
IED DESIGN

17.00-18.15

WELCOMING e REGISTRAZIONE

18.30 e 19.30

LA MIA CASA È UN RACCONTO

Docente: **Marina del Monaco**

Aula S9 - Via Sciesa 4, piano terra

La figura dell'interior designer, il suo ruolo professionale e le sue competenze.

Come interpretare le tendenze e tradurre le citazioni storiche e contemporanee in stimoli per il progetto. Lo spazio inteso come un volume che può divenire ogni cosa, ogni luogo.

Ogni spazio contiene in sé una storia da raccontare, è un libro illustrato da colorare, un set dove l'attore della scena, il protagonista, è il committente e il designer ne è il regista che immagina nuove prospettive, nuovi colori, nuove storie.

Arredare correttamente uno spazio significa pensare alle necessità di uso quotidiano delle persone che vi abitano, imparare ad interpretarle e a tradurle in colori, finiture, luce, arredi, pattern. Sebbene le possibili soluzioni rispondano sempre al gusto personale, le scelte non devono comunque essere lasciate al caso perché determinano la qualità di vita degli occupanti di un'abitazione.

PROGETTARE GLI SPAZI COMMERCIALI

Docente: **Alfonso Arosio**

Aula S208 - Via Sciesa 4, secondo piano

Oggi il mercato è caratterizzato da un'offerta enorme di prodotti e di informazione, che costringono i negozi ad essere, in un certo modo, versatili.

Il corso prevede la progettazione di uno spazio commerciale selezionato scelto tra diversi temi e settori. L'obiettivo è progettare un punto vendita con una propria identità come base per una nuova ed efficace strategia di comunicazione, requisiti indispensabili per un negozio oggi.

Si prevede una parte preliminare che affronta gli aspetti fondamentali per questa tipologia di progetto: il marketing, il visual merchandising e la comunicazione. Nella seconda parte si affronta il tema della progettazione con un vero progetto di allestimento e presentazione al cliente in maniera chiara ed efficace.

NB: Questo intervento si svolge soltanto alle ore 18.30

PROGETTARE NUOVI FOOD CONCEPT STORES

Docente: **Consuelo Redaelli e Chiara D'Aleo**

Aula S101 - Via Sciesa 4, primo piano

Il cibo si appropria sempre più di spazi inusuali, diventa una nuova forma di intrattenimento, si trasforma da protagonista fisiologico a oggetto di piacere e negli ultimi anni sta nascendo un nuovo desiderio che necessita di nuovi spazi e forme di consumo.

Le aspettative commerciali e del consumatore crescono...

Il rapporto tra cibo e design s'intensifica, sperimenta ambiti insoliti, grafica e design supportano la fruizione del cibo indagando nuove forme di oggetti e modi di vivere i nuovi spazi della ristorazione. Il consumatore tipo si è trasformato in amatore: studia, cucina, diventa intenditore, sommelier; si profila una nuova passione per il cibo e per i suoi contesti. Come diceva Fellini: "La vita è una combinazione di magia e pasta".

NB: Questo intervento si svolge soltanto alle ore 19.30

I SOFTWARE COME MEZZO ESPRESSIVO DEL DESIGNER

Docente: **Francesco Diamante**

Aula S112 - Via Sciesa 4, primo piano

Nel corso degli ultimi anni l'utilizzo dei software è più sofisticato ed è diventato indispensabile nella pratica dell'architettura e del design. Durante la

lezione verranno mostrate, con l'ausilio di esempi pratici, le capacità di realizzazione di alcuni software - AutoCAD 2D e 3D, Rhinoceros e Vray, 3D Studio Max e Mental Ray - e i loro campi di applicazione. Verranno inoltre mostrati esempi di sviluppo digitale di progetti realizzati con i software: modellazione, texturing, illuminazione, rendering e animazione utili come elementi da fornire per la prototipazione, la documentazione finale 2D e rendering digitali.

PRODUCT DESIGN, FORMA E CONTENUTO

Docente: **Carlo Dameno**

Aula S101 - Via Sciesa 4, primo piano

Il product design è l'insieme delle attività di ricerca, ideazione e progettazione, finalizzate alla realizzazione di un prodotto industriale.

Il designer deve avere una visione sempre trasversale per controllare che le idee siano coerenti con i fattori fondamentali del processo produttivo: la produzione, la vendita, il consumo.

Nel lavoro di un progettista la creatività è fondamentale ma non si traduce in improvvisazione, le idee seguono un percorso metodologico per arrivare a risultati concreti; il metodo non è "assoluto" ed è utile trovare criteri innovativi per differenziarsi e rendere originale il proprio approccio.

È comunque difficile dare una corretta definizione di design, un mondo in cui spesso le regole vengono sovvertite: i vincoli diventano opportunità e quasi sempre togliere è meglio che aggiungere.

NB: Questo intervento si svolge soltanto alle ore 18.30

20.00

**APERITIVO
+
MUSICA**

IED MODA

17.00-18.15

WELCOMING e REGISTRAZIONE

18.30 e 19.30

FASHION STYLIST

Docente: **Serena Toffetti**

Aula S311 - Via Sciesa 4

terzo piano

Una panoramica sulla professione dello stylist e le sue diverse applicazioni 'pratiche'. L'approccio professionale e 'culturale'. L'importanza del gusto e stile personale e l'adattabilità alle esigenze del 'cliente' (servizi fotografici per magazines, editing di collezioni per sfilate, cataloghi, consulenza d'immagine). La creazione di un proprio 'archivio di riferimenti d'immagine' tramite lo studio della storia della moda, della fotografia e, più in generale della 'cultura visiva', da poter adattare alle diverse sfaccettature del lavoro di styling.

AREA TRASVERSALE

Docente: **Serena Sala**

Aula S207 - Via Sciesa 4

secondo piano

Scopo della lezione è la comprensione della moda come flusso di tendenze e come dimensione in cui il consumatore riveste un ruolo sempre più attivo come indicatore di bisogni emergenti. La ricerca, in questo senso, ha il compito di individuare, analizzare e tradurre le dinamiche dell'immaginario contemporaneo e le nuove tendenze in concept comunicabili che possano servire da strumento per la progettazione e comunicazione del prodotto moda.

VISUAL MERCHANDISING

Docente: **Giovanni Licari**

Aula S111 - Via Sciesa 4

primo piano

Il Visual Merchandising è un fenomeno di mercato ma anche una strategia di comunicazione efficace utilizzata oggi in senso allargato non più solo dalla moda ma da tutte le attività di commercio in cui è richiesto un bisogno di identità e di qualificazione. La prima parte introduttiva, ben condita da esempi pratici nati dalle esperienze vissute e attuali, sarà seguita da una seconda parte in cui verrà trattata la tematica sul comportamento del cliente e sulle dinamiche comportamentali che ci permetteranno di approdare alla discussione finale. In quest'ultima parleremo di Marketing esperienziale, fenomeno moderno e bisogno sociale che ci permetterà di comprendere come le tecniche di esposizione e di presentazione del prodotto, proprie del Visual Merchandising si sviluppano continuamente proprio perchè inserite nelle strategie di ricerca connesse al cliente appunto e a tutte le dinamiche ad esso associate. La lezione è impostata per permettere una relazione attiva con i partecipanti e per poter dare significato e risposta a tutte le domande che nasceranno durante l'incontro.

IMAGE CONSULTING/ PERSONAL SHOPPER

Docente: **Annamaria Lamanna**

Aula S109 - Via Sciesa 4

primo piano

La società moderna ha compreso come un'immagine adeguata, in considerazione di età, fisicità e contesto, possa essere considerata a tutti gli effetti uno strumento di comunicazione "vincente" che supporta ed enfatizza l'autostima, le capacità di relazioni interpersonali e il pregio nei diversi ambiti. Da qui nasce la necessità di formare la figura di Consulente d'Immagine, professione nuova che sta riscuotendo sempre maggiore interesse e

che richiede un'adeguata preparazione tecnica. Peculiarità che si rivelano indispensabili sono le capacità nelle relazioni interpersonali, l'affabilità e la predisposizione all'ascolto attivo; capacità e abilità che verranno affinate durante il corso. Verranno poi analizzati singolarmente tutti gli aspetti tecnici (analisi degli stili, della figura, i tessuti, il camouflage, il colore ed altro ancora) che consentiranno al professionista di avere, a fine corso, tutte le competenze necessarie per poter avviare questa nuova professione.

FASHION BLOGGER

Docente: **Stefano Guerrini**

Aula S205 - Via Sciesa 4

secondo piano

Oggi i bloggers sono tra i personaggi più seguiti e influenti del mondo della moda. Un fenomeno come questo, che basa il proprio successo sulla spontaneità della sua nascita, non può prescindere da una formazione critica per carpire gli strumenti che decretano la fortuna di un blog e rendono chi lo scrive un protagonista competente e attento. Si farà un percorso che racconta che cosa è la moda mainstream dei grandi nomi, ma anche quella fatta dal mondo indipendente e ora anche dal mondo online, che pullula di novità e di passione. Partendo dall'esperienza di uno dei personaggi più eclettici del web: scrittore, redattore, docente ed esperto di moda, si farà un viaggio nel racconto virtuale che avviene quotidianamente tra gli appassionati di moda per capire le nuove frontiere e possibilità della comunicazione 2.0.

20.00

APERITIVO

+

MUSICA

IED VISUAL COMMUNICATION

17.00-18.15

WELCOMING e REGISTRAZIONE

18.30 e 19.30

AREA VIDEO DESIGN

Docenti: **Riccardo Apuzzo**
e **Livio Di Miceli**

*Sala di Ripresa Video S5 - Via Sciesa 4
piano terra*

Ogni sessione permetterà di comprendere tutte le fasi di lavorazione relative alla produzione di immagini nell'area audiovisiva, partendo dall'introduzione delle tecniche basilari e dei procedimenti che fanno parte della grammatica del cinema e del video su un set montato ad hoc. Durante tutta la serata sarà possibile colloquiare con i professionisti presenti, per avere maggiori informazioni sugli strumenti (Final Cut, After Effects e Premiere) che arricchiscono il percorso formativo.

AREA CREATIVA/PUBBLICITÀ

Docenti: **Luca Negretti**
e **Massimo Del Monaco**

Aula S104 - Via Sciesa 4, primo piano

Nuove tecnologie, nuovi mezzi e forme di comunicazione, il web, il mobile, il digitale, la comunicazione direct, relazionale e integrata: la pubblicità si trasforma e cambia la sua direzione! L'advertising sta vivendo una vera e propria inversione di marcia, il pubblico non è più considerato come un semplice target da colpire, ma come persone con cui dialogare e da coinvolgere in modo attivo e interattivo. In questo contesto di rinnovamento e rivoluzione, qual è il ruolo - sempre più importante e determinante - della creatività? Lo scopriremo insieme attraverso un'analisi e un approfondimento dell'evoluzione della comunicazione e della pubblicità, con uno studio delle dinamiche e dei mezzi che hanno caratterizzato l'inversione dall'advertising

classico alla "nuova comunicazione" svelando i meccanismi che ruotano intorno alla coppia creativa e alla creazione del progetto di comunicazione.

AREA ILLUSTRAZIONE

Docenti: **Chiara Dattola**
e **Maddalena Gerli**

Aula S306 - Via Sciesa 4, terzo piano

L'incontro prevede un'introduzione all'illustrazione e al ruolo del disegno nella produzione d'immagini destinate alla comunicazione con riferimento alle materie che vengono affrontate nei due anni di corso. Successivamente si propone un'esperienza di disegno dal vero con finalità espressive e di ricerca di un segno personale: procedimento che normalmente segue l'illustratore nell'affrontare una richiesta di lavoro. Durante la serata sarà possibile colloquiare con i professionisti presenti, per avere indicazioni sul proprio possibile orientamento professionale e creativo.

NB - questo intervento si svolge dalle ore 18.30 alle ore 20.30 ed è a numero chiuso di 15 partecipanti. È necessaria la prenotazione del posto. Scrivi a special.design@milano.ied.it per riservare il tuo posto.

AREA FOTOGRAFIA

Docente: **Roberto Prosdocimo**
Sala di Posa - Via Bezzecca 5, piano terra

Durante l'incontro si potrà assistere ad una simulazione di shooting professionale di ritratto. Il docente introdurrà brevemente ai concetti basilari della fotografia di ritratto intesa come modo per instaurare un rapporto comunicativo e percettivo con la persona ritratta, mostrando poi le tecniche basilari di illuminazione e realizzazione tecnica del ritratto. Durante tutta la serata sarà possibile colloquiare con Roberto Tomesani, a cui mostrare il proprio portfolio e da cui

avere indicazioni sul proprio possibile orientamento professionale e creativo.
NB - questo intervento si svolge dalle ore 18.30 alle ore 20.30 ed è a numero chiuso di 20 partecipanti. È necessaria la prenotazione del posto. Scrivi a special.design@milano.ied.it per riservare il tuo posto.

AREA 3D

Docenti: **Davide Famoso**
*Lab. informatico S2 - Via Sciesa 4
piano terra*

Applicazione delle immagini generate da programmi tridimensionali nei seguenti settori: comunicazione pubblicitaria, produzioni cinematografiche e televisive (con un particolare impiego negli effetti speciali), produzioni multimediali, giochi elettronici, simulazioni per architettura e industrial design, visualizzazione scientifica. Durante tutta la serata sarà possibile colloquiare con i professionisti presenti.

AREA APPLICATIVI E WEB

Docenti: **Luca Infante**
*Lab. informatico S3 - Via Sciesa 4
piano terra*

La conoscenza di strumenti specifici per poter utilizzare con consapevolezza i mezzi e i linguaggi delle nuove tecnologie multimediali applicate ai diversi ambiti della comunicazione visiva contemporanea, partendo dalla grafica tradizionale fino ad arrivare alla creazione di applicativi per il web e i new-device (iPad/iPhone). Durante tutta la serata sarà possibile colloquiare con i professionisti presenti.

20.00

**APERITIVO
+
MUSICA**

IED MANAGEMENT LAB

17.00-18.15

WELCOMING e REGISTRAZIONE

18.30 e 19.30

AREA EVENTI

Docente: **Valentina Cagnola**

Aula SU5 – Via Sciesa 4

piano interrato

Da tempo ormai gli eventi vengono utilizzati sia dagli Enti che dalle imprese rispettivamente come leva primaria di promozione territoriale o come leva alternativa di promozione del business. In questo senso possono considerarsi “momenti speciali di comunicazione” che, per essere organizzati in maniera efficace e funzionale, per creare attenzione e risultati, necessitano di esperienza, di conoscenze codificate e di una seria metodologia.

WEDDING PLANNER

Docente: **Ornella D'Angelo**

Aula S206 – Via Sciesa 4

secondo piano

Durante l'Open Lesson verrà illustrato il corso di “Wedding Planner”. Il corso fornisce ai suoi partecipanti tutti gli strumenti e le basi necessarie a svolgere questa professione in completa autonomia, analizzandone i diversi aspetti e affrontandone le problematiche. I partecipanti a fine corso saranno in grado di gestire sia l'aspetto pratico dell'apertura di un'agenzia, che quello creativo della ideazione e realizzazione del matrimonio perfetto per il proprio cliente.

AREA COMUNICAZIONE

Docente: **Guido Giraud**

Aula SU6 – Via Sciesa 4

piano interrato

Viviamo in un'epoca in cui le aziende devono affrontare la sfida di saper comunicare in maniera efficace e produttiva ma con budget sempre più contenuti, imparando quindi a usare nuovi mezzi e nuovi linguaggi. Per affrontare questa sfida, è necessario saper costruire una complessa strategia di comunicazione che sappia utilizzare tutte le modalità di contatto - convenzionali e non - servendosi sia di strumenti tradizionali e sia di media innovativi, ma sempre in maniera creativa.

AREA UNCONVENTIONAL MARKETING

Docente: **Umberto Luciani**

Aula S 102 – Via Sciesa 4

primo piano

Siamo davanti ad una generazione cresciuta con la possibilità di “scelta”: un pubblico che riceve un'offerta sconfinata e rapida, input di consumo in ogni momento della giornata e che consuma velocemente: il prodotto che non sta al passo, nasce già vecchio!

La vita di tutti i giorni è condivisa online: il web è lo specchio e l'agenda delle attività offline e la parola d'ordine diventa “personalizzazione”. Se il messaggio non è forte, preciso, appealing, interessante, positivo e ripetuto passa inosservato. La comunicazione deve essere crossover: occorre quindi utilizzare tutti i mezzi in maniera coerente, basandosi su un piano strutturato ed elaborato che individua perfettamente il target di riferimento.

20.00

APERITIVO

+

MUSICA