

CORSI TRIENNALI

BORSE DI STUDIO

LA CREATIVITÀ FA LA DIFFERENZA

BRIEF

MILANO

Brief Design

I corsi

Product Design (italiano e inglese)

Interior Design (italiano e inglese)

Tema di progetto IED Design Milano

Product Design

Interior Design

Scegliere uno dei seguenti temi e sviluppare l'opzione a) o b) secondo la propria area di interesse.

TEMA 1 – “Design Oltreconfini”

Opzione a) Progetta un'aula scolastica, i banchi, le sedie, gli strumenti didattici per bambini che vivono una situazione di disagio sociale in un paese del mondo a tua scelta.

Opzione b) Progetta un parco giochi costruito con materiali semplici e da riciclo (pneumatici, bottiglie di plastica, legno, etc) per bambini che vivono una situazione di disagio sociale in un paese del mondo a tua scelta.

TEMA 2 – “Oltreconfini con la mente o fisicamente per andare alla scoperta dell'altro”

Opzione a) Progetta degli oggetti per un viaggio lungo e avventuroso Oltreconfini alla scoperta delle persone: uno zaino, una tenda, una torcia, una canoa, un taccuino per gli appunti, una giacca impermeabile.

Opzione b) Progetta un luogo che possa permettere di andare Oltreconfini senza muoversi: uno spazio, una poltrona, una lampada, un'amaca che aiuti le persone a sognare di viaggiare per il mondo e tra la gente.

Istruzioni

Si consiglia di preparare due tavole:

- una tavola contenente immagini che raccontino suggestioni, emozioni, esempi e un breve racconto scritto di quello che si vuole progettare.
- una tavola contenente schizzi, disegni, racconti e immagini evocative del progetto. È ammesso raccontare il progetto anche attraverso fotografie, filmati o altre forme di espressione.

Brief Moda

I corsi

Design del Gioiello (inglese)

Fashion Design (italiano e inglese)

Fashion Marketing

Fashion and Communication (inglese)

Fashion Stylist and Communication

Fashion Stylist (inglese)

Tema di progetto IED Moda Milano

Design del Gioiello

La fluidità di genere è sempre stata una peculiarità della moda, con capi maschili entrati nel guardaroba femminile e viceversa. Il gioiello, invece, è spesso molto distinto e costretto in precetti storici. Interpreta la tua idea sul tema e prova a varcare questi confini.

Progetta un gioiello: presenta un concept, un moodboard d'ispirazione e schizzi a mano libera.

Fashion Design

Realizzare un abito significa disegnare un corpo: femminile, maschile, androgino. Attraverso i secoli, la nostra società ha manifestato costanti preoccupazioni formali legate alle differenze di genere consolidando, fino ad oggi, una serie di stereotipi dai quali la moda è uscita di rado, senza esercitare un impatto duraturo sul gusto comune. Allo stesso tempo, tuttavia, l'Occidente odierno si è aperto a contaminazioni

culturali inedite: fra i fenomeni più influenti, la moda giapponese ha proposto un modo innovativo di concepire il rapporto tra corpo e tessuto, ridefinendo le vecchie distinzioni e rendendo il corpo stesso una realtà molto più complessa e articolata rispetto al passato.

Progetta una collezione di abiti (uomo, donna o unisex) che ridefinisca, secondo la tua visione, il rapporto tra gli stereotipi femminili e maschili nella moda: la presentazione finale deve includere un testo introduttivo (500 parole circa), un moodboard d'ispirazione, 5/6 figurini a mano libera colorati.

Fashion Marketing

Fashion Marketing and Communication

La storica della moda Elizabeth Wilson ci racconta che la moda è ossessionata dal genere, di cui continua a definire e ridefinire i confini. Immaginari mobili che marcano il suolo di ogni negozio o department store: le collezioni donna e quelle uomo.

Scegli un marchio di moda (rivolto solo al pubblico maschile o femminile) e, dopo averlo analizzato, componi un testo di almeno 500 parole che riporti le seguenti informazioni:

- l'identità attuale del marchio;
- il suo posizionamento;
- il possibile sviluppo e ridefinizione del marchio ampliando il suo pubblico a un'altra identità di genere;
- un'idea creativa per la sua comunicazione che rispecchi le esigenze dei nuovi media.

Puoi avvalerti di materiale iconografico (foto o video) per presentare e sostenere la tua idea.

Fashion Stylist

Fashion Stylist and Communication

Il fenomeno "genderfree" ci indica una terza via, una zona di movimento nella quale ognuno di noi può sperimentare, recuperare capi che diventano scelte da armonizzare tra loro. Non si tratta di abiti e accessori che rendono l'uomo meno virile o la donna meno femminile, ma di nuove possibilità, lontane dal basic e dall'unisex, ma anche altrettanto distanti dai classici target e dalle tendenze di stagione.

Realizza un progetto che comprenda un concept, una pagina di moodboard ispirazionale e 5 scatti.

Brief Comunicazione

I corsi

Comunicazione Pubblicitaria
Design della Comunicazione

Tema di progetto IED Comunicazione Milano "Oltre-Confine"

La sfida più grande per la Comunicazione è saper leggere i segni del proprio tempo, catturarli, comprenderli e trasformarli in uno strumento utile al fine di trasmettere un messaggio chiaro e comprensibile ai propri contemporanei. Ti chiediamo di individuare la marca che, secondo il tuo parere, è riuscita con la sua Comunicazione ad Oltrepassare i Confini, facendo un passo avanti agli altri per catturare l'attenzione dei consumatori.

Comunicazione Pubblicitaria

Design della Comunicazione

Dopo aver scelto la marca, dovrai scrivere un breve testo esaustivo con le motivazioni della tua scelta.

Una volta scritto il testo, dovrai progettare:

- un evento oppure
- scrivere un racconto breve oppure
- ideare una campagna pubblicitaria

che veda protagonista la marca in questione, proponendo un'idea creativa che conservi il concetto di Oltre-Confine.

Non ci sono limiti per le caratteristiche di presentazione dei progetti che potrai produrre con i programmi a te più familiari (Word, PowerPoint, Photoshop, Keynote, etc.); potrai scegliere quello che ti sembrerà più idoneo e...stupirci oltrepassando, anche tu i confini!

Brief Arti Visive

I corsi

CG Animation
Fotografia
Photography (inglese)
Graphic Design (italiano e inglese)
Illustrazione e Animazione
Interaction Design
Sound Design
Video Design

Tema di progetto IED Arti Visive Milano "Oltre Confine"

Inclusione, emarginazione, dentro o fuori, muri o ponti, condivisione e diversità. Ogni differenza è un valore. Si parla tanto di globalizzazione ma dappertutto si alzano muri, si tracciano nuovi confini per escludere, dove invece servirebbero ponti per unire.

I confini che attraversiamo tutti i giorni sono geografici, sociali, emotivi: i più difficili da superare sono dentro di noi e coincidono con le diverse fasi della vita. I riti di passaggio dall'infanzia all'adolescenza o dall'adolescenza alla maturità sono motivi ricorrenti dell'arte, della letteratura e della musica che da sempre raccontano gli uomini e le donne, i loro limiti e la forza che trovano nel superarli.

Barbablu lascia la chiave raccomandando di non aprire quella porta, Cappuccetto Rosso percorre il sentiero proibito, Pinocchio fa tutto quello che non dovrebbe fare, Alice attraversa lo specchio per entrare nel Paese delle Meraviglie. Un amore, un divieto, una sfida, un lungo viaggio, sono tanti e diversi gli immaginari possibili. Guardati intorno, guarda dentro di te e scegli il linguaggio con cui raccontare il "tuo confine".

CG Animation

"Tanto tempo fa, in una Galassia lontana lontana...". Usa e osa con tutta la tua creatività e raccontaci dove atterreresti con un'immagine, una foto, un video, un'installazione.

Fotografia

Guardati attorno e raccontaci i muri reali e quelli invisibili che ti circondano. Ma, nel farlo, non farti ingabbiare dal muro dei "luoghi comuni". Osa, con intelligenza, per esprimere la forza del tuo pensiero libero. Usa le immagini per creare un racconto efficace; oppure, accosta dittici o trittici di

fotografie per costruire composizioni simboliche; oppure usa una postproduzione raffinata per travalicare la realtà; o, ancora, costruisci dei paralleli fra immagini e suggestioni.

Graphic Design

Vai "oltre l'arcobaleno" trasformando un fatto/evento banale in uno eccezionale e comunicacelo con un manifesto.

Illustrazione e Animazione

Raccontaci con un disegno, un fumetto, un collage, un'animazione il tuo passaggio "oltre lo specchio".

Interaction Design

Ai confini della realtà. La tecnologia digitale di oggi ci permette apparentemente di superare ogni confine. Hai un'idea per un tuo confine, come lo supereresti con l'aiuto di un'app, un'interfaccia o di un progetto in realtà aumentata? Trasferisci la tua idea su un foglio per raccontarcela.

Sound Design

Ziggy Stardust scende dallo spazio e arriva sulla terra portando nuovi suoni. Quali sono i tuoi suoni oltre confine? Elabora un montaggio audio della durata massima di 2 minuti e allega un documento che racconti il progetto, sia argomentando le scelte concettuali sia descrivendo le tecniche impiegate.

Video Design

Guarda oltre il tuo confine: cosa vedi oltre la finestra di casa, oltre il finestrino della tua macchina? Quali sono i confini reali e quelli invisibili che devi superare? Scegli un genere, fiction o documentario, oppure mescola generi diversi giocando con audio e video in un racconto di durata massima 3 minuti.

ROMA

Brief Design

I corsi

Product Design
Interior Design (italiano e inglese)

Tema di progetto IED Design Roma

Product Design

L'uomo contemporaneo vive una dimensione di costante nomadismo, in cui i confini valgono nella misura in cui vengono costantemente superati. Un nomadismo mediatico, professionale, di abitudini quotidiane, di prospettiva di vita, che cambia nel tempo.

Immagina un prodotto che possa aiutare l'uomo nei suoi spostamenti, di breve o lungo raggio, un oggetto utile a nuovi stili di vita, sia di natura fisica che virtuale. Esprimiti liberamente utilizzando immagini, collages, video, modelli o qualsiasi mezzo espressivo tu ritenga utile ad esprimere la tua idea di confine.

Interior Design

Oggi sempre più l'uomo abita dove lavora e lavora dove abita. Facciamo acquisti alla stazione e vediamo una mostra mentre siamo al ristorante.

La fruizione dello spazio interno si costruisce sulla fusione dei confini tra le funzioni. Come immagini lo spazio del futuro? Tra quali confini vorresti vivere una nuova esperienza? Esprimiti liberamente utilizzando immagini, collages, video, modelli o qualsiasi mezzo espressivo tu ritenga utile a manifestare la tua idea di confine.

Brief Moda

I corsi

Design del Gioiello
Fashion Design (italiano - inglese)
Fashion Stylist and Editor

Tema di progetto IED Moda Roma

Design del Gioiello

Crea un gioiello aiutandoti con il disegno o la ricerca immagini, spaziando tra i vari confini esistenti tra arte e natura.

Fashion Design

Elabora 3 outfit che descrivano il nostro sentire i confini ispirandoti a luoghi reali, fantastici e spirituali. Correda il mini progetto di un moodboard ispirazionale di immagini e di cartella colori.

Fashion Stylist and Editor

Crea un Menabò per un progetto di foto shooting che parli di confini, aiutandoti con la tecnica del collage, della ricerca immagini in generale e idee di colori.

Brief Arti Visive

I corsi

CG Animation
Comunicazione Pubblicitaria
Fotografia
Graphic Design - Motion Graphic
Illustrazione e Animazione
Interaction Design
Sound Design
Video Design and Filmmaking

Tema di progetto IED Arti Visive – Cinema & New Media Roma

Tra fisico e digitale. Tra realtà e finzione. Tra immagini e suoni. Tra persone e creature digitali. Tra mondi reali e realtà virtuali. Un confine è un'idea che gareggia con se stessa. Un modo personale per confrontarsi con l'immaginario del cinema, dell'animazione, dei videogame, della TV, delle performance musicali e interattive. Superare un confine. Disegnarlo con le emozioni. Condividerlo con i tuoi amici. Farlo diventare un'idea per il futuro, o un modo per creare una società migliore. Designer di confini per l'intrattenimento, la comunicazione e i new media, questa sfida è per voi.

CG Animation

L'idea per un corto animato, un videogame, uno storyboard. Una creatura fantastica, un oggetto in 3D, un mondo che non esiste o che varca i confini tra reale e immaginario. Raccontaci la tua idea con una sequenza di immagini o schizzi di creature e ambienti creati da te, usando qualsiasi supporto e qualsiasi tecnica.

Interaction Design

L'idea per un'app o per un game, per una webseries o un progetto per i social, un'interfaccia interattiva o un'esperienza in realtà virtuale. Raccontaci il tuo progetto con una sequenza di immagini o con un prototipo creato da te, usando qualsiasi supporto e qualsiasi tecnica.

Sound Design

Un paesaggio sonoro, una traccia musicale, un mix che varchi i confini tra generi, ispirazioni e atmosfere musicali. Quelle che più ami, quelle che conosci meglio o su cui vuoi puntare per mettere alla prova i tuoi confini espressivi, e per farti sentire.

Video Design and Filmmaking

Da un reportage con lo smartphone a un video breve, un piccolo documentario o un prodotto di finzione realizzato da te. Realizza una sequenza in movimento, un breve montaggio, una clip musicale o un formato a tua scelta: il racconto per immagini non ha confini.

Tema di progetto IED Arti Visive Roma

Confine. Linea reale o immaginaria. Un solco scavato nello spazio che indica una linea di demarcazione, una distanza, un limite, ma anche retta immaginifica che ipotizza un prima e un dopo. I confini del mondo, ma anche i confini della mente. I confini esistono per essere superati. Il nostro sguardo, al di là dei confini.

I partecipanti dovranno sviluppare un progetto individuando un luogo, una cultura, un evento, un confine da analizzare, raccontare e reinterpretare dal proprio punto di vista.

Fotografia

Racconta con un minimo di 8 e un massimo di 15 fotografie il concetto di "confine".

Graphic Design - Motion Graphic

Opzione a) interpreta il tema del "confine" attraverso forme, colori, lettere, idee etc.

Opzione b) interpreta il tema del "confine" attraverso 4 ipotetici romanzi: inventa titolo del romanzo, copertina e formato.

Illustrazione e Animazione

Racconta con un minimo di 4 tavole il concetto di "confine".

Comunicazione Pubblicitaria

Cosa vuol dire stare nei limiti, non andare oltre i confini? Spesso le idee e le strategie migliori nascono dai limiti molto stretti. E, spesso, dal superare i confini ed entrare in altri mondi.

Ai confini delle parole, dei significati e delle immagini c'è sempre un mondo nuovo che nasce con nuove opportunità.

Quali idee possono nascere ai confini con altri mondi creativi? Quali nuove idee di comunicazione possono nascere a contatto con il design, con il mondo digitale, con l'arte, con la moda, con la scienza, con la tecnologia?

Immagina un nuovo prodotto nato da due mondi che si incontrano e cerca di raccontarlo e comunicarlo in rete. Che cos'è? Che storia ha? Quale innovazione porta sul mercato? Come coinvolgere le persone? Quale bisogno soddisfa?

Brief Comunicazione

Tema di progetto IED Comunicazione Roma

Cosa vuol dire stare nei limiti, non andare oltre i confini? Spesso le idee e le strategie migliori nascono dai limiti molto stretti. E spesso dal superare i confini ed entrare in altri mondi.

Pensa a un evento di comunicazione che sia in grado di cambiare le regole, sia coraggioso, che parli in un modo diverso rispetto agli altri, che rompa gli schemi. Può essere un evento, fisico, digitale, social che sia fuori dai confini dell'immaginazione. Raccontalo e ipotizzane la comunicazione in rete. A chi è rivolto? Perché le persone dovrebbero partecipare? Come comunicarlo? Su quali canali?

TORINO

Brief Design

I corsi

- Product Design
- Interior Design
- Transportation Design (italiano e inglese)

Tema di progetto IED Design Torino

Product Design

Come superare i confini? Disegna un oggetto che superi i confini e che invece di dividere le persone le unisca.

Interior Design

Disegna uno spazio inteso come espressione del confine tra mondo interiore e mondo esterno.

Transportation Design

L'off road: disegna l'auto che non ha confini.

Brief Moda

I corsi

- Design del Gioiello e Accessori
- Fashion Design

Tema di progetto IED Moda Torino

Design Del Gioiello E Accessori

Progetta un gioiello o un accessorio che superi i confini di genere (maschio-femmina) e che tragga ispirazione da mondi diversi normalmente ritenuti lontani tra loro (es. Oriente-Occidente, sport-sera etc.)

Fashion Design

Un outfit da 24 ore: disegna un abito che superi il confine tra giorno e notte.

Brief Arti Visive

I corsi

- Illustrazione
- Fotografia
- Graphic Design
- Comunicazione Pubblicitaria

Tema di progetto IED Arti Visive Torino

Illustrazione

Realizza una serie di 3 immagini che sviluppino il tema del CONFINE nelle sue possibili declinazioni (es. passaggio, conflitto, incontro, contaminazione, limite). Le illustrazioni dovranno essere pensate per essere utilizzate come possibili copertine di rivista. Le immagini potranno essere realizzate con qualunque tecnica manuale, digitale o mista, in formato A4 verticale, file pdf o jpeg (max 2Mb l'una). Le illustrazioni andranno correlate da un testo di presentazione dell'idea (max 250 caratteri per ciascuna delle 3 proposte, spazi inclusi) e indicazioni del target e del tipo di rivista ipotizzata (ambito culturale, economico, moda, lifestyle).

Fotografia

Ragione sul concetto di "confine". Sviluppa il tema attraverso 4 immagini rappresentative.

Graphic Design

Disegna il logo per un'Autolinea di viaggio tra Messico e Stati Uniti.

Comunicazione Pubblicitaria

"Senza confini!"

In uno scenario normativo che vede con buona probabilità l'imminente abolizione del roaming internazionale – ovvero di quel servizio che permette agli utenti mobili di collegarsi tra loro eventualmente utilizzando anche una rete non di proprietà della propria compagnia, a fronte di una quota di pagamento all'altro operatore – progetta una strategia di comunicazione per una compagnia telefonica, volta a promuovere la possibilità di dialogare al cellulare da e verso l'estero senza l'applicazione di alcuna tariffa supplementare.

VENEZIA

Brief

I corsi

- Interior Design
- Modellista - Professional Training Program
- Grafica - Professional Training Program
- Media Design

Tema di progetto IED Venezia

Anno 2217, la popolazione terrestre è arrivata ad oltre 10 miliardi di abitanti e la terra è al limite della sopportazione. Le risorse naturali scarseggiano: da una parte la desertificazione e dall'altra lo scioglimento dei ghiacciai hanno creato una situazione climatica estrema in molte parti del pianeta. I governi di tutto il mondo, uniti dalla necessità di salvare la popolazione terrestre, hanno iniziato un piano di colonizzazione interstellare.

Proprio 200 anni prima, all'inizio del 2017, gli scienziati hanno annunciato che nel sistema della stella Trappist-1 sono stati individuati sette pianeti simili alla Terra. Di questi sette, tre presentavano caratteristiche tali da poter ospitare acqua allo stato liquido e quindi vita. Nel 2100 il consiglio delle Nazioni Unite presenta al mondo intero il progetto delle tre CaravArche, tre navi interstellari che compiranno un viaggio di colonizzazione di circa 40 anni luce alla scoperta di nuovi mondi. Ora però ci servi tu, abbiamo bisogno della tua capacità di andare oltre i confini del conosciuto e dell'immaginazione per progettare ciò che è necessario a questo viaggio e a questo progetto fantascientifico di colonizzazione interstellare.

Tema di progetto IED Design Venezia

Interior Design

Immagina un'unità abitativa per il nuovo pianeta, prefabbricata, di facile montaggio e facile trasporto che possa, in uno spazio ridotto, ospitare una famiglia di tre persone – due adulti e un bambino.

Tema di progetto IED Moda Venezia

Modellista – Professional Training Program

Progetta un abito multiuso e unisex per i coloni del nuovo mondo. Nella progettazione e nella scelta dei materiali si dovrà tenere presente che nel nuovo mondo la temperatura media si aggira sui 40-45 gradi di media e che l'abito dovrà adattarsi bene sia ai momenti di lavoro che a quelli di svago.

Tema di progetto IED Arti Visive Venezia

Grafica – Professional Training Program

Progetta la bandiera del nuovo stato che si andrà a costituire sul pianeta, immaginando quali potrebbero essere le caratteristiche del pianeta stesso e cercando di riassumerle nella definizione grafica della bandiera.

Media Design

Ai confini del mondo conosciuto: immagina, trasferendo le tue idee su un foglio, un'app, un'interfaccia, un progetto in realtà aumentata o un sito che possa essere di supporto ai coloni interstellari di questo Nuovo Mondo.

CAGLIARI

Brief Design

I corsi

Interior Design
Product Design

Tema di progetto IED Design Cagliari

Interior Design

Il progetto dello spazio interno si muove tra i confini di diverse discipline: l'architettura, l'arredamento, la decorazione, la tecnologia.

Da quale di questi territori ti viene naturale avviare il progetto? Verso quali territori, tra quelli elencati, deve secondo te orientarsi un progetto di Interior Design contemporaneo?

Presenta un'idea progettuale con gli strumenti a tua disposizione (un disegno, un modello, un fotomontaggio, etc.) accompagnata da una breve descrizione, capace di rappresentare il tuo punto di vista rispetto all'Interior Design.

Product Design

Il confine è un'opportunità.

Esplora i confini tra l'artigianato tradizionale e le nuove tecnologie. Individua un prodotto significativo dell'artigianato, locale o oltre i confini del tuo territorio, e reinterpreta in un progetto creativo e innovativo coerente con il mondo contemporaneo utilizzando disegni, modelli, descrizioni o tutto ciò che possa aiutarti a raccontare la tua idea.

e nelle nostre abitudini, nelle nostre azioni quotidiane e nella velocità con cui si svolgono o nel modo in cui le pianifichiamo? Rifletti su come questi cambiamenti abbiano impattato sulla nostra società e rappresentali con gli strumenti a tua disposizione (es. tramite un video o tramite il disegno di uno storyboard, una slide show, un collage, etc.).

Brief Moda

I corsi

Fashion Design

Tema di progetto IED Moda Cagliari

Fashion Design

Oltre il confine della linea blu.

Il mare e la sua linea d'orizzonte come separazione, come punto di partenza o di un nuovo inizio. Immagina di portare nel tuo viaggio, oltre questa "linea", qualcosa del tuo universo e trasformalo, con gli strumenti a tua disposizione (un disegno, del tessuto, etc.) in un abito o in un accessorio, nel quale la linea blu sarà la protagonista estetica o funzionale, per raccontarlo quando sarai arrivato dall'altra parte.

Brief Arti Visive

I corsi

Arti Visive e Multimedia

Tema di progetto IED Arti Visive Cagliari

Arti Visive e Multimedia

Il confine tra il mondo digitale e quello analogico.

Quali mutazioni ha creato nelle relazioni tra le persone

ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALDO GALLI - IED COMO

Brief Design

I corsi

Furniture Design

Tema di progetto Design Como

Furniture Design

Funzionalità ed Estetica, due facce della stessa medaglia. Dove inizia una e dove finisce l'altra, in una lampada, in un cavatappi, in uno sgabello, in qualsiasi oggetto di design sono due caratteristiche imprescindibili. Realizza un oggetto che possa contenere in modo equilibrato l'aspetto estetico e quello funzionale. Puoi rappresentare la tua idea utilizzando la tecnica che preferisci, lo sketch, il disegno e l'elaborazione digitale. Puoi realizzare anche un modello tridimensionale reale e poi fotografarlo. Infine descrivi a parole tue in massimo una pagina di Word il tuo oggetto.

Brief Moda

I corsi

Fashion and Textile Design

Tema di progetto Moda Como

Fashion and Textile Design

La sottile linea della moda tra uomo e moda. Questa tendenza è nell'aria da tempo. Ma oggi più che mai necessita di un riconoscimento globale sulle passerelle fashion. Prima si chiamava stile "unisex" oggi lo chiamiamo "no gender", o "genderless". Disegna un abito o un accessorio che possa essere indossato senza distinzione di genere. Puoi farlo disegnando, ritagliando e incollando materiali o campioni di tessuto. Descrivi a parole tue in massimo una pagina di Word le caratteristiche della tua linea di Fashion Design e del tuo progetto.

Brief Arti Visive

I corsi

Scuola delle Arti Contemporanee

Tema di progetto Arti Visive Como

Scuola delle Arti Contemporanee

Arte Vs Pubblicità, una sfida ancora aperta! Qual è il limite tra arte e messaggio promozionale? Moltissime pubblicità citano l'arte e allo stesso tempo si individuano riferimenti pubblicitari più o meno espliciti in moltissime produzioni artistiche. Realizza il tuo progetto artistico con all'interno un product placement nascosto (la citazione di un prodotto a tua scelta). Rappresentalo con una grafica, una foto, un disegno, un'immagine tridimensionale, un dipinto o un video. Descrivi a parole tue in massimo una pagina di word le caratteristiche del tuo progetto.

Brief Restauro

I corsi

Conservazione e Restauro dei Beni Culturali (Magistrale)

Tema di progetto Restauro Como

Conservazione e Restauro dei Beni Culturali (Magistrale)

Il confine della materia.

Uno dei più grossi e discussi temi del restauro dell'Arte Contemporanea riguarda la deperibilità dei materiali. Prova a pensare a una ipotetica opera costituita da un materiale deperibile (es. cibo, materiali organici come piante, vegetali) e progetta un sistema di conservazione dell'oggetto. Puoi rappresentare la tua idea utilizzando immagini, sketch, disegni, fotografie, infografiche. Descrivi a parole tue in massimo una pagina di word il funzionamento del tuo sistema.

FIRENZE

Brief Design

I corsi

Interior and Furniture Design (inglese)
Interior Design

Tema di progetto IED Design Firenze

Interior and Furniture Design

Prendendo spunto dal celebre film Dogville di Lars Von Trier, progetta e realizza (con la tecnica a te più congeniale, collage, disegno a mano libera, progettazione grafica) un complemento d'arredo per un'abitazione che non ha muri (es. una lampada che arriva in tutte le stanze, un divano a castello, una cucina-barbecue).

Interior Design

Il cielo in una stanza. Immagina e disegna un'abitazione immersa nella natura, dove pareti e colori si fondono con l'ambiente circostante.

Brief Moda

I corsi

Fashion Design
Fashion Stylist and Communication (inglese)

Tema di progetto IED Moda Firenze

Fashion Design

Eliminando i bordi dei cartamodelli, immagina e disegna un abito o un accessorio che vada oltre la sua specifica funzionalità (es. un marsupio che diventa impermeabile, un zaino che diventa rifugio, un abito da abitare).

Fashion Stylist and Communication (inglese)

Eliminando le regole base dello styling di alta moda, realizza uno shooting fotografico che vada oltre. I bordi degli scatti escludono tutto ciò che sta intorno: prova ad uscire dal convenzionale facendo entrare anche il backstage ma non trascurando l'obiettivo principale di far emergere gli abiti e/o gli accessori.

Brief Arti Visive

I corsi

Comunicazione Pubblicitaria
Web Design - Professional Training Program (biennale)

Tema di progetto IED Arti Visive Firenze

Comunicazione Pubblicitaria

Partendo da un ideale di pianeta terra senza limiti geografici, immagina e crea una campagna di sensibilizzazione ambientale sul riscaldamento globale che coinvolga in egual misura tutti gli attori (fiumi, persone, paesi, animali, città). Realizza tramite la tecnica a te più vicina un'immagine e un claim scegliendo una o più tipologie di comunicazione (social, carta stampata, tv, manifesti cittadini).

Web Design - Professional Training Program

Partendo dal presupposto che internet non ha confini fisici descrivi un'idea di e-commerce, app o semplice sito internet che preveda il coinvolgimento dell'acquirente tramite teletrasporto o ologramma in modo da abbattere anche i confini spazio-temporali.

SPAGNA

MADRID

Brief Design

I corsi

Diseño de Interiores
Diseño de Producto

Tema di progetto IED Design Madrid

Diseño de Interiores e Diseño de Producto

Scegliere uno dei seguenti temi e sviluppare l'opzione a) o b) secondo la propria area di interesse.

TEMA 1 – “Design Oltreconfini”

Opzione a) Progetta un'aula scolastica, i banchi, le sedie, gli strumenti didattici per bambini che vivono una situazione di disagio sociale in un paese del mondo a tua scelta.

Opzione b) Progetta un parco giochi costruito con materiali semplici e da riciclo (pneumatici, bottiglie di plastica, legno, etc) per bambini che vivono una situazione di disagio sociale in un paese del mondo a tua scelta.

TEMA 2 – “Oltreconfini con la mente o fisicamente per andare alla scoperta dell'altro”

Opzione a) Progetta degli oggetti per un viaggio lungo e avventuroso Oltreconfini alla scoperta delle persone: uno zaino, una tenda, una torcia, una canoa, un taccuino per gli appunti, una giacca impermeabile.

Opzione a) Progetta un luogo che possa permettere di andare Oltreconfini senza muoversi: uno spazio, una poltrona, una lampada, un'amaca che aiuti le persone a sognare di viaggiare per il mondo e tra la gente.

Istruzioni

Si consiglia di preparare due tavole:

- una tavola contenente immagini che raccontino suggestioni, emozioni, esempi e un breve racconto scritto di quello che si vuole progettare.
- una tavola contenente schizzi, disegni, racconti e immagini evocative del progetto. È ammesso raccontare il progetto anche attraverso fotografie, filmati o altre forme di espressione.

Brief Moda

I corsi

Diseño de Moda
Comunicación, Estilismo e Imagen Moda

Tema di progetto IED Moda Madrid

Diseño de Moda

Realizzare un abito significa disegnare un corpo: femminile, maschile, androgino. Attraverso i secoli, la nostra società ha manifestato costanti preoccupazioni formali legate alle differenze di genere consolidando, fino ad oggi, una serie di stereotipi dai quali la moda è uscita di rado, senza esercitare un impatto duraturo sul gusto comune. Allo stesso tempo, tuttavia, l'Occidente odierno si è aperto a contaminazioni culturali inedite: fra i fenomeni più influenti, la moda giapponese ha proposto un modo innovativo di concepire il rapporto tra corpo e tessuto, ridefinendo le vecchie distinzioni e rendendo il corpo stesso una realtà molto più complessa e articolata rispetto al passato.

Progetta una collezione di abiti (uomo, donna o unisex) che ridefinisca, secondo la tua visione, il rapporto tra gli stereotipi femminili e maschili nella moda: la presentazione finale deve includere un testo introduttivo (500 parole circa), un moodboard d'ispirazione, 5/6 figurini a mano libera colorati.

Comunicación, Estilismo e Imagen Moda

Il fenomeno “genderfree” ci indica una terza via, una zona di movimento nella quale ognuno di noi può sperimentare, recuperare capi che diventano scelte da armonizzare tra loro. Non si tratta di abiti e accessori che rendono l'uomo meno virile o la donna meno femminile, ma di nuove possibilità, lontane dal basic e dall'unisex, ma anche altrettanto distanti dai classici target e dalle tendenze di stagione.

Realizza un progetto che comprenda un concept, una pagina di moodboard ispirazionale e 5 scatti.

Brief Arti Visive

I corsi

Diseño Gráfico

Tema di progetto IED Arti Visive Madrid

Diseño Gráfico

Vai “oltre l'arcobaleno” trasformando un fatto/evento banale in uno eccezionale e comunicacelo con un manifesto.

SPAGNA

BARCELONA

Brief Design

I corsi

- Business Design
- Interior Design
- Product Design
- Transportation Design

Tema di progetto IED Design Barcelona

Business Design "Oltre-Confini"

La sfida più grande per la Comunicazione è saper leggere i segni del proprio tempo, catturarli, comprenderli e trasformarli in uno strumento utile al fine di trasmettere un messaggio chiaro e comprensibile ai propri contemporanei. Ti chiediamo di individuare la marca che, secondo il tuo parere, è riuscita con la sua Comunicazione ad Oltrepassare i Confini, facendo un passo avanti agli altri per catturare l'attenzione dei consumatori.

Istruzioni

Dopo aver scelto la marca, dovrai scrivere un breve testo esaustivo con le motivazioni della tua scelta.

Una volta scritto il testo, dovrai progettare:

- un evento oppure
- scrivere un racconto breve oppure
- ideare una campagna pubblicitaria

che veda protagonista la marca in questione, proponendo un'idea creativa che conservi il concetto di Oltre-Confini.

Non ci sono limiti per le caratteristiche di presentazione dei progetti che potrai produrre con i programmi a te più familiari (Word, PowerPoint, Photoshop, Keynote, etc.); potrai scegliere quello che ti sembrerà più idoneo e...stupirci oltrepassando, anche tu i confini!

Interior Design e Product Design

Scegliere uno dei seguenti temi e sviluppare l'opzione a) o b) secondo la propria area di interesse.

TEMA 1 – "Design Oltreconfini"

Opzione a) Progetta un'aula scolastica, i banchi, le sedie, gli strumenti didattici per bambini che vivono una situazione di disagio sociale in un paese del mondo a tua scelta.

Opzione b) Progetta un parco giochi costruito con materiali semplici e da riciclo (pneumatici, bottiglie di plastica, legno, etc) per bambini che vivono una situazione di disagio sociale in un paese del mondo a tua scelta.

TEMA 2 – "Oltreconfini con la mente o fisicamente per andare alla scoperta dell'altro"

Opzione a) Progetta degli oggetti per un viaggio lungo e avventuroso Oltreconfini alla scoperta delle persone: uno zaino, una tenda, una torcia, una canoa, un taccuino per gli appunti, una giacca impermeabile.

Opzione a) Progetta un luogo che possa permettere di andare Oltreconfini senza muoversi: uno spazio, una poltrona, una lampada, un'amaca che aiuti le persone a sognare di viaggiare per il mondo e tra la gente.

Istruzioni

Si consiglia di preparare due tavole:

- una tavola contenente immagini che raccontino suggestioni, emozioni, esempi e un breve racconto scritto di quello che si vuole progettare.
- una tavola contenente schizzi, disegni, racconti e immagini evocative del progetto. È ammesso raccontare il progetto anche attraverso fotografie, filmati o altre forme di espressione.

Transportation Design

L'off road: disegna l'auto che non ha confini.

Brief Arti Visive

I corsi

Creative Advertising and Branding

Tema di progetto IED Arti Visive Barcelona

Creative Advertising and Branding "Oltre-Confini"

La sfida più grande per la Comunicazione è saper leggere i segni del proprio tempo, catturarli, comprenderli e trasformarli in uno strumento utile al fine di trasmettere un messaggio chiaro e comprensibile ai propri contemporanei. Ti chiediamo di individuare la marca che, secondo il tuo parere, è riuscita con la sua Comunicazione ad Oltrepassare i Confini, facendo un passo avanti agli altri per catturare l'attenzione dei consumatori.

Istruzioni

Dopo aver scelto la marca, dovrai scrivere un breve testo esaustivo con le motivazioni della tua scelta.

Una volta scritto il testo, dovrai progettare:

- un evento oppure
- scrivere un racconto breve oppure
- ideare una campagna pubblicitaria

che veda protagonista la marca in questione, proponendo un'idea creativa che conservi il concetto di Oltre-Confini.

Non ci sono limiti per le caratteristiche di presentazione dei progetti che potrai produrre con i programmi a te più familiari (Word, PowerPoint, Photoshop, Keynote, etc.); potrai scegliere quello che ti sembrerà più idoneo e... stupirci oltrepassando, anche tu i confini!

[Hai letto il Regolamento? Clicca qui](#)