

IS LEONARDO DA VINCI accreditamento regionale n° IS0035, in partenariato con FOR.ED.A. TOSCANA accreditamento regionale n° OF0206, con ISTITUTO SUPERIORE PIERO GOBETTI - ALESSANDRO VOLTA accreditamento regionale n° IS0066, con FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PRIME accreditamento regionale n° OF0376, con ADECCO FORMAZIONE SRL accreditamento regionale n° OF0070, con IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.P.A. accreditamento regionale n° OF0354,
a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con D.D. n. n. 1762 del 31/01/2023, organizza il seguente corso formativo :

CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL

AVVISO RESKILLING PROGETTI FORMATIVI DI AGGIORNAMENTO

ZONA TERRITORIALE: Provincia di Firenze

SETTORE DIGITALE/INFORMATICA/COMUNICAZIONI

DENOMINAZIONE CORSO

GESTIONE DEGLI STRUMENTI TECNICI E TECNOLOGICI PER LA PRODUZIONE (UC 371); SELEZIONE DEI CANALI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (UC 362); SVILUPPO DEI PROGETTI E RELIZZAZIONE DI PROTOTIPI (UC 364)

Codice Progetto 9011440, n. edizioni 1

Matricola 20232A90561

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

Il corso è promosso nell'ambito di GiovaniSì, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:

Il percorso è volto all'acquisizione delle competenze relative a 3 delle 5 AdA afferenti alla figura di Tecnico delle attività di ideazione e sviluppo dell'immagine di campagne pubblicitarie (208). Il percorso formativo proposto, che fa riferimento alle ADA/UC 371 Gestione degli strumenti tecnici e tecnologici per la produzione, 362 Selezione dei canali della comunicazione visiva, 364 Sviluppo dei progetti e realizzazione di prototipi, si sviluppa nelle seguenti unità formative:

UF 1 Teoria e Tecnica dei Canali di Comunicazione (35 ore)
UF 2 Dal Marketing al Web Marketing (15 ore);
UF 3 Strumenti e Tecnologie per la Comunicazione (35 ore);
UF 4 Progettazione e Produzione Multimediale (35 ore);
UF 5 DigComp (25 ore);
UF 6 Stage (105 ore).

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:

Il corso prevede n°145 ore di aula e n°105 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno per 4/7 ore al giorno dal lunedì al sabato.
La percentuale di frequenza obbligatoria è il 70% di cui almeno il 50% di stage

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI:

Le competenze tecnico professionali saranno finalizzate alla capacità dell'allievo di realizzare le performance previste dalle UC di riferimento:

Controllare la produzione dell'immagine attraverso la combinazione di simboli verbali, visivi e sonori in grado di risvegliare suggestioni, creare le atmosfere e gli ambienti specifici della campagna pubblicitaria (UC 371), Selezione dei canali della comunicazione visiva (UC 362), Sviluppo dei progetti e realizzazione di prototipi (UC 364)

POSSIBILI SBocchi OCCUPAZIONALI:

Le competenze acquisite in uscita, potranno essere messe in pratica all'interno di ogni tipologia di azienda che necessiti di un adeguamento e miglioramento dell'infrastruttura di rete a supporto dei sistemi digitali.

BENEFICIARI DEL PERCORSO FORMATIVO:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto Di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;

- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;
- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO: requisiti minimi richiesti in ingresso sono Qualificazione professionale di livello 3 EQF, oppure Diploma di scuola superiore di secondo grado, oppure almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento. Per i cittadini con titolo di studio acquisito in un Paese estero è richiesta la dimostrazione del possesso del titolo necessario per l'accesso al percorso formativo. Ai cittadini stranieri di madre-lingua non italiana si richiede un livello minimo di conoscenza della lingua italiana pari ad almeno il livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

RICONOSCIMENTO CREDITI:

secondo quanto previsto dalla DGR 988/2019 e smi l'allievo prima dell'inizio del percorso formativo potrà fare richiesta di riconoscimento dei crediti formativi consegnando attestazioni con documentazione probatoria, attestati di percorsi formativi, ecc., che certificano il possesso di competenze corrispondenti a parti del percorso. Tali competenze potranno essere riconosciute come credito formativo ed esentate dalla frequenza, da un'apposita commissione.

INDENNITÀ DI FREQUENZA Per la partecipazione ai percorsi è prevista una specifica indennità ai soggetti disoccupati over 55 anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennità i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennità, erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, è pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore di aula e FAD sincrona) a titolo di indennità di frequenza. L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, nel limite massimo di euro 250 Reskilling ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennità sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la

platea degli aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

ENTE ESECUTORE E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:

IED Istituto Europeo di Design S.pa. – Società Benefit, Via Bufalini 6r 50122 Firenze

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Prove di accertamento competenze acquisite. Modalità di verifica degli apprendimenti di fine UF:

Prova scritta: test a domande chiuse con risposta multipla su ogni argomento trattato e Prova pratica di simulazione durante la quale verranno misurate le capacità e le conoscenze relative alle 3 ADA/UC.

CERTIFICAZIONE FINALE: Al positivo superamento dell'esame conclusivo, il percorso prevede il rilascio dei certificati di competenza per le seguenti ADA: 371 Gestione degli strumenti tecnici e tecnologici per la produzione, 362 Selezione dei canali della comunicazione visiva, 364 Sviluppo dei progetti e realizzazione di prototipi. Nel caso di interruzione anticipata del percorso formativo verrà rilasciata una dichiarazione degli apprendimenti attestante gli obiettivi di apprendimento acquisiti. Si provvederà inoltre al rilascio della dichiarazione di apprendimenti per la UF DIGCOMP.

INFORMAZIONI: il corso è finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

ISCRIZIONI

Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL: coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti-e-orari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento. Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO: nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali è stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. (https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566).