

Responsabilità

Una condizione imprescindibile.
Perché la comunicazione non è mai neutrale

Il Pentálogo di IED Comunicazione

ASCOLTARE

Prima di comunicare occorre capire: facciamo domande, ascoltiamo, cediamo la parola. Guardiamo al pubblico come persone anziché consumatori.

ACCOGLIERE

Partiamo dall'interno, da ciò che già facciamo, che ha valore per noi e per la nostra organizzazione. Apriamoci alla diversità dei punti di vista e delle idee.

DARE RISPOSTE

I valori da soli non bastano. Per avere un impatto occorre trasformarli in azioni concrete e saper progettare.

SBAGLIARE

Accogliamo anche l'errore (che aiuta ad aggiustare il tiro) e impariamo ad aspettare.

DIRE DI NO

Responsabilità significa coerenza, e questo implica la necessità di fare delle scelte, di selezionare cosa porta valore nella comunicazione e cosa no.