

**IED
GRADU
ATION
WEEK**

2021

DEE

S/IGN

Arte per mare: IED Venezia per Sanlorenzo Spa

Partner

Sanlorenzo Yachts



SANLORENZO

Il tema di tesi proposto da Sanlorenzo SpA agli studenti del corso triennale in Interior Design di IED Venezia riguarda un tema solo apparentemente distante dalla loro storia, ovvero quello dell' exhibit design.

L'azienda, leader mondiale per la costruzione di grandi yacht, è infatti solita partecipare con un progetto espositivo a manifestazioni internazionali d'arte e design quali Art Basel, il Salone del Mobile o la Biennale di Venezia, che in questo caso è stata scelta come sede ideale sia per il suo naturale legame con l'acqua, sia per il prestigio proprio dell'evento.

Data

21 luglio 2021

Coordinatore e relatore

Gaetano Di Gregorio

Correlatore

Nicola Scopelliti

Corso coinvolto

Interior Design

Per Biennale Arte 2022 gli studenti sono così stati chiamati ad elaborare 18 concept di progetto, ciascuno caratterizzato dalla partecipazione di un artista che avesse attinenza con i valori dell'azienda e un luogo espositivo adatto all'allestimento.

Tra tali proposte sono quindi stati selezionati 3 progetti che gli studenti, divisi in gruppi, hanno sviluppato fino al dettaglio, consegnando all'azienda delle proposte perfettamente verificate ed attuabili, in termini di contenuto, di allestimento e di spazio espositivo, prestando particolare attenzione al tema della luce.

**MMO
DAA**

Upcycling mood: CAMAC e IED Venezia

Partner

CAMAC



Nata a Cesena nel 1980, CAMAC srl è oggi una delle principali aziende italiane del comparto moda per produzione ed esportazione di prodotti Made In Italy di altissima qualità e dal design innovativo, nonché uno dei principali incubatori ed acceleratori per progetti creativi e nuovi business, leader nello sviluppo e ricerca di innovazioni di prodotto, di processo e di business nel fashion e settori collegati.

Partendo da un marchio di fantasia - 21 CHRIS STREET - l'azienda ha fornito a ciascuno studente del corso PTP in Modellista un figurino, che è stato tradotto in cartamodello ed elaborato in un outfit completo, nel rispetto delle indicazioni di stile fornite.

Data

16 luglio 2021

Coordinatore e relatore

Federica Rubin

Correlatore

Francesco Fino

Corso coinvolto

PTP Modellista

**ANR
TVM
SIVE**

Hoopa per Nylong - comunicare la moda sostenibile

Partner

HOOPA LAB



Nato dalla collaborazione con l'agenzia Hoopa Lab, il progetto ha riguardato la definizione di un piano di comunicazione e la realizzazione di un'esperienza immersiva collegati al tema della sostenibilità per l'azienda WAO, operante nel settore della calzatura ecologica, la cui mission è appunto quella di "usare la moda come mezzo per promuovere e diffondere l'educazione ambientale nel rispetto del pianeta e delle sue risorse".

Nello specifico, i due tesisti coinvolti, hanno collaborato alla definizione dei contenuti presentati all'interno di "Ocean Tale", evento di sensibilizzazione supportato dall'azienda WAO e tenutosi online lo scorso 24 aprile, all'interno della #FashionRevolutionWeek.

Data

9 luglio 2021

Coordinatore e relatore

Sebastiano Pesce

Corso coinvolto

Media Design

Per tale progetto è stata da Nicolas Jorge Calò curata la campagna visiva e di comunicazione, mentre Aurora Zonta ha ideato e realizzato un video 360° fruibile da smartphone o con cardboard, il cui scopo è appunto quello di narrare e sensibilizzare il pubblico sulle gravi condizioni in cui gli oceani di tutto il mondo riversano a causa dell'inquinamento, non lasciando all'audience - e metaforicamente a tutta l'umanità - "la possibilità di voltarsi dall'altra parte".

Campagna Giornata Nazionale e Tesseramento UILDM

Partner

UILDM - Unione Italiana
Lotta alla Distrofia Muscolare



Data

20 luglio 2021

Coordinatore

Davide Giulio Aquini

Relatore

Massimiliano Tognetti

Corso coinvolto

PTP Grafica

“Un progetto di brand identity da declinare per le diverse 66 Sezioni locali, facile e intuitivo, e che permetta di rafforzare e rendere riconoscibile l’associazione tra le molte esistenti nel panorama italiano” è il brief consegnato da UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare ai diplomandi del PTP in Grafica.

Partendo da ciò, il focus primario sviluppato dagli studenti coinvolti è stato quello di lavorare sulla sensibilizzazione e sul programma di tesseramento che sappia utilizzare un nuovo “tone of voice” e focalizzarsi sulla sinergia, sull’unione che fa la forza, sul NOI uguali perché unici e diversi.

Durante le fasi progettuali il logo, parte integrante della nuova riconfigurazione, ha necessariamente subito un restyling o in alcuni progetti un vero e proprio re-design che è stato declinato per i diversi utilizzi sviluppando proposte originali e d’impatto per la realizzazione delle campagne inerenti alla “Giornata Nazionale 2021 e Tesseramento”, con relativi adattamenti ai diversi supporti di comunicazione sia digitali che tradizionali richiesti.

Nuova Brand Image Considi

Partner

Considi



Sulla base delle indicazioni emerse da progetto di re-branding avviato da Considi, società specializzata in consulenza lean, i diplomandi del corso PTP in Grafica sono stati chiamati all'elaborazione di una serie di proposte di immagine coordinata in grado di rappresentare al meglio la corporate identity dell'azienda.

In tale ottica, il progetto ha previsto la riorganizzazione e la semplificazione dei contenuti, la creazione di nuove linee guida per la comunicazione cartacea e on line, con una attenzione particolare al mondo social/web per creare comunità all'interno, in azienda, e far emergere la vera natura del metodo di lavoro applicativi.

Data

21 luglio 2021

Tra gli ambiti di progetto sono così stati rivisti e sviluppati tavola di mood, strategia di comunicazione e restyling immagine coordinata.

Coordinatore

Davide Giulio Aquini

Relatore

Massimiliano Tognetti

Corso coinvolto

PTP Grafica

Dal buio si capisce l'importanza della luce, basta guardare la città di notte

Tesi personali

Data

9 luglio 2021

Coordinatore e relatore

Sebastiano Pesce

Corso coinvolto

Media Design

L'elaborato di Tesi sviluppato da Sebastiano Giraldo ha riguardato la progettazione di una mostra fotografica sul tema "Light", da realizzarsi con media tradizionale e new media, al fine di creare diversi canali di comunicazione che ne sappiano anche promuovere la visita sui diversi canali.

Crownia

Tesi personali

Data

9 luglio 2021

Coordinatore e relatore

Sebastiano Pesce

Corso coinvolto

Media Design

Il progetto Crownia - ideato da Enrico Rovi - studia, immagina e realizza l'intero processo di content marketing relativo ad un videogioco di ruolo per mobile devices, avente come soggetto una serie di avventure e personaggi fantasy che combattono contro un virus.

Outerspace

Tesi personali

Data

9 luglio 2021

Coordinatore e relatore

Sebastiano Pesce

Corso coinvolto

Media Design

Elaborato da Marco Bubici e Guido Battistoni, il progetto OUTERSPACE ripercorre tutte le fasi di brand building legate al lancio di un nuovo marchio di moda, dall'ideazione creativa dei capi alla definizione dei contenuti utilizzati - e utilizzabili - per la sua comunicazione e promozione sui diversi media.

