

## PRENOTAZIONI APERTE PER THE GLITCH CAMP by IED

Attivo su [IED.it](https://www.ied.it) il form per inviare la richiesta di soggiorno al campeggio urbano gratuito durante la Design Week: registrazioni aperte fino al 24 marzo

**The Glitch Camp sarà attrezzato per garantire ospitalità a ridotto impatto ambientale ed economico e circolarità dei prodotti utilizzati**

15 | 21 aprile 2024 | Milanospport - Centro Sportivo "Enrico Cappelli Savorelli"  
Piazza Caduti del Lavoro, 5 - Milano

Milano, 19 marzo 2023 – È online sul sito IED il [form](#) per inviare la richiesta di prenotazione per **The Glitch Camp**. IED apre ufficialmente la call rivolta alla **community delle scuole di Design nel mondo** per riservare gratuitamente un posto nel campeggio urbano che sarà allestito negli spazi di **Milanospport - Centro Sportivo "Enrico Cappelli Savorelli"** durante la Design Week. Grazie alla collaborazione con il **Comune di Milano e Milanospport S.p.A.**, l'Istituto Europeo di Design contribuisce con **The Glitch Camp** a rendere accessibile la settimana del Salone del Mobile a quanti più giovani di provenienza internazionale possibili. La direzione è quella di rendere **più democratico il patrimonio creativo e relazionale** che ogni anno prende vita a Milano e **contribuire alla conoscenza di questo patrimonio**.

**Come si potrà prenotare The Glitch Camp?** Fino al 24 marzo dalla [pagina dedicata del sito IED](#) studenti e studentesse fra i 18 e i 30 anni potranno inviare la propria richiesta per il pernottamento, fino ad un massimo di due notti e fino ad esaurimento posti. IED darà conferma dell'avvenuta registrazione o – in caso di esaurimento posti – inserirà la richiesta in lista di attesa. Il campeggio potrà ospitare fino a 100 giovani a notte, la struttura di Milanospport - Centro Sportivo "Enrico Cappelli Savorelli" permetterà agli ospiti di poter fruire dei servizi e degli spazi comuni.

Nel grande campo da calcio del Centro Sportivo, sarà allestito il campeggio equipaggiato da tende **Ferrino** - uno dei marchi più longevi nel panorama dell'outdoor mondiale - e ognuna di esse sarà arricchita da un "kit per il sonno perfetto" a cura di **IKEA Italia** che, per l'occasione, predisporrà tutto l'occorrente per rendere più confortevole il riposo e il soggiorno nel camp. L'Istituto Europeo di Design, nelle attrezzature individuate da entrambi i brand per equipaggiare il camp, ha trovato conferma al suo obiettivo di allestire un campeggio con un concreto approccio sostenibile. **The Glitch Camp** ambisce infatti ad essere un **esempio di inclusione sociale**, nel rendere più democratico l'accesso al mondo del design, e di **economia circolare** nell'offrire un soggiorno a ridotto impatto e circolarità dei prodotti impiegati.

*"Ho accolto con grande piacere l'invito ad unirmi al progetto The Glitch Camp di IED - afferma **Anna Ferrino, AD di Ferrino & c. S.p.A.** - Il camping e la tenda sono il DNA del nostro brand e da sempre sono attiva nell'affiancare i progetti che, come questo, promuovono l'utilizzo delle tende fuori dal loro contesto abituale. Proporre un'ospitalità a basso impatto ambientale ed economico, credo debba essere una pratica sempre più diffusa in città in occasione dei grandi eventi. I giovani designer alloggeranno nelle tende del nostro progetto Tent Set, si tratta di un progetto di ecodesign, un innovativo sistema modulare che risponde a specifiche esigenze di utilizzo riducendo gli sprechi di materiali e i rifiuti di prodotto. Il concetto di economia circolare è da sempre al centro della nostra strategia*

aziendale, produciamo prodotti durevoli che possano accompagnare il più a lungo possibile i nostri clienti nelle loro avventure, Tent set è un nuovo modo di concepire la tenda che sposa in pieno i nostri valori”.

“Ogni giorno come IKEA aiutiamo centinaia di migliaia di persone a sentirsi a casa. Per questo motivo, siamo stati fin da subito incuriositi da questo progetto e stimolati dalla sfida di far sentire a proprio agio, anche se lontani da casa, gli studenti e le studentesse che pernoveranno nel campeggio urbano, contribuendo al buon sonno di tanti giovani appassionati di design che visiteranno le diverse aree della città” afferma **Laura Schiatti, Country Marketing Manager di IKEA Italia**. “Noi saremo presenti, come ogni anno, alla Milano Design Week e quest’anno presenteremo la mostra 1st (First) che mette al centro le generazioni che si avvicinano alla loro prima casa e le diverse sfaccettature della quotidianità in questo luogo, legate ai temi complessi che caratterizzano la nostra epoca e a quei momenti indimenticabili vissuti nel primo spazio in cui possiamo essere autori ed esprimere chi siamo. Abbiamo saputo di The Glitch Camp e realizzato che noi e IED avevamo un desiderio comune per questo Fuorisalone 2024: rendere le nuove generazioni le vere protagoniste di questo evento”.

I kit Ikea, una volta chiuso il The Glitch Camp, saranno devoluti ad opere di volontariato affinché il materiale donato venga riusato e destinato a progetti per persone più fragili della comunità.

“Quest’anno IED partecipa alla **Milano Design Week spostando il focus della sua partecipazione dal ‘mettere in mostra’ al facilitare**: IED appartiene a una Fondazione e questo si traduce anche nell’impegno a promuovere la cultura del design mettendoci al servizio della società. Sentiamo il dovere di dare un contributo concreto perché gli studenti e le studentesse di tutto il mondo possano avere un accesso facilitato alle diverse occasioni offerte da Milano con il Salone del Mobile. The Glitch Camp è stato progettato proprio per rendere più semplice e sostenibile la partecipazione della prossima generazione di creativi all’evento di Design più importante al mondo. Ringraziamo il Comune di Milano e Milanosport per l’apertura e l’entusiasmo con cui hanno voluto sostenere il nostro progetto” - commenta **Emanuele Soldini, Chief Operating Officer del Gruppo IED**.

The Glitch Camp è in linea con la trasformazione di IED S.p.A. in **Società Benefit**, che fonda il suo DNA nel generare valore condiviso per la collettività e l’ambiente, con l’impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori. Parallelamente, l’approccio formativo IED mette sempre più al centro della sua missione il **concetto di bene comune** e il **Design come strumento per raggiungerlo**. Il *DesignxCommons* punta proprio sul ruolo del Design quale **piattaforma trasformativa** attraverso cui prendersi cura del mondo, formulare domande e individuare risposte alle esigenze che emergono, applicando la progettazione alla rigenerazione, integrazione e condivisione dei beni comuni.



The Glitch Camp is powered by **Ferrino** e **IKEA Italia**

Media partner: **Fuorisalone.it**.