



BORSE DI STUDIO IED SUGAR MUSIC

BORSE DI STUDIO FORMAZIONE CONTINUA IED SUGAR MUSIC

REGOLAMENTO

Scadenza: 04 ottobre 2026

IED Istituto Europeo di Design S.p.A - Società Benefit, e Sugar Music mettono in palio **1 borsa di studio** a copertura dell'intero ammontare del corso di Formazione Continua in Music Business and Branding per l'A.A. 26/27.

Obiettivo di questo progetto è di facilitare l'accesso a percorsi formativi altamente specializzanti, favorendo l'ingresso di nuovi talenti motivati a lavorare nel mondo dell'industria musicale italiana promuovendo una maggiore pluralità e prospettive in ambito creativo e culturale.

Come partecipare

Per partecipare alla selezione della Borsa di Studio è necessario caricare il materiale richiesto entro e non oltre le **23.59 del 04 ottobre 2026 (GMT+1 fuso orario italiano)**.

Step 1. Leggi attentamente questo Regolamento.

Step 2. Registrati compilando il form all'indirizzo www.ied.it/news/bds-music-business-and-branding-2026.

Step 3. Riceverai una mail con le credenziali per accedere alla tua Area Personale dove potrai caricare i documenti richiesti.

Step 4. Se sarai idoneo riceverai un invito per partecipare alla selezione.

Step 5. Sostieni il colloquio nel giorno che ti verrà comunicato.

Step 6. Se risulterai vincitore della Borsa di Studio avrai 3 giorni di tempo per confermare la tua accettazione e 5 giorni per completare la tua iscrizione.

In bocca al lupo!

TERMINI E CONDIZIONI

Anno accademico 2026/2027

1. Premessa

- 1.1 IED - Istituto Europeo di Design S.p.A. - Societ Benefit, e Sugar Music intendono favorire i creativi attraverso l'attivazione e la promozione di una concorso per l'assegnazione di **una Borsa di Studio** per il corso di **Music Business and Branding**.
- 1.2 Nell'ambito di tale iniziativa IED promuove il Concorso **Borse di Studio Corsi di Formazione Continua** attraverso il sito www.ied.it/news/bds-music-business-and-branding-2026 e i propri canali social.
- 1.3 L'obiettivo del concorso è di assegnare n. **1 Borsa di Studio** a copertura dell'intero ammontare del corso di Music Business and Branding per l'anno accademico 2026/2027.
- 1.4 Il concorso è disciplinato dal presente **Regolamento** e si svolgerà, attraverso le fasi di seguito descritte, a decorrere dal **14 Settembre 2026**, data di pubblicazione del Regolamento medesimo, sino alle **23.59 (GMT+1 - fuso orario italiano) del 04 ottobre 2026**.

2. Requisiti di ammissione e scadenze

- 2.1 La partecipazione al Concorso è subordinata alla registrazione e all'accettazione del presente Regolamento.
- 2.2 La partecipazione al Concorso è riservata esclusivamente al Candidato in possesso dei seguenti requisiti:
 - forte motivazione a frequentare il corso ed entrare nel mondo musicale;
 - vivacità intellettuale e interessi personali.
- 2.3 dipendenti e collaboratori di IED non possono partecipare al Concorso.
- 2.4 Fornendo i dati personali richiesti nello specifico form di registrazione, il Candidato è consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci ed è tenuto a fornire dati precisi, completi, corretti e veritieri.
- 2.5 Il trattamento di tali dati avverrà secondo le modalità di cui all'allegata informativa ai sensi del **D.Lgs 2016/679**. Nessuno dei dati richiesti per la partecipazione al Concorso può essere considerato sensibile ai sensi del citato decreto.
- 2.6 Il Candidato sarà ritenuto responsabile di qualsiasi danno e conseguenza pregiudizievole arrecati a IED in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra.

3. Concorso

- 3.1 Ogni Candidato può partecipare al Concorso registrandosi tramite il form sulla pagina del sito www.ied.it/news/bds-music-business-and-branding-2026 e, successivamente, caricando nell'area riservata del portale di IED i documenti richiesti di cui al successivo art. 4 del presente Regolamento entro e non oltre le ore **23.59 del 04 ottobre 2026 (GMT+1 fuso orario italiano)**.

4. Documenti richiesti

- 4.1 Per procedere alla verifica dell'idoneità al Candidato sarà richiesto:
 - Curriculum Vitae aggiornato;
 - Lettera motivazionale in lingua italiana;
 - Copia della Carta d'Identità.

5. Note legali

- 5.1 Il Candidato garantisce che la lettera motivazionale caricata sul Sito sia il risultato del proprio lavoro personale e, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, garantisce in particolare che:
 - sia stata realizzata esclusivamente per la partecipazione al concorso e non sia stata presentata per la partecipazione ad altri concorsi;
 - sia frutto esclusivo del proprio ingegno, e non di contraffazione e/o plagio;
 - non sia contraria a norme di legge, all'ordine pubblico e al buon costume;
 - non violi alcun diritto, registrato o meno, di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi, quale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti d'autore, marchi, brevetti, disegni ornamentali e modelli di utilità;
 - non violi alcun diritto di terzi derivante dalla legge, da contratti, da usi e consuetudini.
- 5.2 Il Candidato si assume ogni responsabilità in ordine a contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità della lettera motivazionale, con espresso esonero di IED e dei suoi aventi causa da ogni onere di accertamento e/o controllo al riguardo.
- 5.3 Il Candidato si impegna a manlevare sostanzialmente e processualmente IED e i suoi aventi causa, tenendoli indenni da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spese, incluse anche le spese legali, derivanti da ogni violazione dei precedenti punti del presente articolo.

6. Borse di Studio

- 6.1 IED - Istituto Europeo di Design S.p.A. - Societ Benefit, e Sugar Music mettono a disposizione n. **1 Borsa di Studio** a copertura totale (100%) della tassa di iscrizione e della retta di frequenza per il corso di Music Business and Branding.
- 6.2 La Borsa di Studio coprirà l'intero ammontare del corso secondo quanto esposto. Le spese di alloggio e tutti gli altri costi saranno a carico dei vincitori.
- 6.4 IED si riserva la facoltà di revocare la Borsa di Studio nel caso in cui, a seguito della relativa assegnazione, emergessero violazioni del presente Regolamento da parte dei Candidati assegnatari.
- 6.5 IED si riserva la facoltà di non attivare il Corso nel caso in cui non sia stato raggiunto un adeguato numero di iscritti, oppure, nel caso in cui vengano meno, per qualunque motivo, i necessari requisiti di supporto didattico, logistico e amministrativo.
In tali casi, la borsa di Studio prevista per il Corso non sarà assegnata, senza che ciò possa far sorgere in capo dei vincitori alcun diritto a risarcimenti e/o indennità di sorta.
- 6.6 Non è consentita la cumulabilità delle riduzioni e delle agevolazioni.

7. Destinazione delle Borse di studio

- 7.1 La Borsa di Studio sarà assegnata per il corso di Music Business and Branding in svolgimento presso la sede di IED Milano in modalità presenziale o online live streaming.

8. Selezione dei vincitori e giuria

- 8.1 I candidati che risulteranno idonei alla selezione per l'assegnazione della Borsa di Studio saranno convocati per un colloquio finalizzato a valutare le attitudini individuali e la motivazione alla partecipazione.
- 8.2 La selezione del vincitore avverrà entro il **16 ottobre 2026**.
- 8.3 La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Giuria.
- 8.4 I partecipanti saranno chiamati a sostenere un colloquio di selezione con una Giuria composta dalle persone rappresentanti di IED - Istituto Europeo di Design S.p.A. - Società Benefit, e Sugar Music e saranno valutati con un punteggio da 0 a 5 secondo i seguenti criteri:
- motivazione per la frequenza del corso;
 - vivacità intellettuale e interessi personali;
 - attitudine verso l'area di riferimento.
- Il punteggio totalizzato in tutte le valutazioni andrà a definire la graduatoria finale.

- 8.5 Il vincitore sarà avvisato a mezzo posta elettronica dal personale di IED. Il vincitore dovrà inviare formale accettazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo da cui riceverà la comunicazione, entro 3 giorni dall'avviso. Qualora il vincitore non provveda in tal senso, la Borsa di Studio sarà considerata automaticamente rifiutata e la Giuria, a proprio insindacabile giudizio, avrà la facoltà di assegnarla a un altro Candidato.
Dal momento dell'accettazione, il vincitore avrà 5 giorni di tempo per presentare la domanda di ammissione al corso per il quale è stata attribuita la borsa di studio e pagare la tassa di iscrizione, seguendo la relativa procedura di iscrizione.
- 8.6 Sarà facoltà di IED revocare la Borsa di Studio qualora venisse accertata una carenza nei requisiti richiesti o comportamenti degli studenti pregiudizievoli nei confronti di IED.
- 8.7 Il vincitore della Borsa di Studio dovrà completare la procedura di iscrizione sulla propria area riservata.

9. Condizioni e termini generali di Partecipazione

- 9.1 Le domande di partecipazione incomplete non sono valide.
- 9.2 Non potranno essere accettate candidature incomplete o inviate dopo le **23.59 (GMT+1 - fuso orario italiano) del 04 ottobre 2026**.
- 9.3 IED declina ogni responsabilità qualora si verificano fatti e/o eventi, a IED medesimo non imputabili, che compromettano l'invio dei materiali, come ad esempio perdite o ritardi dovuti al malfunzionamento di dispositivi elettronici.

10. Uso consentito di chatGPT e altri strumenti di IA

- 10.1 Gli studenti possono utilizzare ChatGPT o altri strumenti di IA per brainstorming, migliorare la forma del testo, ma non per generare contenuti completi senza revisione personale.
- 10.2 Non è consentito utilizzare ChatGPT o altri strumenti di IA per generare interi elaborati o sezioni sostanziali del testo senza revisione personale.
- 10.3 Ogni partecipante deve includere una dichiarazione di trasparenza nella propria presentazione, specificando se e come l'IA è stata utilizzata.
- 10.4 L'uso dell'IA deve essere limitato al miglioramento tecnico e non alla sostituzione del contributo personale.
- 10.5 L'elaborato potrà essere analizzato con strumenti specifici per verificare l'eventuale utilizzo eccessivo di strumenti di IA che compromettano l'integrità dell'elaborato

11. Esclusione di garanzie

- 11.1 IED non afferma né garantisce che il sito e le relative funzionalità siano "senza errori", soddisfino particolari standard del Candidato o sue richieste o bisogni.
- 11.2 IED non dichiara né garantisce che l'uso del sito e delle relative funzionalità sia ininterrotto, tempestivo, sicuro o privo di errori, né che le informazioni e i contenuti presenti sul sito siano corretti, veritieri e/o affidabili.
- 11.3 In nessun caso IED potrà essere ritenuto responsabile nei confronti del Candidato e/o di terzi per qualunque danno consequenziale, incidentale, indiretto o di qualunque natura, prevedibile o meno, derivati dall'uso o dall'impossibilità d'uso del sito.
- 11.4 IED non sarà inoltre responsabile per le inesattezze o ritardate prestazioni dovute a cause di forza maggiore.
- 11.5 IED non è responsabile per un uso improprio del sito e non garantisce né autorizza l'utilizzo dello stesso nelle applicazioni ove possa causare danni a persone o cose.
- 11.6 Il Candidato si impegna e si obbliga a tenere indenne IED per ogni e qualsiasi conseguenza dovesse derivare dall'utilizzazione illecita, indebita o contra legem del sito.
- 11.7 Conseguentemente, il Candidato si dichiara responsabile in modo esclusivo verso IED e i terzi per quanto possa costituire comportamento o fatto sanzionabile ex lege nell'ambito dell'utilizzazione del sito.

12. Obblighi del candidato

- 12.1 Il Candidato si obbliga a:
 - Non divulgare, direttamente o indirettamente, e non cedere a terzi password e/o login e/o comunque chiavi di accesso;
 - Non riprodurre, duplicare, copiare, distribuire, in tutto o in parte, per fini commerciali o meno, il sito, e il contenuto IED ivi pubblicati sia in forma stampata che in forma leggibile dall'elaboratore;
 - Non commettere alcuna azione che possa compromettere la sicurezza e l'integrità del sito IED.
- 12.2 È fatto espresso divieto al Candidato di:
 - fornire materiale che sia protetto da diritto d'autore, a meno che il Candidato sia titolare di tale diritto o disponga dell'autorizzazione del titolare dello stesso;
 - fornire materiale che riveli segreti industriali, a meno che il Candidato sia titolare di tali segreti o disponga dell'autorizzazione del titolare degli stessi;
 - fornire materiale che violi diritti di proprietà intellettuale o che leda la privacy altrui o diritti relativi a contratti di pubblicità;
 - fornire o in altro modo trasmettere materiale illecito o comunque contrario all'ordine pubblico o al buon costume;
 - fornire, inserire e/o pubblicare materiale sessualmente esplicito;

- fornire, inserire, pubblicare o in altro modo trasmettere o diffondere materiale promozionale, junk mail, spam o qualsiasi forma di sollecitazione non autorizzati o non richiesti;
- falsificare la propria identità;
- fornire o in altro modo trasmettere qualsivoglia materiale contenente virus e, comunque, codici, file o programmi creati per interrompere, distruggere, danneggiare o limitare il funzionamento dei software, degli hardware, dei siti o degli impianti di telecomunicazione di IED o di terzi.

- 12.3 Ogni accertata violazione degli obblighi di cui al presente articolo consentirà a IED di risolvere il presente accordo, fermo restando il diritto di IED e/o di terzi al risarcimento del danno.

13. Legge applicabile e foro competente

- 13.1 Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione del presente Regolamento e, comunque, per tutte le controversie connesse e/o derivanti dall'uso del sito sarà applicabile esclusivamente la Legge italiana.
- 13.2 Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere in relazione all'uso e all'accesso al sito, nonché in relazione al presente Regolamento, comprese quelle inerenti alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle stesse, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.