



GIOVEDÌ 24 MAGGIO
DALLE 17.00 ALLE 21.30
VIA BEZZECA 5
MILANO

Open Night con Workshop gratuiti

PROGRAMMA ATTIVITÀ MASTER

17.00-18.00

WELCOMING e REGISTRAZIONE

18.00-19.00

A BRAND NEW WAY, PRESENTAZIONE MASTER IN BRAND DESIGN

con **Matteo Battiston**,
Vice Direttore IED Milano
*Aula B3 - Via Bezzecca, 5
piano terra*

Progettare brand con le migliori agenzie e costruirsi un portfolio da grande professionista.

18.30-19.15

DIGITAL CONVERSATION

con **Antonio Incorvaia**,
Editorial Manager presso Zodiak
Active - Zodiak Media Group
e Coordinatore Master in Digital
Media Management
*Aula B6 - Via Bezzecca, 5
piano terra*

Come diventare dei maghi del digital divertendosi e appassionandosi.

19.15-20.15

TALKIN' ABOUT DESIGN

con **Federico Ferretti**,
Coordinatore Master
in Product Design
e **Giorgio Grandi**,
Coordinatore Master
in Interior Design
*Aula B3 - Via Bezzecca, 5
piano terra*

Una conversazione/confronto tra i due coordinatori dei Master in Product Design e in Interior Design: metodologie e approcci, esperienze di workshop e il rapporto con la committenza.

LE PROFESSIONI DELLA MODA

con **Davide Alesina**,
Coordinamento Didattico IED Moda
Milano
e **Anna Rogg**,
Ufficio Stage & Partnership IED Moda
Milano
*Aula B1 - Via Bezzecca, 5
piano terra*

Design, comunicazione, marketing e web: diventare professionisti della moda con un Master IED.

LA GESTIONE DEL PROGETTO GRAFICO: CREATIVITÀ, CONCEPT, STRATEGIA E MANAGEMENT

con **Carlo Branzaglia**,
Design Manager e Coordinatore
Master in Graphic Design
*Aula B5 - Via Bezzecca, 5
piano terra*

Un workshop per comprendere cosa vuol dire oggi gestire un processo creativo e come diventare un professionista della comunicazione visiva.

MASTERBRAND, COME DIVENTARE UN BRAND CHAMPION

con **Elena Sacco**,
Consulente di Marketing &
Comunicazione e
Coordinatore Master in Brand
Management and Communication
*Aula B2 - Via Bezzecca, 5
piano terra*

Per imparare a organizzare e gestire progetti di comunicazione e branding sempre più complessi, bisogna allenarsi molto. Elena Sacco propone un workout intensivo in cui si parlerà di strumenti, prodotti, innovazione, creatività e strategie applicate al Brand.

20.00

APERITIVO + MUSICA