di **oltre 100 titoli** nelle diverse sedi italiane per specializzarsi e approfondire, crescere nelle proprie competenze, costruire o ricostruire una carriera o per coltivare le proprie passioni.





Fashion Photography

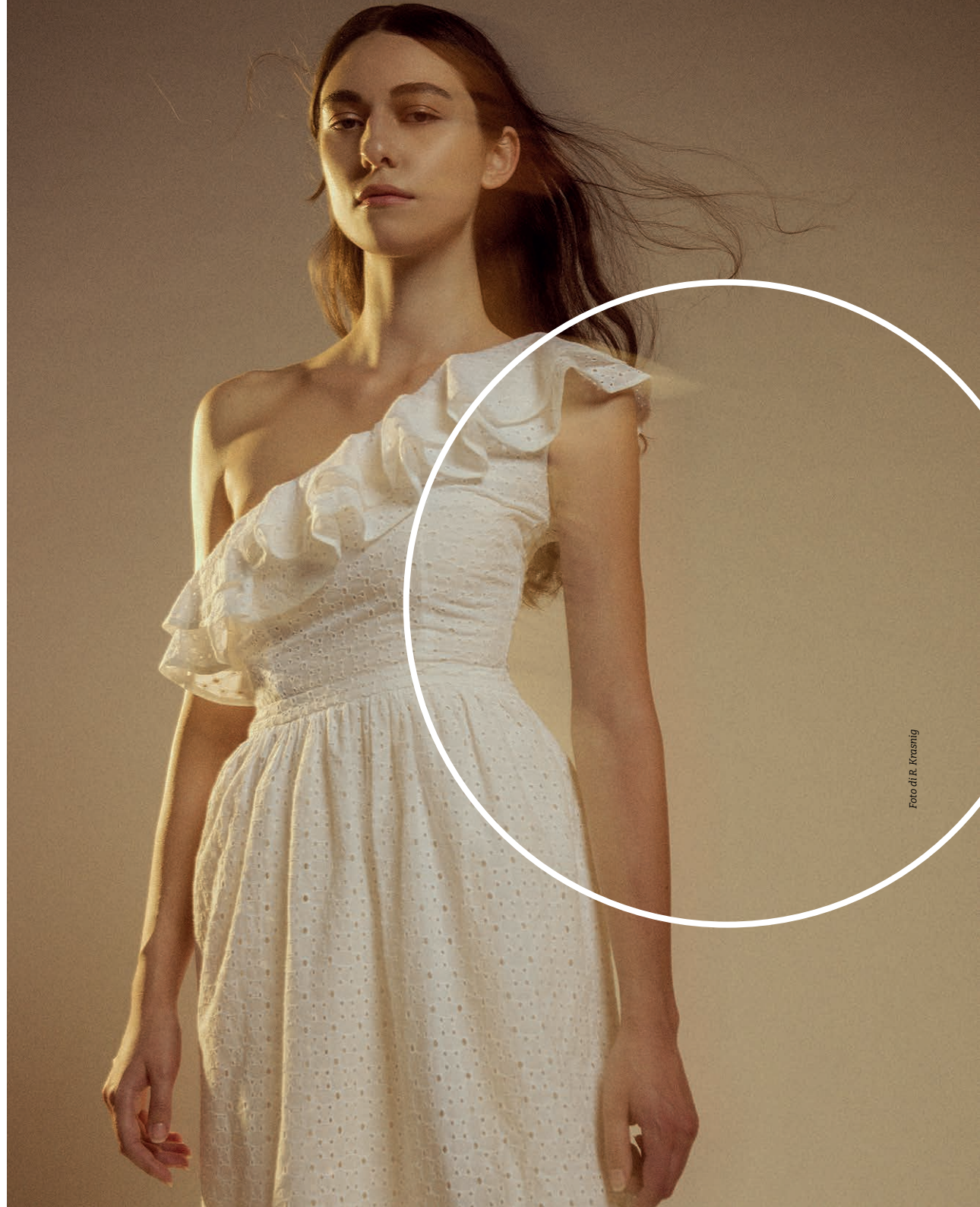
Coordinatore	Antonio Barrella
Partenza	Aprile
Durata	60 ore
Frequenza	2 sere a settimana dalle 18:45 alle 21:45 il sabato dalle 9:00 alle 12:00 e dalle 13:00 alle 16:00
Lingua di erogazione	Italiano

Obiettivo del corso

Il corso ha l'obiettivo di preparare Fotografi professionisti specializzati nel settore Moda che sappiano affrontare sia la parte organizzativa che tecnica del lavoro. Alla fine del corso i partecipanti sono in grado di progettare e coordinare professionalmente tutte le fasi della produzione: l'organizzazione di uno shooting, la gestione dei rapporti con le agenzie di modelli, le redazioni dei giornali specializzati, gli uffici stampa e le varie figure indispensabili come il Make-up Artist, l'Hair Stylist, il Fashion Stylist e il Fashion Editor. Allo stesso tempo gli studenti comprendono le fasi del processo tecnico produttivo grazie a simulazioni, supervisionate dai docenti, che forniscono tutte le skill necessarie alla realizzazione di un portfolio professionale focalizzato sulla fotografia fashion.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a Fotografi o a studenti che abbiano già frequentato un corso professionalizzante di fotografia, che desiderino acquisire competenze specifiche nel settore Moda. È necessaria la conoscenza delle tecniche fotografiche di base e una padronanza del sistema Adobe Photoshop e di gestione Camera Raw.



Programma

Il corso è costituito da due parti: una è composta dai moduli teorico-pratici finalizzati al raggiungimento delle conoscenze tecniche fondamentali per la gestione del set e dello shooting fotografici, l'altra prevede esercitazioni pratiche per acquisire la necessaria dimestichezza con gli strumenti legati all'esercizio della professione.

Sono previsti incontri professionali con Photoeditor, riviste specializzate e Fotografi di settore per arricchire l'esperienza in aula del confronto diretto con l'ambito professionale di riferimento.

PRIMA PARTE

Storia della Fotografia di Moda

Gli studenti affrontano le correnti che più hanno influenzato la moda di oggi. Vengono analizzati alcuni casi di studio di particolare rilevanza così da comprendere meglio la nascita delle tendenze e delle dinamiche creative dei nostri giorni.

Tecniche di illuminazione nella fotografia di moda

Il corso approfondisce le tecniche di ripresa finalizzate alla fotografia fashion. Gli studenti perfezionano le loro capacità di gestione della luce in relazione al progetto e alla composizione del set. L'analisi dei vari sistemi di illuminazione li aiuta nelle fasi sia progettuali che di produzione. Ampio spazio viene dato alla ricerca di uno stile personale attraverso la caratterizzazione della luce. L'uso di apparecchi professionali di piccolo e medio formato digitale con i relativi software di gestione per la ripresa e l'archiviazione, sono argomento costante in tutto il percorso.

Fashion Styling

Il corso analizza il settore moda con uno sguardo approfondito e dettagliato sulla figura del Fashion Stylist. Dopo un breve excursus sulla nascita e la diffusione di questa professione vengono analizzati i settori di intervento. Gli studenti apprendono come gestire i rapporti con gli uffici stampa, le agenzie di moda e le PR. Viene inoltre esaminato il rapporto Stylist-Fotografo durante le varie fasi dello shooting: progettazione, produzione ed editing dello shooting fotografico.

SECONDA PARTE

Laboratori

Le esercitazioni sono mirate alla realizzazione di Shooting Fashion con Fotografi professionisti per l'acquisizione diretta dell'esperienza necessaria.

Post Produzione

Il corso ha come obiettivo il perfezionamento di tutte le tecniche di manipolazione digitale finalizzate alla realizzazione di un'immagine efficace e qualitativamente in linea con le esigenze di produzione per la stampa e per i social.

Faculty

Coordinatore

Antonio Barrella

Fotografo di moda e still life, è specializzato in alta gioielleria e beni di lusso. Inizia la sua carriera a Milano negli anni '80, dal 1989 è titolare di Studio Orizzonte e Coordinatore del Dipartimento di Fotografia dello IED di Roma.

Dal 1997 è fotografo ufficiale di Bvlgari per il quale ha curato la realizzazione di libri e cataloghi.

Fra i suoi clienti anche Luxottica e Ferragamo.

È inoltre portavoce CNA Fotografia e giudice FEP oltre ad essere membro del comitato organizzativo del World Photographic Cup 2020 a Roma.

Vincitore di numerosi premi e riconoscimenti internazionali, i suoi lavori e le sue campagne advertising sono pubblicate su magazine e riviste di tutto il mondo.

Docenti

Antonio Strafella

Fotografo e Post-produttore pubblicitario, collabora con diverse agenzie di Roma e Milano firmando campagne tra cui PD, Ministero dei trasporti, L'Unità, ATAC, Nissan. Attivo anche come artista, ha esposto le sue foto in diverse gallerie tra Roma, Napoli e Lecce.

Lucia de Grimani

Fashion Stylist, dopo la specializzazione in Fotografia di Moda collabora con il fotografo Antonio Barrella come Creative Coordinator presso Studio Orizzonte.

Dal 2011 è docente di Fashion Styling presso IED di Roma e collabora come freelance per diversi brand del made in Italy, curando progettazione e produzione delle campagne advertising.

Peppe Tortora

Fotografo d'arte, di moda, di paesaggio e Regista. Ha collaborato con diversi brand tra cui Hermès, Fendi e Giorgio Armani. Nel 2018 fonda Studiocane a Milano, un luogo dove condividere conoscenza e creatività.

Marta Petrucci

Fotografa e Scenografa, dopo la laurea all'Accademia di Belle Arti di Roma si specializza nel settore moda.

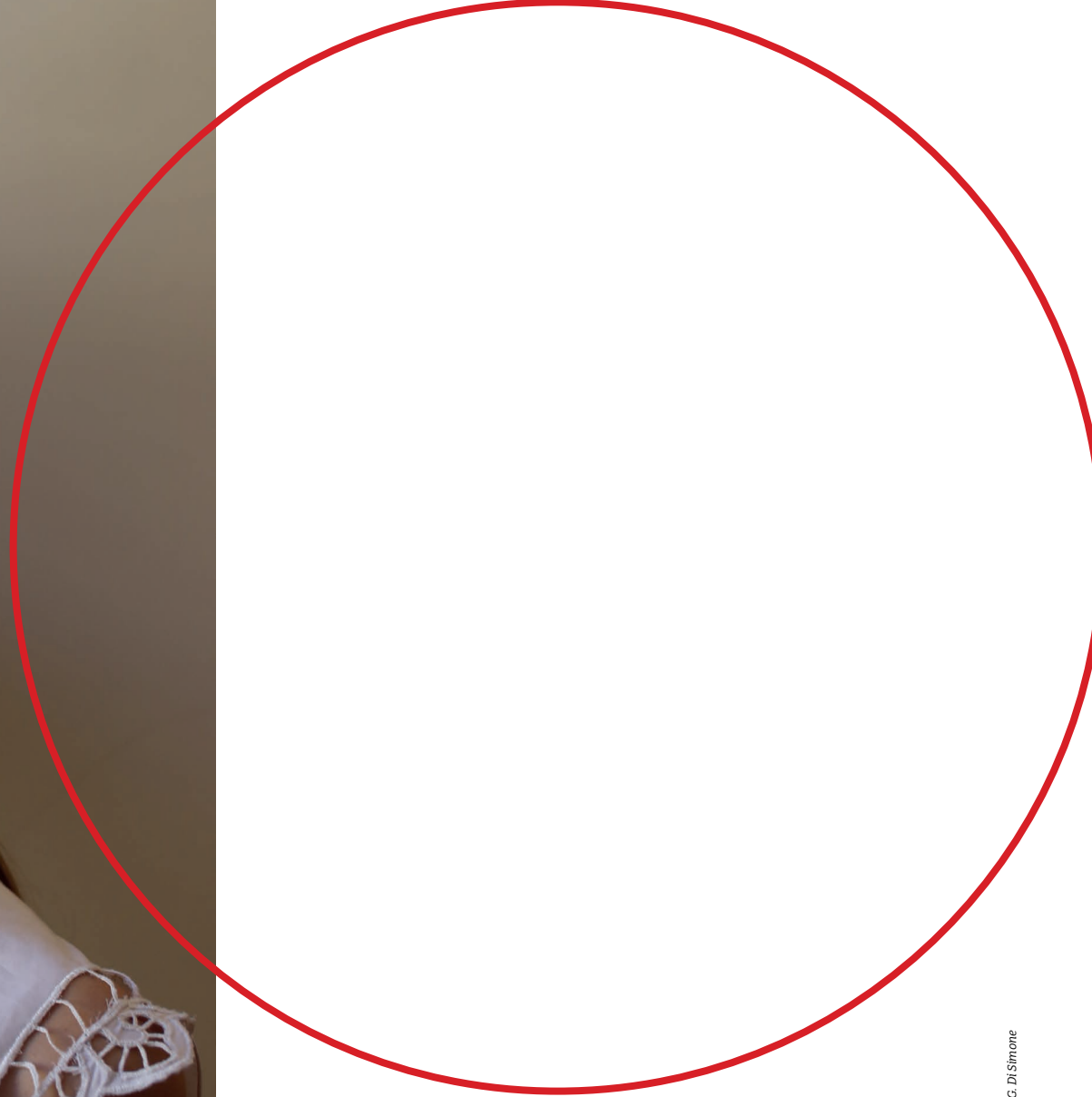
Collabora con Sony Music Italia per la realizzazione di CD Cover.

Nel 2014 la sua prima mostra personale su tema ambientalistico 'Oil' viene esposta a Roma e a Londra.

Valentina Ilardi

Editor in Chief e Creative Director della rivista GREY.

È conosciuta per la sua visione sofisticata e individuale della moda, per il suo sostegno ad artisti emergenti e per le collaborazioni iconiche con noti fotografi: Nan Goldin, Nobuyoshi Araki, Emma Summerton e Guy Aroch per citarne alcuni. Ha vissuto e lavorato tra Roma, Parigi e New York. Nel 2017 sviluppa l'espansione del marchio GREY nell'ambito Lifestyle e Living.



Informazioni Pratiche

Attestato

Al termine del corso gli studenti che hanno frequentato con profitto almeno l'80% delle ore previste e presentato il progetto di fine corso, ove previsto, ricevono un Attestato di Frequenza.

Requisiti di Ammissione e Modalità di Iscrizione

I corsi sono erogati in lingua italiana; per comprenderne pienamente i contenuti è raccomandata una conoscenza della lingua italiana pari al livello B2. Per attestare la conoscenza della lingua, i candidati che non sono madrelingua devono presentare certificato linguistico o richiedere in IED un colloquio di valutazione.

I corsi sono a numero chiuso e prevedono un colloquio di orientamento con un advisor e, se richiesto, di selezione.

Per avviare il processo di iscrizione online, richiedi le credenziali di accesso per la tua area riservata all'advisor, che ti supporterà durante l'intera procedura e ti informerà rispetto alle modalità di pagamento e alle agevolazioni previste.

Il costo del corso è suddiviso in tassa di iscrizione e retta di frequenza.

Scopri tutte le informazioni nel box **Link Utili**.

Admission Office

In ogni sede IED, il tem di advisor dell'Admission Office offre costante assistenza e supporto agli studenti e a coloro che richiedono informazioni sui corsi e sulle attività dell'Istituto. Contattando l'Admission Office, chiunque sia interessato ad approfondire l'offerta formativa IED è guidato al meglio nella scelta e riceve indicazioni dettagliate su organizzazione dei percorsi di studio, contenuti, obiettivi e scenari professionali.

Giornate di presentazione del corso

Sono previsti momenti di incontro con i coordinatori, le aziende partner e lo staff della scuola, durante gli **Open Day** e per approfondire la struttura, i contenuti e le opportunità professionali dei corsi e richiedere chiarimenti sul percorso formativo.

Info

IED Roma

Tel. +39 06 70612111

LINK UTILI

ied.it/come-isciversi-formazione-continua
ied.it/tariffario-formazione-continua

ied.it/borse-e-agevolazioni
ied.it/servizi
ied.it/alumni

50 anni di esperienza
12 sedi nel mondo
10.000 studenti all'anno
30% di studenti stranieri
+100 nazionalità
di provenienza
60 corsi Triennali
Post-Diploma
+150 titoli Master
e di Formazione Continua
1900 docenti